

104~105 年教學卓越計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	C0502	計畫執行名稱	品牌文創插畫新秀人才培育		
執行單位	視傳系		執行負責人	王●今、施●廷、甘●德	
聯絡人	王●今	分機	11●7	電子郵件	●●jin@cute.ed.tw
計畫執行時間	自 105 年 10 月 14 日 12 時 00 分 起	至 105 年 10 月 14 日 18 時 00 分 止			
計畫執行地點	<input type="checkbox"/> 台北校區 <input checked="" type="checkbox"/> 新竹校區 <input type="checkbox"/> 其他		學生參加人數	180 人	
	啟我大樓 國際會議教室		教師參加人數	5 人	
計畫執行成果 (可複選)	<input type="checkbox"/> 研討會 (<input type="checkbox"/> 校內 <input type="checkbox"/> 校際, 參加對象: <input type="checkbox"/> 教師 <input type="checkbox"/> 學生, 共計 ___場___人)				
	<input checked="" type="checkbox"/> 講座 (<input checked="" type="checkbox"/> 校內 <input type="checkbox"/> 校際, 參加對象: <input checked="" type="checkbox"/> 教師 <input checked="" type="checkbox"/> 學生, 共計 <u>3</u> 場 <u>185</u> 人)				
	<input type="checkbox"/> 校外實習輔導 (參加學生: _____位, 合計學生實習時數: _____小時)				
	<input type="checkbox"/> 校外企業見習 (參加學生: _____位, 合計學生見習時數: _____小時)				
	<input type="checkbox"/> 業師協同教學				
	1. 配合課程 <input type="checkbox"/> 系專業選修: _____ <input type="checkbox"/> 系專業必修: _____ 2. 授課系級: _____系 _____年 _____班 3. 邀請業師: _____位、參加學生: _____位、授課時數: _____小時 <input type="checkbox"/> 一般業師 _____人, <input type="checkbox"/> 企業夥伴 _____人, <input type="checkbox"/> 合作企業 _____人)				
<input type="checkbox"/> 雙師實務專題輔導					
1. 配合課程 <input type="checkbox"/> 系專業必修: ___ 專題計畫 _____ 2. 授課系級: ___ 系 _____年 _____班 3. 邀請業師: ___ 位、輔導學生: _____組、輔導次數: _____次					

104~105 年教學卓越計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	C0502	計畫執行名稱	品牌文創插畫新秀人才培育		
執行單位	視傳系		執行負責人	王●今、施●廷、甘●德	
聯絡人	王●今	分機	11●7	電子郵件	●●jin@cute.edu.tw
<input type="checkbox"/> 學生證照輔導(請參閱中國科技大學證照分列表 http://ccnt4.cute.edu.tw/carr/carr/ddoc/rule/cip1040904-1.pdf) <ol style="list-style-type: none"> 1. 證照名稱：_____ 2. 發照單位：_____ 3. 證照類別：<input type="checkbox"/>系專業類 <input type="checkbox"/>全校性語文類 4. 證照級別：_____ <p style="color: red;">(104 學年起，證照輔導計畫僅補助「能力指標-核心」及「就業資格」證照)</p> <p style="padding-left: 20px;">系專業類：<input type="checkbox"/>能力指標-核心 <input type="checkbox"/>就業資格 <input type="checkbox"/>能力指標-基礎</p> <p style="padding-left: 20px;">全校性語文類：<input type="checkbox"/>能力指標-核心 <input type="checkbox"/>能力指標-基礎</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 證照屬性：<input type="checkbox"/>國際 <input type="checkbox"/>國內 6. 參加學生：_____位，輔導時數：_____小時 7. 證照考試結果： <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/>未公布：預計公布日期_____年_____月 <input type="checkbox"/>已公布：取得證照學生_____人；佔輔導學生_____% 					
<input type="checkbox"/> 學生競賽輔導 <ol style="list-style-type: none"> 1. 競賽性質：<input type="checkbox"/>國際 <input type="checkbox"/>兩岸 <input type="checkbox"/>全國 <input type="checkbox"/>地區 <input type="checkbox"/>校內 2. 競賽名稱：_____ 3. 主辦單位：_____ 4. 參加學生：_____位，輔導時數：_____小時 5. 競賽得獎結果： <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/>未公布：預計公布日期_____年_____月 <input type="checkbox"/>已公布：得獎學生_____人；佔輔導學生_____% 					
<input type="checkbox"/> 教材編制 (編制教材：_____冊)					
<input type="checkbox"/> 其他 (請簡述活動成果：_____)					
計畫活動網址	(無則免填)				

