

四、電腦與通訊系

(一)前言

1. 沿革

電腦與通訊系(Department of Computer and Communication, 簡稱電通系)之成立主要為迎合 21 世紀人類對行動寬頻的渴望需求而設立，其教學目的除了在傳授光世代網路通信技術、4G 行動通信原理、及行動通信軟體開發等技術之外，並加強學生對通信行動化所衍生的商務行為之瞭解，使本系畢業生具備新世代的競爭能力。

由於本系除備有一般資訊相關科系之教學設備外，另設有電子電路、微處理機、通信設備、嵌入式系統實驗室及國家通信傳播委員會(NCC)認證合格之國家級線路工程認證考場；因此本系畢業生除可以擔任一般電腦軟硬體、周邊、系統維修、軟體研發測試、手機網頁、網路架設及網路管理工程師之外，通過線路工程認證及格之同學，還可以擔任符合 NCC 規定之電信工程人員。由於本系鄰近竹科及湖口工業區，半導體產業需求恐急，為因應此產業需求本系更加強半導體產線所需之實用技術，及培養鄰近工業區所迫切需求之人材。

本系教學重點在培養具備新世代競爭能力之網路通信設備維護人才，除訓練學生熟悉各種電子儀器操作技能，傳授最新網通訊元件功能及網通系統整合能力，並藉由輔導學生實驗專題製作，培養團隊合作與溝通之能力，使學生具備科技文件製作與表達之能力。本系聘請之教師皆具有業界實務經驗，從實務面引導學生進入專業之領域。每班除生活導師外，安排有專題導師，輔導學生專題之製作、競賽，以及證的取得等。

專業英語聽說寫能力是本系畢業生未來就業的基本技能之一，不具專業英語聽說寫能力，不但無法操作新型通信設備，也無法閱讀新的資通訊技術文件。為加強學生電通專業英語能力，本系另安排有專業英語輔導，擴大學生國際視野，以利畢業後能不斷自我進修閱讀最新資通技術文件。

2. 生員狀況

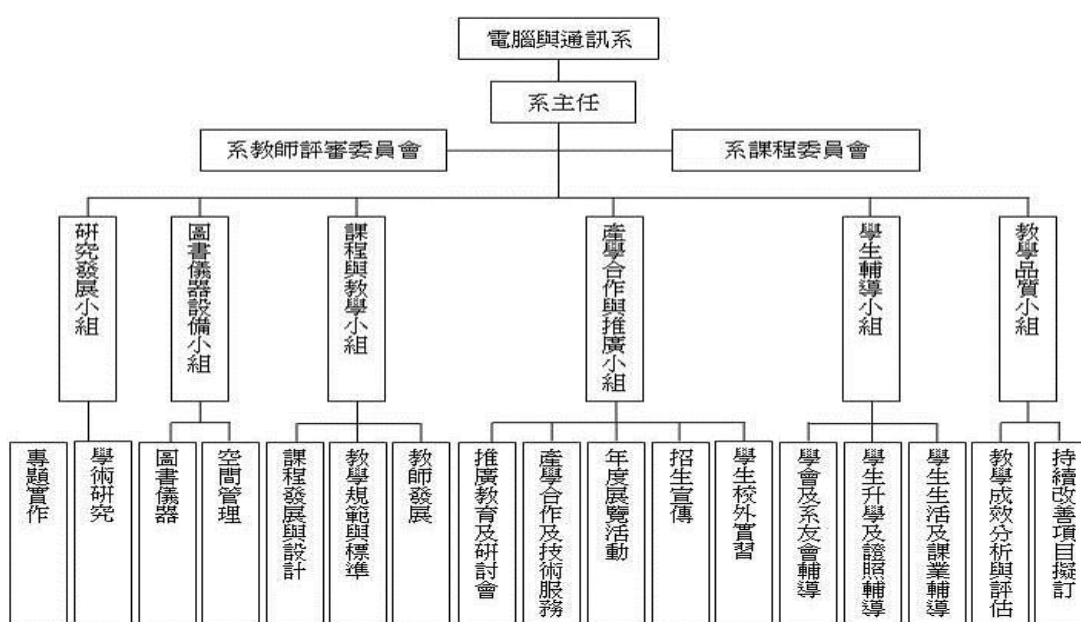
- (1) 四年制系：目前主要以高職工科及綜合高中學生為主，未來將擴大對普通高中的招生。
- (2) 另因應環境變遷，自 98 學年度起停招進修部四技，但自 100 學年度起招收進修學院二專班，103 學年度起招收進修學院二技班，因此至 104 學年度止，穩定班數為 8 班。104-107 年電腦與通訊系班級數規劃如表 4-4-4-1。

