

104~105 年教學卓越計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	B0501		計畫執行名稱	商學院商業 4.0 與金融科技研習計畫	
執行單位	商學院			執行負責人	董○斌
聯絡人	張○敏	分機	2○21	電子郵件	c○iz@cute.edu.tw
計畫執行時間	自 105 年 1 月 29 日 8 時 00 分 起 至 105 年 1 月 30 日 17 時 00 分 止				
計畫執行地點	☒ 台北校區 ☐ 新竹校區 ☐ 其他			學生參加人數	0 人
	格致大樓 702/711/101 教室			教師參加人數	64 人
計畫執行成果 (可複選)	☐ 研討會 (☐ 校內 ☐ 校際, 參加對象: ☐ 教師 ☐ 學生, 共計____場____人)				
	☒ 講座 (☒ 校內 ☐ 校際, 參加對象: ☒ 教師 ☐ 學生, 共計 4 場 64 人)				
	☐ 校外實習輔導 (參加學生: _____ 位, 合計學生實習時數: _____ 小時)				
	☐ 校外企業見習 (參加學生: _____ 位, 合計學生見習時數: _____ 小時)				
	☐ 業師協同教學 1. 配合課程 ☐ 系專業選修: _____ ☐ 系專業必修: _____ 2. 授課系級: _____ 系 _____ 年 _____ 班 3. 邀請業師: _____ 位、參加學生: _____ 位、授課時數: _____ 小時 ☐ 一般業師 _____ 人, ☐ 企業夥伴 _____ 人, ☐ 合作企業 _____ 人)				
	☐ 雙師實務專題輔導 1. 配合課程 ☐ 系專業必修: _____ 2. 授課系級: _____ 系 _____ 年 _____ 班 3. 邀請業師: _____ 位、輔導學生: _____ 組、輔導次數: _____ 次				
	☐ 學生證照輔導(請參閱中國科技大學證照分列表 http://ccnt4.cute.edu.tw/carr/carr/ddoc/rule/cip1040904-1.pdf)				
	1. 證照名稱: _____ 2. 發照單位: _____ 3. 證照類別: ☐ 系專業類 ☐ 全校性語文類 4. 證照級別: _____				
	(104 學年起, 證照輔導計畫僅補助「能力指標-核心」及「就業資格」證照)				
	系專業類: ☐ 能力指標-核心 ☐ 就業資格 ☐ 能力指標-基礎				

104~105 年教學卓越計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	B0501	計畫執行名稱	商學院商業 4.0 與金融科技研習計畫		
執行單位	商學院			執行負責人	董○斌
聯絡人	張○敏	分機	2021	電子郵件	c0iz@cute.edu.tw
	全校性語文類：☐能力指標-核心 ☐能力指標-基礎 5. 證照屬性：☐國際 ☐國內 6. 參加學生：_____位，輔導時數：_____小時 7. 證照考試結果： ☐未公布：預計公布日期_____年_____月 ☐已公布：取得證照學生_____人；佔輔導學生_____%				
	☐學生競賽輔導 1. 競賽性質：☐國際 ☐兩岸 ☐全國 ☐地區 ☐校內 2. 競賽名稱：_____ 3. 主辦單位：_____ 4. 參加學生：_____位，輔導時數：_____小時 5. 競賽得獎結果： ☐未公布：預計公布日期_____年_____月 ☐已公布：得獎學生_____人；佔輔導學生_____%				
	☐教材編制 (編制教材：_____冊)				
	☐其他 (請簡述活動成果：_____)				
計畫活動網址	https://goo.gl/VuAFDQ				
計畫執行過程	1. 講師陣容：孫○仕、李○牆、李○正、鄧○駒、楊○清 2. 承辦單位：中○○○管理科技學會 3. 協辦單位：新○書局、○○資料採礦協會、臺北○○大學大數據研究中心 4. 研習時間：2016 年 1 月 29 日～30 日（星期五、六） 計畫執行議程或主要項目內容說明如附件				
達成成效	1. 至少訓練 20 位具有在 2016 年起開設商業 4.0 與金融科技相關主題科目或融入原有課程之種子教師。 2. 種子教師除未來需教授相關課程外，其專業研究或產學計畫亦可朝此兩				

