

104~105 年教學卓越計畫【計畫成果彙整表】

計畫執行編號	C0601	計畫執行名稱	C0601 業師協同教學		
執行單位	互動娛樂設計系			執行負責人	施●騰
聯絡人	施●騰	分機	14●0	電子郵件	●onshih0907@cute.edu.tw
計畫執行時間	自 105 年 10 月 4 日 10 時 20 分 起 至 105 年 11 月 1 日 12 時 10 分 止				
計畫執行地點	<input type="checkbox"/> 台北校區 <input checked="" type="checkbox"/> 新竹校區 <input type="checkbox"/> 其他		預估學生參加人數		31 人
	日新大樓 102 教室		預估教師參加人數		1 人
計畫型態及預估績效 (可複選)	<input type="checkbox"/> 研討會			<input type="checkbox"/> 校外實習輔導	
	<input type="checkbox"/> 講座			<input type="checkbox"/> 校外企業見習	
	V 業師協同教學				
	1. 配合課程 <input type="checkbox"/> 系專業選修：_____				
	<input type="checkbox"/> 系專業必修：___創客技術實務___				
	2. 授課系級：_互動系_一_年_A_班				
3. 邀請業師：___1___人					
<input type="checkbox"/> 一般業師_____人， <input type="checkbox"/> 企業夥伴_____人， <input type="checkbox"/> 合作企業__1__人					
(請參閱企業夥伴名冊 http://goo.gl/dVmGEK 、 合作企業名冊 http://goo.gl/b1WRnj)					
<input type="checkbox"/> 雙師實務專題輔導					
1. 配合課程，系專業必修：_____					
2. 授課系級：_____系_____年_____班					
3. 校內指導教師：_____					
<input type="checkbox"/> 學生證照輔導(請參閱中國科技大學證照分列表 http://ccnt4.cute.edu.tw/carr/carr/ddoc/rule/cip1050307-1.pdf)					
1. 證照名稱：_____					
2. 發照單位：_____					
3. 證照類別： <input type="checkbox"/> 系專業類 <input type="checkbox"/> 全校性語文類					
4. 證照級別：					
(104 學年起，證照輔導計畫僅補助「能力指標-核心」及「就業資格」證照)					
系專業類： <input type="checkbox"/> 能力指標-核心 <input type="checkbox"/> 就業資格 <input type="checkbox"/> 能力指標-基礎					
全校性語文類： <input type="checkbox"/> 能力指標-核心 <input type="checkbox"/> 能力指標-基礎					
5. 證照屬性： <input type="checkbox"/> 國際 <input type="checkbox"/> 國內					
6. 預計考照日期：_____年_____月_____日					

計畫執行編號	C0601	計畫執行名稱	C0601 業師協同教學		
執行單位	互動娛樂設計系			執行負責人	施●騰
聯絡人	施●騰	分機	14●0	電子郵件	●onshih0907@cute.edu.tw
	7. 預估考取證照數：取得證照學生_____人；佔輔導學生_____%				
	<input type="checkbox"/> 學生競賽輔導 1. 競賽性質： <input type="checkbox"/> 國際 <input type="checkbox"/> 兩岸 <input type="checkbox"/> 全國 <input type="checkbox"/> 地區 <input type="checkbox"/> 校內(原則上不鼓勵辦理) 2. 競賽名稱：_____，主辦單位：_____ 3. 預計競賽日期：_____年_____月_____日 4. 預計競賽得獎數：得獎學生_____人；佔輔導學生_____%				
	<input type="checkbox"/> 教材編制：_____單元				
	<input type="checkbox"/> 其他 (請簡述計畫型態：_____)				
計畫活動網址	(無則免填)				
計畫執行目的	<p>為提供互動展示、廣告產業界的經營成果與執行經驗給本系學生，讓學生在掌握展示科技與數位廣告等企劃與製作技術時，也可以透過業界師資的講授去掌握未來進入展演、行銷、廣告、科技藝術等產業職場的基本職能。</p> <p>同時，授課老師也可以藉由協同教學的機會與業界人士進行技術的切磋、產學合作的洽談以及實務工作內容的請教，這些都有助於老師更能掌握業界脈動，並以授課專業分享與培育符合業界職能與觀念要求的學生。</p>				
預期成效	1. 能使學生透過國外影像工作者的專業與經驗開展視野。 2. 使學生了解的數位內容專案的成功與否在於說故事(Storytelling)與詮釋觀點(Interpretation)的能力。 3. 能協助學生培養數位內容製作的核心能力				
計畫執行照片說明 (6~8張)					
	說明：朱●總經理上課實況			說明：朱●總經理上課實況	



說明：朱●總經理上課實況



說明：朱●總經理上課實況



說明：朱●總經理上課實況



說明：朱●總經理上課實況

計畫執行
滿意度
問卷結果

問卷發放數	30 份			
有效問卷數	22 份			
計畫執行問項	問卷結果統計			
	非常 滿意 比率(%)	滿意 比率(%)	不滿意 比率(%)	非常 不滿意 比率(%)
1. 您對於整體感受	18	82	0	0
2. 您參與之實質獲益	11	86	3	0
3. 您對本次宣傳效果	3	86	11	0
4. 您對本次場地與設備	0	97	3	0

	5. 您對本次時間安排	7	93	3	0
	6. 您對本次工作人員之服務品質	36	64	0	0
	7. 您對場次一的整體感受	5	92	3	0
	8. 您對場次二的整體感受	0	0	0	0
	9. 您對場次三的整體感受	0	0	0	0
	10. 其他建議彙整說明： A. 很受用，但是時間有點。 B. 還不錯，希望可以多辦。 C. 這些老師都很專業，跟校內老師輔導的感覺不同。				
參加人員學習成果檢測結果說明	1. 此次●●數位媒體的朱●總經理帶來多項公司專案分享，學生能普遍對於動畫與多媒體產業與業務有所瞭解。 2. 學生各組在創意提案時，普遍都能在報告時清楚說明，對於各組進行創意交流與構思很有幫助。				
計畫執行自評	1. 學生與業界老師均有相當正面的評價。 2. 此次的活動場地機動地在現場做最適度的場所佈置與控管。 3. 所邀請的老師均能在短時間就提供建議，更很快地從學生的簡報、報告、或影片中找出問題。				
改善措施	1. 應該再爭取於學期末執行此活動的經費。 2. 應該嚴格要求同學提供書面資料，並且要有一定進度。 3. 學生應該加強詢問技巧				
核銷注意事項	1. 請於活動辦理後 7 日內將核銷案送至『卓越計畫辦公室』。 2. 請務必詳實填寫此表格內各項目內容。 3. 核銷時應檢附書面文件：請按以下順序排列 A. 核銷簽文 B. 【經費運用試算表】中之《核銷報告表》 C. 【經費運用試算表】中之《差異說明表》 D. 【黏貼憑證】其他相關附件表單請至卓越計畫網站下載 E. 【計畫成果彙整表】 F. 原始簽案及附件 4. 請將以上應檢附文件之電子檔及照片原始檔傳至『卓越計畫辦公室』。				