表 4-4-4-1 電通系 104-107 學年班級數一覽表

學年度	日間部					進修部						進修學院				
	四技		二技		五專	四技		二技		二專		二技		二專		小計
	台北	新竹	台北	新竹	台北	台北	新竹	台北	新竹	台北	新竹	台北	新竹	台北	新竹	
104	--	4	--	--	--	--	0	--	--	--	--	--	2	--	2	8
105	--	4	--	--	--	--	0	--	--	--	--	--	2	--	2	8
106	--	4	--	--	--	--	0	--	--	--	--	--	2	--	2	8
107	--	4	--	--	--	--	0	--	--	--	--	--	2	--	2	8

3. 組織架構

系務發展運作：因應各種系務發展運作需要，本系依教師責任分工編組各相關委員會(如下表)協助推動系務。



(二)願景與目標

1. 願景

近年來由於全球電信自由化及網際網路技術的帶動下，資訊與通訊產業快速蓬勃發展，根據美國谷歌(Google)總經理的預測，到公元 2020 全世界連非洲國家都可望人手一支智慧型手機上網，美國麥肯錫智庫更大膽預測「行動寬頻」相關產業是未來全球十項最具有破壞性創新產業的第一名。

正當我國產業轉型陷入困境之際，資通訊產業是繼半導體產業之後，有希望成為台灣最重要的新興產業。為因應台灣未來資通訊產業發展快速蓬勃發展所衍生的通訊人才極度缺乏的問題，加速資通人才培育是當務之急刻不容緩；本系的設立正符合當前台灣對資通產業轉型的急迫需求，期望以培養行動寬頻、網際網路及通訊系統等相關技術人才，以因應未來台灣產業轉型的快速發展。

2. 目標

本系強調以「邊做邊學」之技能輔導方式為教學理念，整合基礎課程與通信專業實務，並以軟體重於硬體的教學重點，期盼能培育具有實作能力之專業人才。本系之主要教學重點目標如下：

- A. 培育學生具備網路管理實作之能力。
- B. 輔導學生取得 ICT 核心證照，訓練學生成為資通訊實務專業人才。
- C. 培養學生成為行動寬頻網站架設達人。
- D. 訓練學生具備資通訊設備維修技能。
- E. 「數位生活科技應用中心」雲端照護特色目標。
- F. 加強半導體產線實用技能，培養鄰近工業區廠商迫切之人材需求。
- G. 強化學生英語聽說寫能力，加強國際交流，積極招收陸生及國際生。
- H. 積極輔導學生參加校外競賽，推動跨領域實務導向之知識學程。

(三)內外部環境分析

1. 優勢與劣勢分析

- (S)優勢：本系教育目標符合全球重點產業發展趨勢，且本系通過 IEET 工程教育認證，系務運作事務皆由全系教師共同分工合作，發揮每位老師應有功能。專業師資擁有豐富實務經驗及專業技能，且具博士級師資比率高。課程規劃均配合產業界需求，獲得產官學計畫補助逐年遞增。臨近竹科及湖口工業園區、學生畢業，不但可充分就業，且薪資較商管畢業生為高。教學重心在輔導同學考過國家承認之通訊技術證照，如 NCC 承認之「線路工程丙級」，教育部舉辦之「雲端資訊服務管理師乙級」，以及思科舉辦之 CCNA 網路認證等，要求學生逐年遞增技術專業證照通過率。
- (W)劣勢：學生班次少，教師人數相對少、電通實驗設備昂貴採購不易、校區稍嫌偏遠，交通不甚方便，無研究生，論文發表及計畫爭取力弱。技職體系學生，基礎數學及外語能力較弱，普遍自信心不足，缺乏勇於嘗試決心。且本校過往以商業設計類為主，資訊電子系所為新成立類別，能見度欠佳。

