



本系秉持「**專業、務實、品格、傳承**」的理念教育學生，以**培育具溝通能力之商品貿易與推廣商務人才**為目標，提供多元學習環境，透過本系兩大課程模組：**國際貿易與商務營運**模組，並實施**課程→訓練→證照→就業**一貫式連結養成學生各項專業能力。本系有完善學習環境、紮實課程規劃、活潑學會活動、完整課後輔導制度以及雙導師制等。此外，積極輔導鼓勵同學參加各項專業證照考試，同時為同學爭取校外實習機會，期使各位同學畢業時具備企業需求的專業能力與職場經驗。

**一、教學特色：**1.課程規劃兼顧理論與實務，學生畢業之後立即能融入就業市場。2.重視外語能力之訓練，輔導參與競賽。3.課程搭配證照檢定。4.專題雙導師制度。5.與產業界密切合作，提供校外實習機會，與就業接軌。6. 每年參與校外競賽提升學生實務模擬經驗。

**二：學生相關輔導機制：**

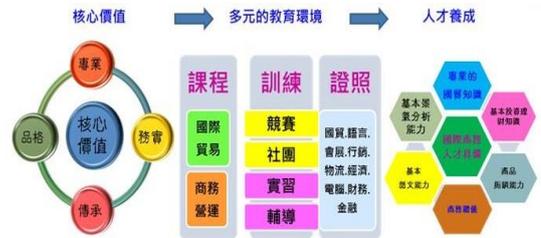
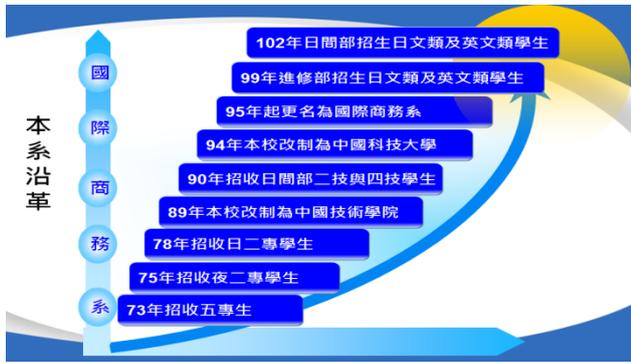
- |                  |                 |
|------------------|-----------------|
| 1.新生第一哩核心課程輔導    | 2.教學規範與授課大綱上網公告 |
| 3.校院系學習資源與設備共享   | 4.實務專題課程雙導師指導   |
| 5.期中預警機制         | 6.業師協同教學        |
| 7.就業學程(連續3年取得計畫) | 8.人才培訓課程        |
| 9.教學助理           | 10.職涯探索講座       |
| 11.企業參訪          | 12.實務案例錄製       |
| 13.職場實境解密影片錄製    | 14.校內外競賽輔導      |
| 15.賃居生訪視         | 16.實習輔導訪視       |
| 17.職場導師          | 18.學程導師         |
| 19.證照輔導          | 20.課後輔導         |

**三：未來發展：**台灣經濟以貿易為主，以及企業與市場國際化，故各面向上均極需國際商務專業人才。畢業生在未來職場上的相關說明：

1.優勢有：A.多元就業選擇(國際貿易、會議展覽、行銷企劃、商務金融)。

B.專業度高，工作不易被取代。

2.可進入之相關公司：貿易、報關行、空運承攬、海運承攬、物流、一般公司、會議、展覽、公會、協會、金融、證券、銀行、財務、行銷企劃、網路等公司。



**專業：**強調理論與實作的結合，落實「做中學，學中做」。

**務實：**勤勉、肯認真學習、實事求是、腳踏實地、願意負責任的工作態度。

**品格：**為誠實、正直和有自信的員工，具備職場禮儀、企業倫理與社會責任。

**傳承：**注重老師與學生、學長與學弟妹間情感，以母系為榮的國際高職人。

**特色教室：商品貿易與推廣教室**  
培育商務營運人才(會議展覽人才)



- 使用情況：
1. 使用於商展企劃/商展實作/商務禮儀等專業課程
  2. 國中生體驗營活動
  3. 學生競賽培訓
  4. 高中職參訪活動
  5. 其他專業活動

**特色教室：國際貿易模擬實驗室**  
培育國際貿易人才(含商務秘書人才)



- 1.102學年新購**海運承攬軟體**：完成建置具備陸海空三種國際貿易軟體之教室
  - (A)平時除為學生上課教室外，中午與星期三下午並開放學生實習使用
  - (B)證照輔導與考試教室(如：航空貨運承攬、海空運EDI報關專業人才、倉儲配送人員等證照)
  - (C)有利於學生就業力之提升
- 2.102學年購置**新多益擬真系統(含商用英文學程)**：開放全校教職員工生使用
  - (A)可讓學生可以隨時隨地增進語文能力
  - (B)有利於學生準備多益檢定
  - (C)提升學生就業力，語文就是行動力



### 教 學 會 議

1. 多元入學管道說明
2. 學生背景說明系
3. 培育目標說明
4. 學校相關規定說明
5. 專兼任教師交流
6. 其他事項



- ### 未來就業
- 國內外貿易公司
  - 報關行
  - 國內外貨運承攬公司(空運、海運...)
  - 會議公司
  - 展覽公司
  - 公協會
  - 行銷企劃公司
  - 其他各行各業...等

