

104~105 年教學卓越計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	C0502	計畫名稱	室內設計 4.0 講座		
執行單位	室內設計系			執行負責人	侯○光
聯絡人	侯○光	分機	2○31	電子郵件	s○hou@cute.edu.tw
計畫執行時間	自 105 年 4 月 27 日 13 時 40 分 起 至 105 年 5 月 18 日 17 時 00 分 止				
計畫執行地點	☒ 台北校區 ☐ 新竹校區 ☐ 其他			學生參加人數	205 人
	格致樓 103、104 教室			教師參加人數	28+35(企業)人
計畫執行成果 (可複選)	☐ 研討會 (☐ 校內 ☐ 校際, 參加對象: ☐ 教師 ☐ 學生, 共計____場____人)				
	☒ 講座 (☒ 校內 ☒ 校際, 參加對象: ☒ 教師 ☒ 學生, 共計 3 場 268 人)				
	☐ 校外實習輔導 (參加學生: _____位, 合計學生實習時數: _____小時)				
	☐ 校外企業見習 (參加學生: _____位, 合計學生見習時數: _____小時)				
	☐ 業師協同教學				
	1. 配合課程				
	☐ 系專業選修: _____				
	☐ 系專業必修: _____				
	2. 授課系級: _____系_____年_____班				
	3. 邀請業師: _____位、參加學生: _____位、授課時數: _____小時				
☐ 一般業師_____人, ☐ 企業夥伴_____人, ☐ 合作企業_____人)					
☐ 雙師實務專題輔導					
1. 配合課程					
☐ 系專業必修: _____					
2. 授課系級: _____系_____年_____班					
3. 邀請業師: _____位、輔導學生: _____組、輔導次數: _____次					
☐ 學生證照輔導(請參閱中國科技大學證照分列表 http://ccnt4.cute.edu.tw/carr/carr/ddoc/rule/cip1040904-1.pdf)					
1. 證照名稱: _____					
2. 發照單位: _____					
3. 證照類別: ☐ 系專業類 ☐ 全校性語文類					
4. 證照級別: _____					
(104 學年起, 證照輔導計畫僅補助「能力指標-核心」及「就業資格」證照)					
系專業類: ☐ 能力指標-核心 ☐ 就業資格 ☐ 能力指標-基礎					
全校性語文類: ☐ 能力指標-核心 ☐ 能力指標-基礎					
5. 證照屬性: ☐ 國際 ☐ 國內					
6. 參加學生: _____位, 輔導時數: _____小時					
7. 證照考試結果: _____					

104~105 年教學卓越計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	C0502	計畫名稱	室內設計 4.0 講座			
執行單位	室內設計系			執行負責人	侯○光	
聯絡人	侯○光	分機	2○31	電子郵件	s○hou@cute.edu.tw	
	☐ 未公布：預計公布日期_____年_____月 ☐ 已公布：取得證照學生_____人；佔輔導學生_____%					
	☐ 學生競賽輔導 1. 競賽性質： ☐ 國際 ☐ 兩岸 ☐ 全國 ☐ 地區 ☐ 校內 2. 競賽名稱：_____ 3. 主辦單位：_____ 4. 參加學生：_____位，輔導時數：_____小時 5. 競賽得獎結果： ☐ 未公布：預計公布日期_____年_____月 ☐ 已公布：得獎學生_____人；佔輔導學生_____%					
	☐ 教材編制 (編制教材：_____冊)					
	☐ 其他 (請簡述活動成果：_____)					
計畫活動網址	(無則免填)					
計畫執行過程	本系結合行政院及教育部推動「生產力 4.0」發展方案，主要包括物聯網、巨量資料及智慧製造三部分，因此「室內設計 4.0」講座參酌生產力 4.0 的概念與作法將辦理本系教師為主要對象的講座，以利系所規畫與建置室內設計資料檔案與系統，將 AR/VR 擴增與虛擬實境突破方法融入室內設計的課程與教學，計畫目的包括：					
	1. 理解室內設計知識庫的規劃、建置、運用與管理； 2. 理解與運用 AR/VR 擴增與虛擬實境的技術； 3. 深入了解廚具設計與技術實務。					
	計畫執行議程或主要項目內容說明如下：					
	日期/星期	時間/地點	講題	講座	參加班級	備註
	4/27 (三)	13:40-15:10 格致樓 101	室內設計與工程知識庫的規劃與建置	張○平設計總監 ○○室內計劃公司	有興趣之全校師生皆可參加	90 分鐘
4/27 (三)	15:30-17:00 格致樓 101	室內設計與工程知識庫系統與管理	張○平設計總監 ○○室內計劃公司	90 分鐘		
5/2 (一)	13:30-15:00 懷恩樓 704	穿越實境-AR/VR 突破設計與體驗 (一)	林○旭經理(信義居家) 李○彬總經理 ○○股份有限公司	90 分鐘		