2. 機會與威脅分析

- (O)機會：電通產業市場正蓬勃發展，為政府重大經濟發展方向，相關專業人力需求恐急。本系所在地鄰近新竹工業區、新竹科學園區，具有厚實的產業群聚，就業機會多，又台鐵新增建北湖口車站，提升交通方便性，可大幅擴大招生區域來源。
- (T)威脅：新竹校區附近有清華、交大等公立學校及多所私立科技大學，競爭激烈；且國內資訊電子的發展逐漸由硬體轉軟體，竹科的發展重要性將逐漸由內湖及南港軟體園區取代，更由於少子化及學齡人口逐年減少的影響，要在同一個區域招生更多學生有其困難性，要謀求進一步的系務發展，宜加強半導體產學專班，以應社會的發展演變。

		內部分析(量己力)	
		優勢 Strength	劣勢 Weakness
外 部 分 析 (衡 外 情)	機 會 Opportunity	本系符合全球重點產業潮流與發展趨勢。 通過 IEET 工程教育認證，遵循工程教育規範持續改進。專業師資擁有豐富實務經驗及專業技能，且博士級師資比率高。 本系具有 NCC 承認之「線路工程丙級」考場，並具備多位可輔導學生考網路相關證照師資等 台鐵新增建北湖口車站，提升交通方便性，擴大區域地緣學生入學來源。	目前招生以技職體系學生為主，基礎數學及外語能力較弱。 目前學生多來自弱勢家庭，普遍自信心不足，缺乏勇於嘗試決心。 本校在商業設計類頗具知名度，但工科系所為新成立類別，能見度欠佳。
	威 脅 Threat	新竹縣雖擁有新竹工業區、新竹工業科學園區，但台灣資通產發展逐漸由硬體轉軟體。竹科的發展重要性將逐漸由內湖及南港軟體園區取代。 由於少子化及學齡人口逐年減少的影響，要在同一個區域招生更多學生有其困難性。	少子化及學齡人口逐年減少。 新進學生程度差異擴大。 國際化趨勢，對外語能力要求相對提高。

(四)因應策略

1. SWOT 策略矩陣

		內部分析(量己力)
		優勢 Strength 劣勢 Weakness
外 部 分 析 (衡 外 情)	機 會 Opportunity	SO 策略： So1. 把握時機，加速增班計畫 So2. 發揮師資具實務經驗之優點，擴展產學合作機會 So3. 利用本系擁有之電信線路工程考場等優勢，提升學生證照通過率 So4. 主動積極推動兩岸交流合作計畫，培育臺商企業電子化人才 So5. 積極配合僑委會召募東南區地區(馬來西亞、汶萊及菲律賓)，高中畢業生之二專招生 So6. 充分運用台鐵北湖口車站地之優勢，擴大招生宣傳區域，北至松山南至台中，以提昇本系學生量與質
	威 脅 Threat	ST 策略： St1. 規劃以行動商務為導向之新課程，以因應資通產發展逐漸由硬體轉軟體的趨勢 St2. 規劃在台北校區利用夜間及週日多餘空間，開辦產學專班，以解決要在同一個區域招生更多學生的困難性 WO 策略： Wo1. 往後增加普通高中的申請名額，錄取更多的優質普通高中生，協助技職同學數學及外語能力的弱點 Wo2. 增加實習設備的採購，採取「做中學」的實務教學策略，提昇學生自信心 Wo3. 改善師資教材及教法，落實學生專題研究 Wo4. 鼓勵學生參加全國性技能競賽，提昇本系知名度 Wo5. 積極參與技職再造計畫，加強與產業合作培育人才 Wo6. 促進產官學交流與合作發展提升師資能力 Wo7. 推動跨領域專業技術的關聯與發展，以整合凝聚全院師資專業資源 WT 策略： Wt1. 多開辦第二專長產學專班，因應學齡人口逐年減少 Wt2. 推廣師徒制教學，彌補學生程度的差異 Wt3. 開辦資通專業英語課程，加強英語聽說寫能力，擴大學生國際視野