104~105 年教學卓越計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	B0501	計畫執行名稱	商學院商業 4.0 與金融科技研習計畫		
執行單位	商學院			執行負責人	董○斌
聯絡人	張○敏	分機	2021	電子郵件	c○iz@cute.edu.tw
	領域開拓。 3. 種子教師指導學生專題或參加校外競賽時可朝此兩領域發展。 4. 各系課程配合修改之規劃 (1) 國際商務系原有之電子商務(選修 2 學分)改為電子商務基礎架構(選修 2 學分)與網路行銷(選修 2 學分) (2) 財政稅務系新開設不動產之數位行銷(選修 2 學分)及賦稅服務 4.0(選修 2 學分) (3) 財務金融系原有之金融行銷(選修 2 學分)改為數位金融行銷(選修 2 學分)，另開設物聯網金融(選修 2 學分)及金融科技(選修 2 學分) (4) 會計系新開設大數據與審計(選修 2 學分)				
計畫執行照片說明 (6~8 張)					
	說明：課程第一天上午，資料採礦			說明：第二天下午，大數據之應用	
					
	說明：第二天上午，大數據取得			說明：第二天下午，金融科技	

104~105 年教學卓越計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	B0501	計畫執行名稱	商學院商業 4.0 與金融科技研習計畫		
執行單位	商學院			執行負責人	董○斌
聯絡人	張○敏	分機	2021	電子郵件	c0iz@cute.edu.tw
計畫執行滿意度問卷結果					
	說明：主協辦單位合影			說明：校長到場致意	
					
	說明：主持人開場			說明：會後交換意見	
計畫執行滿意度問卷結果	問卷發放數			60 份	
	有效問卷數			份	
	計畫執行問項			問卷結果統計	
				非常滿意 比率(%)	滿意 比率(%)
				不滿意 比率(%)	非常不滿意 比率(%)
	1. 您對本活動之整體感受			89%	11%
	2. 您對參與本活動之實質獲益			78%	22%
	3. 您對本活動之宣傳效果			78%	22%
	4. 您對本活動之場地與設備			75%	25%
	5. 您對本活動之時間安排			69%	31%
	6. 您對本活動工作人員之服務品質			89%	11%
	7. 您對楊志清老師的整體感受			72%	28%
	8. 您對鄧家駒老師的整體感受			69%	28%
	9. 您對李沃牆老師的整體感受			81%	19%

104~105 年教學卓越計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	B0501	計畫執行名稱	商學院商業 4.0 與金融科技研習計畫			
執行單位	商學院			執行負責人	董○斌	
聯絡人	張○敏	分機	2○21	電子郵件	c○iz@cute.edu.tw	
	10. 您對李顯正老師的整體感受			78%	22%	0%
	11. 您對孫一仕老師的整體感受			92%	8%	0%
	12. 您對中華財務管理科技學會承辦本次活動的整體感受			81%	19%	0%
	13. 其他建議彙整說明：（請以條列式說明）					
	A. 謝謝、很好 B. 教室太擠建議可以將教室改為其他較易直接看到授課者的教室 C. 從大數據各系有無可提供利用此之創意研究主題或課程 D					
參加人員學習成果檢測結果說明	1. 承辦單位依參與研習老師依出席情況發給研習證書 2. 商學院院內每位專任老師將於 104 學年度第 2 學期於相關課程融入與本次研習相關議題 3. 105 學年度將開設專門課程並進行相關學程之宣導					
計畫執行自評	一切順利					
核銷注意事項	1. 請於活動辦理後 7 日內將核銷案送至『卓越計畫辦公室』。 2. 請務必詳實填寫此表格內各項目內容。 3. 核銷時應檢附書面文件：請按以下順序排列 A. 核銷簽文 B. 【經費運用試算表】中之《核銷報告表》 C. 【經費運用試算表】中之《差異說明表》 D. 【黏貼憑證】其他相關附件表單請至卓越計畫網站下載 E. 【計畫成果彙整表】 F. 原始簽案及附件 4. 請將以上應檢附文件之電子檔及照片原始檔傳至『卓越計畫辦公室』。					

1 月 29 日(五)

