

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系 台北校區 日間部 四技課程科目表 (100學年度商業類、綜合高中及高中入學適用)

99學年第2學期第2次課程委員會會議通過 100.05.06

學年	第一學年								第二學年								第三學年								第四學年								
	上學期				下學期				上學期				下學期				上學期				下學期				上學期				下學期				
	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	
校通識核心	ZCHN11213	中文寫作與思辨	2	2	ZCHN11212	應用文	2	2	ZGSO12237	藝術與美學	2	2	ZGSO12236	法治與公民社會	2	2																	
	ZENG11211	大學英文(英文)(一)	2	2	ZENG11212	大學英文(英文)(二)	2	2	ZENG12213	大學英文(英文)(三)	2	2		職場英文	2	2																	
	ZMAT11217	數學與邏輯	2	2	ZTEC11201	科技與永續環境	2	2	ZGCE12201	溝通與表達	2	2																					
	ZGSE11201	勞作教育(一)	0	1	ZGSE11202	勞作教育(二)	0	1																									
					ZPHY11254	*體適能與保健	2	2																									
小計			6	7			6	9			6	6			4	4			0	0							0	0			0	0	
校通識選修	ZML11211	*軍訓一	2	2	ZML11212	*軍訓二	2	2																									
小計			0	2			0	2			2	2																			0	0	
通識核心	WWER11201	職業探索	2	2													WGET13201	專業倫理	2	2													
小計			2	2			0	0			0	0																			0	0	
院核心	WCIS11205	資訊概論(一)	2	2	WCIS11206	資訊概論(二)	2	2									WLSPI3201	專業外語(一)	2	2			WLSPI3202	專業外語(二)	2	2							
	WMGM11202	管理學(一)	2	2	WMGM11202	管理學(二)	2	2																WPLT13101	實務專題(一)	1	2	WPLT14102	實務專題(二)	1	2		
小計			4	4			4	4			0	0																			3	4	
系專業必修	KMAT11201	微積分(一)	2	2	KMAT11202	微積分(二)	2	2	KSTA12301	統計學(一)	3	3	KSTA12302	統計學(二)	3	3	KMKT13308	消費者行為	3	3	KMKT13302	行銷企劃實務	3	3	KHUM13302	銷售人力管理	3	3	KCSS14307	連鎖業經營管理	3	3	
	KECO11301	經濟學(一)	3	3	KECO11302	經濟學(二)	3	3	KMKT12304	行銷管理	3	3	KLOG12206	流通概論	2	2	KPOM12301	作業管理	3	3	KCSS13309	零售管理	3	3									
	KACC11301	初等會計學(一)	3	3	KACC11302	初等會計學(二)	3	3	KLOG12301	物流管理	3	3	KTRA12021	關懷服務學習	0	1																	
	小計			8	8			8	8			9	9																			5	6
系專業選修					*跨領域課程	2	2	KMGT12205	商業心理學	2	2	KFIN12202	財務管理	2	2	KHUM13301	人力資源管理	3	3	KCIS13305	管理資訊系統	3	3	KCIS14210	企業資源規劃	2	2	KSTR14301	競爭策略分析	3	3		
															KPRO13301	專案管理	3	3	KQTY13303	服務業品質管理	3	3	KTRA14216	商業禮儀	2	2	KMKT14216	商業談判	2	2			
															KPLT13201	專題製作方法研習	2	2	KSO113301	問題分析與解決	3	3	KCON24203	專業外語(三)	2	2	KCON14204	專業外語(四)	2	2			
															KTRA13203	職場實習	2	2					KTRA14324	商業實務研習	3	3	KTRA14325	商業實務研習	3	3			
																								KTRA14326	管理實務研習	3	3	KTRA14327	管理實務研習	3	3		
																								KTRA14328	營運實務研習	3	3	KTRA14329	營運實務研習	3	3		
																								KCSS14214	國際貿易實務	2	2	KCSS14215	國際貿易實務	2	2		
																								KCRE14201	品牌經營與管理	3	3	KMKT14309	國際行銷管理	3	3		
						KCRE12301	創意方法	2	2	KMKT13315	網路行銷與實務	3	3	KSTR13302	價格策略與管理	3	3	KPRO13303	商品開發與管理	3	3	KMKT14319	品牌經營與管理	3	3	KMKT14309	國際行銷管理	3	3				
										KDIG12201	多媒體設計	2	2	KSPD13201	廣告設計與實務	2	2	KMKT12211	網路行銷	2	2	KCRE14202	創意行銷	2	2	KMAS14201	行銷專題研討	2	2				
																								KMGT13302	顧客關係管理	3	3	KMKT14310	策略行銷	2	2		
																								KMKT12217	賣場經營管理	2	2	KLOG14308	通路策略與管理	2	2		
																							KCSS12202	門市服務管理	2	2	KCSS12211	門市作業管理	2	2			
																							KCSS13206	門市營運實務	2	2	KCSS13213	門市營運管理	2	2			
																							KCIS12304	電子商務	2	2	KLOG12303	倉儲與運輸管理	3	3			
																							KLOG13305	供應鏈管理	3	3	KLOG13308	航空貨運承攬	3	3			
																							KLOG13207	採購管理	2	2							
小計							2	2			2	2			6	6															7	7	
前修科目			18	23			20	25			19	19																			17	18	
畢業應修學分	校訂課程	校通識核心	22		校通識選修	6		通識博雅	6		共同選修	0		系訂課程	48		系專業必修	48		系專業選修	34												
	校訂課程	校通識核心	4					院核心	14																								

備註

- (1) 畢業學分至少128學分。
- (2) 本課程科目長於100年5月8日經課程委員會議決通過，100年6月30日教務會議通過。
- (3) 「體適能與保健」為本校必修課程，「軍訓」為本校共同選修課程，均不納入畢業應修學分計算。
- (4) 校通識核心中之「大學外文(英文)(一)(二)(三)」、「職場英文」與「大學外文日文(一)(二)(三)(四)」為2組可供選擇之外語課程，學生應擇一外語修讀，惟如有轉校、復學等修讀轉換之課程。
- (5) 專業外語以英文或日文擇其一課程修讀。
- (6) 系專業選修中應修習「跨領域課程」至少2學分(含)以上。

註：本系畢業學分中，專業必修34學分中，可跨本校所開設之專業課程至多12學分(不包含通識或共同科目)，且課程性質應以符合本系培育目標為原則，需經系主任審核同意。

系主任審核

通識教育中心

教育研究中心

院長審核