2. 策略概述

(1)SO 策略

So1. 根據美國谷歌(Google)總經理的預測，到公元 2020 全世界連非洲國家都可望人手一支智慧型手機上網，美國麥肯錫智

庫更大膽預測「行動寬頻」相關產業是未來全球十項最具有破壞性創新產業的第一名，我國更將第四代行動通信列為未來兩年重點發展方向，當前國內對行動通信相關人才需求恐急，本系應立即把握時機，加速增班計畫。

So2. 發揮師資具實務經驗之優點，配合本院「數位生活研究中心」的發展方向，爭取雲端遠距照護等研究專案，擴展產學合作機會。

So3. 利用本系擁有電信線路工程考場之優勢，鼓勵學生考取證照：CCNA、IEE 網路認證、電信線路丙級、乙級雲端資訊服務管理師等，增加就業機會。

So4. 主動積極推動兩岸交流合作計畫，培育臺商企業電子化人才

So5. 積極配合僑委會召募東南區地區(馬來西亞、汶萊及菲律賓)，高中畢業生之二專招生。

So6 充分運用台鐵北湖口車站地利之優勢，擴大招生宣傳區域，北至松山南至台中，以提昇本系學生量與質。

(2)W0 策略

Wo1. 往後增加普通高中的申請名額，錄取更多的優質普通高中生，平衡技職同學數學及外語能力的弱點，互切互搓相伴成長。

Wo2. 通過思科 CCNA 網路證照是本系學生進入各大電信公司的敲門磚，本系將採購思科網路相關設備，加強本系學生對網路通訊設備設備，使學生能在「做中學」的實務教學策略中，提昇自我的自信心。

Wo3. 鼓勵本系老師專注某項研究，並帶領學生參加全國性技能競賽，提昇本系知名度。

(3)ST 策略

St1. 行動裝置的硬體價格急速下降，為因應資通產發展逐漸由硬體轉軟體的趨勢，本系規劃逐步開設行動商務、手機遊戲軟體等這類軟體導向的新課程，以吸引同學的就讀意願。

St2. 在台北校區進修部逐漸減班，夜間及週日已有多餘空間的情況下，讓本系在台北開辦產學專班，是增加全校生源與解決要在同一個區域招生更多學生的困難性的一石兩鳥之計。

(4)WT 策略

Wt1. 學齡人口逐年減少已是不可逆轉之趨勢，然而根據嚴長壽之統計，三分之二現有普通大學科系畢業生是畢業就失業，本系開辦第二專長產學專班或爭取普通高中末半段學生來就讀，是非常有可能也有利於解決當前年輕失業的問題。

Wt2. 私立大學生程度的差異是必然的現象，本系擬推廣師徒制教學已彌補學生程度的差異，同時這也是以實務為教學導向的科大，輔導學生具有一技之長最好的教學方式。

Wt3. 專業英語聽說寫能力是本系畢業生未來就業的基本技能之一，不具專業英語聽說寫能力，幾乎無法操作新型通信設備，也無法閱讀新的資通訊技術文件，因此本系應舉辦英語專業輔導班，已加強英語聽說寫能力，擴大學生國際視野。

(五)策略與行動方案及資源規劃

1.103 學年

- (1)輔導學生參加各類證照考試，強化學生專題製作之運作，培養學生團隊合作之敬業態度，並鼓勵學生參與校外實務專題競賽。
- (2)充實各特色教學、專題實驗室設備。
- (3)積極申請各項研究之補助。
- (4)提升學術研究風氣、推廣產學合作與建教合作、落實學生生涯規劃為導向的教學、提升學生證照取得能力等外，配合電腦通訊發展的脈動與業界的的需求。
- (5)檢討各學制的課程設計與發展專業特色，以學生生涯規劃為導向，依升學、就業等方面來規劃課程。
- (6)激勵教師輔導學生參加(1)國科會大專生專題計畫 (2)各類全國性專題競賽等
- (7)積極招生。

