

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系新竹校區 日間部 四技課程科目表 (100學年度日語類入學適用)

99學年第2學期第2次課程委員會會議通過 100.05.06

學年	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年									
	上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期						
學期	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分				
校通識核心	ZCHN11213	中文寫作與思維	2	ZCHN11212	應用文	2	ZGSO12237	藝術與美學	2	ZGSO12236	法治與公民社會	2																
	ZJAP11215	大學外文(日文)(五)	2	ZJAP11216	大學外文(日文)(六)	2	ZJAP11217	大學外文(日文)(七)	2	ZJAP11218	大學外文(日文)(八)	2																
	ZMAT11217	數學與邏輯	2	ZTEC11201	科技與永續環境	2																						
	ZGSE11001	勞作教育(一)	0	ZGSE11002	勞作教育(二)	0																						
	ZMIL11211	*軍訓一	2	ZMIL11212	*軍訓二	2																						
	ZPHY11231	*體育(一)	2	ZPHY11232	*體育(二)	2																						
	小計			6			6			4			4						0			0			0			
校通識選修								自然科學領域	2			社會科學領域	2			人文藝術領域	2											
	小計								2				2															
院核心	WVER11201	職涯探索	2												WGET13201	專業倫理	2											
	小計		2						0						2									0				
院核心	WCIS11205	資訊概論(一)	2	WCIS11206	資訊概論(二)	2						WLSPI3201	專業外語(一)	2	WLSPI3202	專業外語(二)	2											
	WMGM11201	管理學(一)	2	WMGM11202	管理學(二)	2									WPLT13101	實務專題(一)	1	WPLT14102	實務專題(二)	1								
小計			4			4			0					2										0				
系專業必修	KMAT11201	微積分(一)	2	KMAT11202	微積分(二)	2	KSTA12301	統計學(一)	3	KSTA12302	統計學(二)	3	KMKT13308	消費者行為	3	KMKT13302	行銷企劃實務	3	KLOG14311	全球通籌管理	3	KMKT14309	國際行銷管理	3				
	KECO11301	經濟學(一)	3	KECO11302	經濟學(二)	3	KMKT12304	行銷管理	3	KLOG12306	流通概論	2	KPOM12301	作業管理	3	KCSS13309	零售管理	3										
	KACC11301	初等會計學(一)	3	KACC11302	初等會計學(二)	3	KLOG12301	物流管理	3	KTRA12012	關懷服務學習	0																
	小計					8			9						6									3				
共同選修					*跨領域課程	2	KMGT12205	商業心理學	2	KFIN12202	財務管理	2	KFIN13201	財務報表分析	2	KMGT13207	企業經營決策	2	KCIS14210	企業資源規劃	2	KSTR14301	競爭策略分析	3				
													KPRO13301	專案管理	3	KCIS13305	管理資訊系統	3	KTRA14216	商業禮儀	2	KMKT14216	商業談判	2				
													KPLT13201	專題製作方法研究	2	KHUM13301	人力資源管理	3	KCON14203	專業外語(三)	2	KCON14204	專業外語(四)	2				
																KCOL13301	問題分析與解決	3	KTRA14324	作業實務實習(一)	3	KTRA14325	作業實務實習(二)	3				
行銷選修							KCRE12301	創意方法	3	KMKT13315	促銷策略與銷售技巧	3	KSTR13302	價格策略與管理	3	KPRO13303	商品開發與管理	3	KMKT14319	品牌經營與管理	3	KCRE14302	創意行銷	2				
													KDIG12201	多媒體設計	2	KSPD13301	廣告設計與實務	2	KMKT13211	網路行銷	2	KMKT14310	策略行銷	3				
銷售選修																												
物流選修																												
小計								5															9					
預定開課學分			20	25				20	20						15	15							16	17				
畢業應修學分	校訂課程	校通識核心	22			校通識選修	6			通識博雅	6			共同選修	0			系訂課程	系專業必修			48			系專業選修	34		
	院訂課程	院通識核心	4							院核心	14							總學分數				128						
備註	(1) 畢業學分至少128學分。 (2) 本課程科目表於100年5月6日經課程委員會會議研議，100年6月30日教務會議通過。 (3) 「體育」與「軍訓」課程為本校必修課程，惟不納入畢業應修學分計算。 (4) 外語詳日文類入學學生應選擇「大學外文(日文)(五)(六)(七)(八)」修讀。 (5) 系專業選修中應修習「跨領域課程」至少2學分(含)以上。 (6) 部分專業課程以英文或日文授課。 註：本系畢業學分中，專業選修學分中，可跨本校所開設之專業課程至多12學分(不包含通識或共同科目)，且課程性質應以符合本系培育目標為原則，需經系主任審核同意。																											
	系主任審核												通識教育中心						院長審核									

行銷與流通管理系主任 羅文陽

通識教育中心 主任 莊明哲

管理學院 院長 劉明德