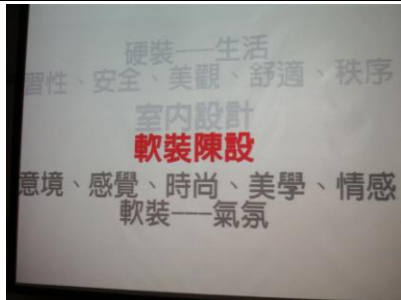
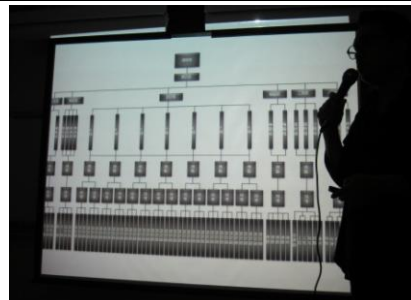
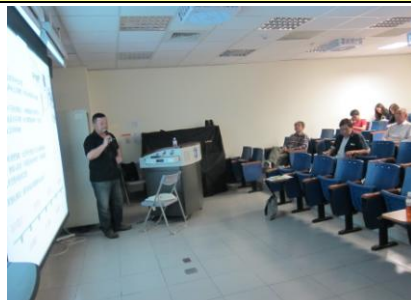
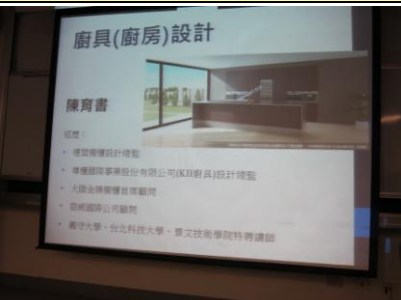
104~105 年教學卓越計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	C0502	計畫名稱	室內設計 4.0 講座			
執行單位	室內設計系			執行負責人	侯○光	
聯絡人	侯○光	分機	2○31	電子郵件	s○hou@cute.edu.tw	
				(○○居家推薦專家)		
	5/2 (一)	15:15- 16:45 懷恩樓 704	穿越實境-AR/VR 突破設計與體驗 (二)	林○旭經理(○○居家) 李○彬總經理 ○○股份有限公司 (○○居家推薦專家)		90 分鐘
	5/18 (三)	13:40- 15:10 格致樓 104	廚房安裝技術	蔡○忠董事長 ○○企業股份有限公司		90 分鐘
	5/18 (三)	15:30- 17:00 格致樓 104	樂活廚房	陳○書設計總監 ○○櫥櫃公司		90 分鐘
室內設計 4.0 講座，分三場次主題及時程，每場次有 2 題目及講者。 第一場(4/27、三): 室設與工程知識課建置與管理系統 張○平設計總監主講室內設計與工程知識庫的規劃與建置，建議學生時期可參加紅點的概念設計獎，以概念發想為主的獎項，非常適合學生且是國際獎項，並以國際得獎經驗分析該公司設計之發展方向，再輔導公司資深設計師分別成立 9 間相關企業設計公司。 接著分享室內設計案(○○酒店會所、樣板屋、新○○設計案、○○酒店、○○廣場等…)，進而衍生該公司的設計風格-[蒙○○]。 豪宅應具備的條件 1.對的環境、2.好的規則、3.好的管理、4.好的意境。 文化-生活的意境，歷史-歷史再現，拉近城鄉距離，內地-城鄉改造 設計是生活的一種使命，新東方->心東方，不是一個風格而是生活的心思維-東方落[水]，以及[侘寂美]奢華、工業風奢華等偏中式文藝感的設計風格及秉持忠於原創為本公司方向。 VR(Virtual Reality,虛擬實境)->以智慧型手機結合，原理:凸透鏡，廣泛運用於遊戲、商業、教育及室內設計。 AR(Augmented Reality,擴增實境)->在現實中添加虛擬物件 MR(Mixed Reality,混何實境)->現實與虛擬結合 現今室內設計已開始運用 VR 技術，使空間的臨場感更加真實，不再是以模型、3D 呈現，對室內設計有狠的幫助。 第二場(5/2、一): 穿越實境-AR/VR 突破設計與體驗 MR=AR+VR 現今 APP [iStaging] 結合，創造虛擬空間與現實空間的搭配組合，擁有數十						