2.104 學年

- (1)統整本校跨領域之教學與產學應用服務能量
- (2)建構數位生活銀髮族居家照護應用技術發展
- (3)檢討各學制的課程設計與發展專業特色，以學生生涯規劃為導向，依升學、就業等方面來規劃課程。
- (4)提升學術研究風氣、推廣產學合作與建教合作、落實學生生涯規劃為導向的教學、提升學生證照取得能力等外，配合電腦通訊發展的脈動與業界的的需求。
- (5)舉辦各項電腦通信、數位通信及企業網路相關學術交流活動。
- (6)定期更新各專業教室軟、硬體設備。
- (7)鼓勵教師結合學生之畢業專題與個人之實務研究，並多向國內外期刊投稿或參加校外實務競賽。
- (8)充實各特色教學、專題實驗室設備。

(9)積極招生。

3.105 學年

- (1)因應未來橘色產業趨勢發展_銀髮族雲端照護
- (2)持續爭取公領域各類經費補助，支持數位生活雲端照護特色發展計畫
- (3)結合產業實務強化技術與服務能量，提升整體競爭力
- (4)積極申請各項研究之補助。
- (5)提昇學術研究風氣鼓勵教師申請國科會專案，並參加學術研討會。
- (6)設計課程與發展專業特色，以學生生涯規劃為導向，依升學、就業等方面來規劃課程，並檢討各學制的課程。
- (7)輔導學生參加各類證照考試，並鼓勵學生參與校外實務專題競賽。
- (8)持續更新實驗室軟、硬體設備。

4.106 學年

- (1)持續建立並定期更新本系校友通訊資料。
- (2)充實及改善教師研究設備。
- (3)輔導學生參加各類證照考試，並鼓勵學生參與校外實務專題競賽。
- (4)賡續充實圖書與期刊的質與量，並定期更新專業教室軟、硬體設備。
- (5)持續輔導學生參加各類證照考試。
- (6)充實各特色教學、專題實驗室設備。

整體策略	單位策略	行動方案	行動方案說說明	執行年度							
				103		104		105		106	
				經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門
精進卓越教學	So① 提升教學品質	So①-1 專業研習	(1)每學年舉辦一場演講（數位生活相關）或小型討論會。	●		●		●		●	
			(2)鼓勵教師發展 e-learn	●		●		●		●	

			(3)邀請校外諮詢委員加入修訂本系課程架構及課程項目。	●		●		●		●	
推展務實招生與國際化	So① 積極招生	So①-2 活動競賽	(1)學生專題指導與競賽。	●		●		●		●	
			(2)主辦北區高中職 e 試 ok! 競賽。			●					
			(3)資訊科技應用學術研討會					●			
精進卓越教學	St① 規劃以就業為導向之課程內容	St①-1 制定本位課程	制定各部別之本位課程。	●		●		●		●	
		St①-2 修訂教學規範	以系本位課程為基礎，修定教學規範。	●		●		●		●	
	Wo① 充實教學儀器設備	Wo①-1 汰舊更新	日 503 電腦汰舊等相關費用	●		●		●		●	●
			日 409 電腦汰舊等相關費用	●		●	●	●		●	
			日 502 電腦汰舊等相關費用	●		●	●	●		●	
	建構專業領域特色	Wo①-2 擴增設施	日 408 數位生活科技實驗室				●		●		●

精進卓越教學建構專業領域特色	Wt① 設計課程 與發展專 業特色	Wt①-1 加強證照 輔導專題 競賽	輔導學生參加各 類證照考試，並 鼓勵學生參與校 外實務專題競賽	●		●		●		●	
----------------	----------------------------	-----------------------------	--	---	--	---	--	---	--	---	--