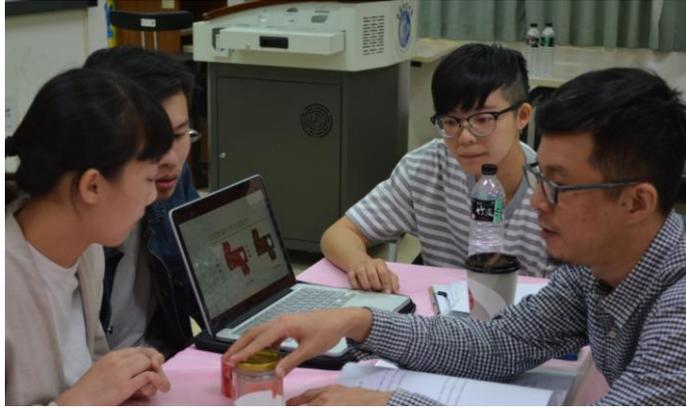
104~105 年教學卓越計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	C0502	計畫執行名稱	品牌文創插畫新秀人才培育																															
執行單位	視傳系		執行負責人	王●今、施●廷、甘●德																														
聯絡人	王●今	分機	11●7	電子郵件	●●jin@cute.ed.tw																													
計畫執行過程	<p>(可提供成果文宣之描述 200~300 字)</p> <ol style="list-style-type: none"> 邀請業界知名專家，開設研習課程，針對學生需求，分別就品牌設計、文化創意、繪本插畫等面向，培育設計新秀人才。 除補充專業課程內容之外並利用研習機會學習更專精的實用技能，透過業界大師的專業分享，與產業接軌，並滿足學生多元學習需求。 本學期以品牌設計製作主，邀廣告設計及品牌文創專家開設研習營，使學生更充分吸收專業知能，以達到良好成效。 計畫執行議程或主要項目內容說明如下： <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">日期</th> <th style="width: 10%;">時間</th> <th style="width: 15%;">執行項目</th> <th style="width: 15%;">內容說明(條列)</th> <th style="width: 10%;">主講人/授課人</th> <th style="width: 10%;">參與班級</th> <th style="width: 10%;">授課/演講/活動地點</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10/14</td> <td>12:00~18:00</td> <td>研習(授課)</td> <td>文創創意發想指導</td> <td>林●彰</td> <td>視傳四 A</td> <td>日新 401</td> </tr> <tr> <td>10/14</td> <td>12:00~18:00</td> <td>研習(授課)</td> <td>文創包裝設計指導</td> <td>唐●宏</td> <td>視傳四 B</td> <td>日新 402</td> </tr> <tr> <td>10/14</td> <td>12:00~18:00</td> <td>研習(授課)導</td> <td>品牌文創設計</td> <td>簡●松</td> <td>視傳四 C</td> <td>日新 403</td> </tr> </tbody> </table>						日期	時間	執行項目	內容說明(條列)	主講人/授課人	參與班級	授課/演講/活動地點	10/14	12:00~18:00	研習(授課)	文創創意發想指導	林●彰	視傳四 A	日新 401	10/14	12:00~18:00	研習(授課)	文創包裝設計指導	唐●宏	視傳四 B	日新 402	10/14	12:00~18:00	研習(授課)導	品牌文創設計	簡●松	視傳四 C	日新 403
日期	時間	執行項目	內容說明(條列)	主講人/授課人	參與班級	授課/演講/活動地點																												
10/14	12:00~18:00	研習(授課)	文創創意發想指導	林●彰	視傳四 A	日新 401																												
10/14	12:00~18:00	研習(授課)	文創包裝設計指導	唐●宏	視傳四 B	日新 402																												
10/14	12:00~18:00	研習(授課)導	品牌文創設計	簡●松	視傳四 C	日新 403																												
達成成效	<ol style="list-style-type: none"> 指導文創品牌關議題，並以實際案例給同學實質上的設計建議。 分組討論時間，讓同學可獲得更多專業作品上的建議與改進方向。 提升學生製作品質及競爭力。 指導學生競賽參予和畢業專題製作。 																																	
計畫執行照片說明(6~8張)																																		
	說明：業師與師生大合照			說明：唐志宏業師精彩授課																														