104~105 年教學卓越計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	C0502	計畫名稱	室內設計 4.0 講座		
執行單位	室內設計系			執行負責人	侯○光
聯絡人	侯○光	分機	2○31	電子郵件	s○hou@cute.edu.tw
	種甚至數百種搭配組合，顛覆以往須以實景展示、圖面繪製或者 3D 渲染圖呈現，是直接進入 3D 空間去做搭配，讓使用者、消費者更能完整的體驗實境狀況。 與○○房屋合作-講者提到穿越實境技術的起點，來自於○○房屋，因一般客戶不可能每次都有耐心等待設計師繪製圖面或者 3D 圖，這是需要時間的。為解決問題，並開始開發出具備環境特徵追蹤功能及即時深度演算法等專利的穿越實境技術，可以 720 度上下左右任意移動平板或智慧眼鏡，自由穿梭在虛擬與實際的視覺感受裡。 室內設計的現況與未來應變措施-室內設計的問題:經營管理、室內設計行銷、比價、比效率…等影響因素，運用 SWOT 分析其問題，也建立完整的 SOP 重要性，但不等於流程圖。 設計師->作品 vs 成本 裝修重要性:價格透明，售後服務 研究架構:服務工程法、居家服務分析 現在的奢求生活:融入、管理、持續、擴散 第三場(5/18、三): 廚房安裝技術/設計實務 廚房的基本需求、功能介紹、色彩變化、個人意識、融合科技及潮流美學；包浩斯設計風格；層板量化。 50 年代開始量產，60 年代開始設計，70 年代進入色彩，80 年代流線造型。 基本需求:使用得當/美學兼具 包浩斯學院:起源介紹；德國工業革命人文藝術，歌德 愛因斯坦。 70 年代進入色彩，結合藝術融入設計，創意未來式廚房，80 年代流線造型兼具美感與人體工學。 現代:鈦鋁合金，未來趨勢，科技節能。 中島式流理台:可調整高度，配合使用者需求(人體工學) 廚房探討觀念-開放式廚房加拉門、爐具(電氣化)、無把手流行趨勢(2016 米蘭家具展)、隱藏式的追求等。				
達成成效	對應計畫目的，主題及時程均已依計畫執行及達成成效，分別簡述： 1. 第一場(4/27、三):室設與工程知識課建置與管理系統，講座分 2 場次 3 主題-室內設計、陳設藝術，及 AR、VR、MR，將主題融入在演講內容。 2. 第二場(5/2、一): 穿越實境-AR/VR 突破設計與體驗，講授後讓參與者體驗，受到很好的回響。 3. 第三場(5/18、三): 廚房安裝技術/設計實務，包括學理及實務，實際開發產品及行銷的作法，尤其企業夥伴的參與及運用在其公司。 具體成效： 1. 每場次依規畫主題及講者，執行圓滿達成。 2. 結合本系企業夥伴參與規劃及執行的參加，增色本此講座活動。				

104~105 年教學卓越計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	C0502	計畫名稱	室內設計 4.0 講座		
執行單位	室內設計系			執行負責人	侯○光
聯絡人	侯○光	分機	2○31	電子郵件	s○hou@cute.edu.tw
3. 三場次師生及企業夥伴熱忱參與。					
計畫執行 照片說明 (6~8 張)					
	說明:4/27 海報貼於講座教室外			說明:4/27 講座內容之一	
					
	說明：4/27 講座內容之二			說明：4/27 張○平講座(前排右 2)	
					
	說明：5/2 講座穿越實境-AR/VR 突破設計與體驗			說明：5/2 主題講座後示範	
					
	說明：5/18 蔡○中董事長談廚房文化與演進發展			說明：5/18 陳○書設計總監談廚具設計	
計畫執行	室內設計 4.0 講座-4/27(三)室設與工程管理系統				