註 1：配合學校整體規劃統籌預算運用舉辦。

(六)預期成效

策略構面(校務發展子計畫)	行動方案 (2學年度工作計畫)		預期成效/目標				基礎面向/ 精進特色 (以行動方案內容區分)
	名稱	內容	104學年度		105學年度		
			質化	量化	質化	量化	
精進卓越教學	So① 提升教學品質	So①-1-1 一學期舉辦一場演講(數位生活相關)或小型討論會。	強化學術領域廣泛性及交流開放性	一學期舉辦一場演講	強化學術領域廣泛性及交流開放性	一學期舉辦一場演講	精進特色
精進卓越教學	So① 提升教學品質	So①-1-2 鼓勵教師發展 e-learn	提升教學多元化及廣泛性	配合學校規劃推展	提升教學多元化及廣泛性	配合學校規劃推展	基礎面向
精進卓越教學	So① 提升教學品質	So①-1-3 邀請校外諮詢委員加入修訂本系課程架構及課程項目。	補強本系師資各不同專業領域周延性與完整性	每年 1 次	補強本系師資各不同專業領域周延性與完整性	每年 1 次	精進特色
推展務實招生與國際化	So① 積極招生	So①-2-1 學生專題指導與競賽。	提升學生創新實作能力，累積實務練習經驗，增強就業競爭條件。	參加校外競賽隊數 1 隊	提升學生創新實作能力，累積實務練習經驗，增強就業競爭條件。	參加校外競賽隊數 1 隊	精進特色
推展務實招生與國際化	So① 積極招生	So①-2-2 辦理北區高中職 e 試 ok! 競賽	提升本校知名度及增加生源	資院統籌舉辦，三系協辦，每年舉辦乙次。	提升本校知名度及增加生源	資院統籌舉辦，三系協辦，每年舉辦乙次。	精進特色
推展務實招生與國際化	So① 積極招生	So①-2-3 資訊科技應用學術研討會	提升本校知名度及增加學術交流	資院統籌舉辦，三系協辦，每年舉辦乙次。	提升本校知名度及增加學術交流	資院統籌舉辦，三系協辦，每年舉辦乙次。	精進特色
精進卓越教學	St① 規劃以就業	St①-1 制定本位課	維持與產業界發展趨勢接軌	依規劃召開系本位課程委員會議	維持與產業界發展趨勢接軌	依規劃召開系本位課程委員	基礎面向

策略構面(校務發展子計畫)	行動方案 (2學年度工作計畫)		預期成效/目標				基礎面向/ 精進特色 (以行動方案內容區分)
	名稱	內容	104學年度		105學年度		
			質化	量化	質化	量化	
	為導向之課程內容	程。				會議	
精進卓越教學	St① 規劃以就業為導向之課程內容	St①-2 修訂教學規範	維持課程發展與產業界趨勢結合	依修訂規劃公告，各課程教授老師參照修訂	維持課程發展與產業界趨勢結合	依修訂規劃公告，各課程教授老師參照修訂	基礎面向
精進卓越教學	Wo① 充實教學儀器設備	Wo①-1 汰舊更新	維持教學環境品質	支援相關專業課程教授	維持教學環境品質	支援相關專業課程教授	基礎面向
精進卓越教學	Wo① 充實教學儀器設備	Wo①-2 擴增設施	建立特色教學實驗場所與設備，有效提升特色技術能量。	產學合作案數 1	建立特色教學實驗場所與設備，有效提升特色技術能量。	產學合作案數 1	精進特色
建構專業領域特色	Wt① 設計課程與發展專業特色	Wt①-1 輔導學生參加各類證照考試，並鼓勵學生參與校外實務專題競賽	落實學生實作練習機會，提升實務經驗，增加就業競爭力。	參加校外競賽隊數 1	落實學生實作練習機會，提升實務經驗，增加就業競爭力。	參加校外競賽隊數 1	精進特色
建構專業領域特色	Wt① 設計課程與發展專業特色	Wt①-2 建置通訊技術電信工程術科考場	落實學生實作練習與專業特色，強化考照能力增加就業競爭力。	每年輔導班級學生通過率 80%(含)以上	落實學生實作練習與專業特色，強化考照能力增加就業競爭力。	每年輔導班級學生通過率 80%(含)以上	精進特色