時間	講師	課程內容
1/29	楊○清	資料採礦之技術及應用
09:00 12:00	經歷 ◆ ○○大學統計學系兼任助理教授 ◆ 中華○○採礦協會理事 學歷 ◆ 國立○○大學統計研究所博士	1. 依據《資料採礦之技術及應用》一書中之內容為經，Excel2013 軟體為緯，做資料採礦之入門解說及示範操作 2. 引導學員根據軟體介面，實際上機操作，從而能在未來根據軟體介面作資料採礦之技術應用
1/29	鄧○駒	大數據與商業 4.0
13:00 17:00	經歷 ◆ ○○大學商學院風險管理研究所教授 ◆ ○○大學商學院 EMBA 教授 ◆ ○○科技首席諮詢顧問 ◆ ○○人壽風控長 ◆ ○○金控風險控管處顧問 ◆ ○○人壽電子商務部創部主管 ◆ ○○商學院資料採礦中心主任 ◆ ○○商學院風險管理研究中心主任 學歷 ◆ 美國○○那大學決策與資訊科學哲學博士 ◆ 美國阿○○馬大學統計碩士	大數據的實務應用既深且廣，已在國內外各領域蔚為一股風潮，除了善用有關技術所得到之知識，使顧客服務更具創新力及效率外，更能有效顯現及重視顧客體驗，從而利用尖端科技進行數位行銷，使企業獲得更大收益；惟在瞬息萬變且競爭激烈的局勢下，如何降低風險，進行風險控管便是非常重要的一環且絕對不可輕忽的課題之一。 講者長期耕耘於學界與企業實務兩端，將為學員作各個面向應用結合的精彩詮釋

1 月 30 日(六)

時間	講師	課程內容
1/30	李○牆	FinTech 發展與實務應用
9:00 12:00	經歷 ● ○○大學財務金融學系專任教授 ● ○○大學兩岸金融中心副主任 ● ○○創投公司 董事 ● ○○基金會經發財政組 特約研究員 ● 台灣○○○論壇兩岸金融組召集人 ● ○○大學財金系主任 ● 台灣○○學術聯盟共同執行祕書 ● 台灣○○學會副祕書長 學歷 ◆ ○○大學經濟學博士	金融科技是指以借助網路技術、移動通訊技術進行資金融通、支付與訊息中介等業務的新興金融模式。相關的模型發展及實務應用日新月異，本單元將學員做詳盡的介紹。 1. 金融科技現況與展望 2. 大數據與互聯網金融關聯 3. 第三方支付理論與實務應用 4. 網路微型貸款的發展與實務應用 5. P2P 貸款的發展與實務應用 6. P2P 匯兌的發展與實務應用 7. 群眾募資的發展與案例分析 8. 機器人理財的發展趨勢
1/30	李○正	銀行經營網路及行動業務實務
13:00 15:00	經歷 ◆ ○○ HSBC、荷蘭銀行 ABN AMRO、AIG 友邦信用卡、台北富邦及遠東等國內外銀行，消費金融產品行銷主管 20 年經驗 學歷 ◆ 國立○○大學企管系 ◆ 美國○○卓○索大學 (Drexel University) 財務管理碩士	◆ 源起——為什麼會有網路及行動銀行業務？ ◆ 消費者及客戶對銀行網路及行動的需求 ◆ 網路及行動銀行服務的類型 - 銀行提供什麼樣的服務？ ◆ 現行銀行經營網路及行動銀行服務的概況 ——經營的現況與挑戰 ◆ 國內相關法令與規定 ◆ 國內外銀行網路及行動銀行業務實務案例 ◆ 未來展望 ◆ 結語

時間	講師	課程內容
1/30	孫○仕	BANKING 3.0 vs 數位行銷
15:00 17:00	經歷 ◆ ○○○大中華金融服務事業部支付暨交易系統總經理 ◆ ○○○大中華區金融服務事業群副總經理 ◆ 花○○灣銀行亞太區電子銀行研發中心協理 ◆ ○○○台灣區總經理 ◆ 美商○創○○ria 國際台灣區總經理 ◆ ○發金控資深協理 學歷 ◆ ○○大學 EMBA ◆ ○○大學電子計算機科學系 著作 ◆ BA○KING 3.0 銀行轉型未來式 譯者	一、網路-營收為何依然難尋 1. 為何客戶沒有在線上多買些金融商品 2. 什麼東西會在線上熱銷 3. 螢幕優先 4. 對現有客戶進行交叉銷售 5. 改良禁入的網際網路通路 二、行動銀行已成大器，後勢更猛 1. 有史以來銷路最好的設備 2. 市場競爭態勢 3. 非銀族有銀化 4. 未來展望 三、行動支付、電子錢及儲值 1. 行動支付會成為主流嗎 2. 手機錢包的出現 3. 誰會在錢包大戰中勝出 4. 虛擬貨幣 5. 行動 P2P 支付 6. POS 的演進