104~105 年教學卓越計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	C0502	計畫名稱	室內設計 4.0 講座				
執行單位	室內設計系			執行負責人	侯○光		
聯絡人	侯○光	分機	2○31	電子郵件	s○hou@cute.edu.tw		
滿意度問卷結果	問卷發放數			60 份			
	有效問卷數			43 份			
	計畫執行問項			問卷結果統計			
				非常滿意 比率(%)	滿意 比率(%)	不滿意 比率(%)	非常不滿意 比率(%)
	1. 您對於整體感受			46.54	51.16	2.31	0
	2. 您參與之實質獲益			62.84	32.56	4.62	0
	3. 您對本次宣傳效果			58.17	39.53	2.31	0
	4. 您對本次場地與設備			48.86	48.84	2.31	0
	5. 您對本次時間安排			60.47	39.53	0	0
	6. 您對本次工作人員之服務品質			58.17	39.53	2.31	0
	7. 您對場次一的整體感受			56.61	41.86	2.31	0
	8. 其他建議彙整說明：（請以條列式說明）						
	A. 講座時間過長、建議時間可更彈性。						
	B. 講者們資料準備齊全，很喜歡。						
室內設計 4.0 講座-5/2(一)穿越實境-AR/VR 突破設計與體驗							
問卷發放數			50 份				
有效問卷數			34 份				
計畫執行問項			問卷結果統計				
			非常滿意 比率(%)	滿意 比率(%)	不滿意 比率(%)	非常不滿意 比率(%)	
1. 您對於整體感受			44.12	52.94	2.94	0	
2. 您參與之實質獲益			58.82	35.30	5.88	0	
3. 您對本次宣傳效果			55.88	44.12	0	0	
4. 您對本次場地與設備			32.36	58.82	8.82	0	
5. 您對本次時間安排			44.12	55.88	0	0	
6. 您對本次工作人員之服務品質			61.76	38.24	0	0	
7. 您對場次二的整體感受			49.51	47.55	2.91	0	
8. 其他建議彙整說明：（請以條列式說明）							
A. GOOD。							
B. 概念很好、很明確。							
室內設計 4.0 講座-5/18(三)廚房安裝技術/設計實務							

104~105 年教學卓越計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	C0502	計畫名稱	室內設計 4.0 講座				
執行單位	室內設計系			執行負責人	侯○光		
聯絡人	侯○光	分機	2○31	電子郵件	s○hou@cute.edu.tw		
	問卷發放數			55 份			
	有效問卷數			38 份			
	計畫執行問項			問卷結果統計			
				非常滿意 比率(%)	滿意 比率(%)	不滿意 比率(%)	非常 不滿意 比率(%)
	1. 您對於整體感受			52.63	44.74	2.63	0
	2. 您參與之實質獲益			50.00	50.00	0	0
	3. 您對本次宣傳效果			68.42	26.32	5.26	0
	4. 您對本次場地與設備			60.53	39.47	0	0
	5. 您對本次時間安排			68.42	31.58	0	0
	6. 您對本次工作人員之服務品質			55.26	44.73	0	0
	7. 您對場次三的整體感受			59.21	39.47	2.61	0
	8. 其他建議彙整說明：（請以條列式說明）						
	A. 講者清晰分析廚房配置及注意事項。						
	B. 概念及構想明確。						
	參加人員學習成果檢測說明	參加人員學習成果檢測結果：					
		第一場次:問卷結果，非常滿意及滿意度達 98%					
第二場次:問卷結果，非常滿意及滿意度達 97%							
第三場次:問卷結果，非常滿意及滿意度達 97%							
其他意見也提出肯定及建議事項。							
計畫執行自評	室內設計 4.0 講座三場次的主題與題目的研訂與講師的聘請調整多次，尤其其中二場次結合本系企業夥伴-信○○家及台灣○○公司的規劃與參與，使本講座增色不少。三場次的學生、師資及業界參與分別:第一場次-生 55、師 10，第二場次-生 101、師 8、企 26，第三場次-生 49、師 10、企 9，合計學生 205、教師 28、企業 35 人次，總計 268 人次。						
參加人員學習成果檢測結果，三場次非常滿意及滿意度達 97%，其他意見也提出肯定及建議事項，做為未來規劃與執行參酌。							
改善措施	參酌計畫執行滿意度問卷的建議，待改善事項包括：						
	1. 講座時間過長，時間可更彈性。						
	改善作法:規劃上午或下午二場次，將考量中場休息時間加長，及增長 Q&A 時間。						
	2. 系所辦理講座，邀請企業夥伴參與規劃及執行的活動，建立更緊密互動。						
3. 講座活動鼓勵系所教師更多的參與，所學能運用在課程教學與輔導。							

104~105 年教學卓越計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	C0502	計畫名稱	室內設計 4.0 講座		
執行單位	室內設計系			執行負責人	侯○光
聯絡人	侯○光	分機	2○31	電子郵件	s○hou@cute.edu.tw
核銷注意事項	1. 請於活動辦理後 7 日內將核銷案送至『卓越計畫辦公室』。 2. 請務必詳實填寫此表格內各項目內容。 3. 核銷時應檢附書面文件：請按以下順序排列 A. 核銷簽文 B. 【經費運用試算表】中之《核銷報告表》 C. 【經費運用試算表】中之《差異說明表》 D. 【黏貼憑證】其他相關附件表單請至卓越計畫網站下載 E. 【計畫成果彙整表】 F. 原始簽案及附件 4. 請將以上應檢附文件之電子檔及照片原始檔傳至『卓越計畫辦公室』。				