(七)103 學年度成果分析

單位 策略	行動 方案	預期成效		實際執行成效		未達成擬定目標原因分析
		質化	量化	質化	量化	
So① 提升教學 品質	So①-1-1 一學期舉辦一場演講(數位生活相關)或小型討論會。	強化學術領域廣泛性及交流開放性	一學期舉辦一場演講	強化學術領域廣泛性及交流開放性	一學期舉辦一場演講	已達成
	So①-1-2 鼓勵教師發展 e-learn	提升教學多元化及廣泛性	配合學校規劃推展	提升教學多元化及廣泛性	配合學校規劃推展	已達成
	So①-1-3 邀請校外諮詢委員加入修訂本系課程架構及課程項目。	補強本系師資各不同專業領域周延性與完整性	每年 1 次	補強本系師資各不同專業領域周延性與完整性	每年 1 次	已達成
So① 積極招生	So①-2-1 學生專題指導與競賽。	提升學生創新實作能力，累積實務練習經驗，增強就業競爭條件。	參加校外競賽隊數 1 隊	提升學生創新實作能力，累積實務練習經驗，增強就業競爭條件。	參加校外競賽隊數 1 隊	已達成 (2014 第 19 屆全國大專校院資訊應用創新競賽「雲端隨需服務」創新應用組第三名)
	So①-2-2 辦理北區高中職業試 ok! 競賽	提升本校知名度及增加生源	資院三系輪流	提升本校知名度及增加生源	資院三系輪流	103 學年度由資工系主辦
	So①-2-3 資訊科技應用學術研討會	提升本校知名度及增加學術交流	資院三系輪流	提升本校知名度及增加學術交流	資院三系輪流	103 學年度由資管系主辦
St① 規劃以就業為導向之課	St①-1 制定本位課程。	維持與產業發展趨勢接軌	依規劃召開系本位課程委員	維持與產業發展趨勢接軌	依規劃召開系本位課程委員	最新製定時間：102 年 11 月 預計下次檢討時間：104 年(配合全校規劃時間)

程內容			會議		會議	
	St①-2 修訂教學規範	維持課程發展與產業趨勢結合	依修訂規劃公告，各課程教授老師參照修訂	維持課程發展與產業趨勢結合	依修訂規劃公告，各課程教授老師參照修訂	已達成
Wo① 充實教學儀器設備	Wo①-1 汰舊更新	維持教學環境品質	支援相關專業課程教授	維持教學環境品質		103 學年度沒有資本門經費
	Wo①-2 擴增設施	建立特色教學實驗場所與設備，有效提升特色技術能量。	產學合作案數 1	建立特色教學實驗場所與設備，有效提升特色技術能量。	產學合作案數 2	已達成
Wt① 設計課程與發展專業特色	Wt①-1 輔導學生參加各類證照考試，並鼓勵學生參與校外實務專題競賽	落實學生實作練習機會，提升實務經驗，增加就業競爭力。	參加校外競賽隊數 1 隊	落實學生實作練習機會，提升實務經驗，增加就業競爭力。	參加校外競賽隊數 1 隊	已達成 (2014 第 19 屆全國大專校院資訊應用創新競賽「雲端隨需服務」創新應用組第三名)
	Wt①-2 建置通訊技術電信工程術科考場	落實學生實作練習與專業特色，強化考照能力增加就業競爭力。	每年考取 20 張(含)以上	落實學生實作練習與專業特色，強化考照能力增加就業競爭力。	17 張	1. 班級學生及報考人數明顯減少 2. 另因配合學生興趣及產業需求，本系強化輔導其他證照如 (OCP)JAVA 證照(22 人)、IC3(15 人)等

註：

1. 單位策略、行動方案及預期成效請填入 101~104 學年度中程校務計畫之相關內容，資料請至秘書室 sharepoint 下載
2. 實際執行成效填入 1012 學年度之成果