104~105 年教學卓越計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	C0502	計畫執行名稱	品牌文創插畫新秀人才培育		
執行單位	視傳系		執行負責人	王●今、施●廷、甘●德	
聯絡人	王●今	分機	11●7	電子郵件	●●jin@cute.ed.tw
					
說明：林●彰業師指導與同學做分組討論			說明：林●彰業師指導與同學做分組討論		
					
說明：同學專心聆聽			說明：林●彰業師指導與同學做分組討論		
					
說明：唐●宏業師指導與同學做分組討論			說明：林●彰業師指導與同學做分組討論		

104~105 年教學卓越計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	C0502	計畫執行名稱	品牌文創插畫新秀人才培育		
執行單位	視傳系		執行負責人	王●今、施●廷、甘●德	
聯絡人	王●今	分機	11●7	電子郵件	●●jin@cute.ed.tw
					
說明：簡●松業師指導與同學做分組討論			說明：林●彰業師指導與同學做分組討論		
					
說明：業師指導與同學做分組討論			說明：唐●宏業師指導同學		
					
說明：簡●松業師指導與同學做分組討論			說明：簡●松業師指導與同學做分組討論		

104~105 年教學卓越計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	C0502	計畫執行名稱	品牌文創插畫新秀人才培育			
執行單位	視傳系		執行負責人	王●今、施●廷、甘●德		
聯絡人	王●今	分機	11●7	電子郵件	●●jin@cute.ed.tw	
計畫執行滿意度問卷結果	問卷發放數		180份			
	有效問卷數		153份			
	計畫執行問項		問卷結果統計			
			非常滿意 比率(%)	滿意 比率(%)	不滿意 比率(%)	非常不滿意 比率(%)
	1. 您對於整體感受		50%	48%	2%	0%
	2. 您參與之實質獲益		42%	58%	0%	0%
	3. 您對本次宣傳效果		18%	72%	10%	0%
	4. 您對本次場地與設備		20%	70%	8%	2%
	5. 您對本次時間安排		20%	61%	19%	0%
	6. 您對本次工作人員之服務品質		40%	50%	10%	0%
	7. 您對場次一的整體感受		35%	43%	22%	0%
8. 您對場次二的整體感受		33%	47%	20%	0%	
9. 您對場次三的整體感受		44%	55%	0%	1%	
10. 其他建議彙整說明：(請以條列式說明)						
A. 因新竹校區地處偏遠，建議未來可以提供業師車馬費。						
B. 學生因參與熱烈，但業師指導時間有限。						
參加人員學習成果檢測結果說明	1. 對業師的指導學生受益良多。 2. 對於品牌與包裝專業有更深入的了解。 3. 專業資訊的提供與未來業界型態的資訊可充分掌握。					

104~105 年教學卓越計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	C0502	計畫執行名稱	品牌文創插畫新秀人才培育		
執行單位	視傳系		執行負責人	王●今、施●廷、甘●德	
聯絡人	王●今	分機	11●7	電子郵件	●●jin@cute.ed.tw
計畫執行自評	<ol style="list-style-type: none"> 活動效果良好，希望可以增加業師時數。 活動辦理的狀況良好，充分利用資源。 若能增加以個別輔導時數，可增加有參與感。 				
改善措施	<ol style="list-style-type: none"> 因學校冷氣有管制，建議可橫向連結避免到處申請費時費工。 學生參與熱烈，但時間不足，可以增加邀請時數，以延長業師輔導時間。 				
核銷注意事項	<ol style="list-style-type: none"> 請於活動辦理後 7 日內將核銷案送至『卓越計畫辦公室』。 請務必詳實填寫此表格內各項目內容。 核銷時應檢附書面文件：請按以下順序排列 <ol style="list-style-type: none"> 核銷簽文 【經費運用試算表】中之《核銷報告表》 【經費運用試算表】中之《差異說明表》 【黏貼憑證】其他相關附件表單請至卓越計畫網站下載 【計畫成果彙整表】 原始簽案及附件 請將以上應檢附文件之電子檔及照片原始檔傳至『卓越計畫辦公室』。 				