

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系新竹校區 日間部 四技課程科目表 (101學年度商業類、綜合高中及高中入學適用)

100學年第2學期第2次課程委員會通過(101.05.1)

學生學期	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年																	
	上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期														
	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數								
校通識核心	ZCHN1213	中文寫作與思維	2	2	ZCHN1212	應用文	2	2	ZGSO12237	藝術與美學	2	2	ZGSO12236	法治與公民社會	2	2																				
	ZENG1211	大學外文(英文)(一)	2	2	ZENG1212	大學外文(英文)(二)	2	2	ZENG12213	大學外文(英文)(三)	2	2	ZENG12231	職場英文	2	2																				
	ZIAP12301	大學外文(日文)(一)	2	2	ZIAP12302	大學外文(日文)(二)	2	2	ZIAP12303	大學外文(日文)(三)	2	2	ZIAP12304	大學外文(日文)(四)	2	2																				
	ZMAT1217	數學與邏輯	2	2	ZTEC1201	科技與永續環境	2	2	ZGCE12201	溝通與表達	2	2																								
	ZGSE11001	勞作教育(一)	0	1	ZGSE11002	勞作教育(二)	0	1																												
	ZML11211	體育(一)	2	2	ZML11212	體育(二)	2	2																												
	ZPHY1231	體育(三)	2	2	ZPHY1232	體育(四)	2	2																												
	小計			6	11			6	11				6	11		4	4				0	0								0	0					
	校通識選修																																			
小計				0	0			0	0			2	2																0	0						
院核心	WVER11201	職涯探索	2	2													WGET13201	專業倫理	2	2																
	小計			2	2			0	0			0	0																0	0						
院核心	WCIS11205	資訊概論(一)	2	2	WCIS1206	資訊概論(二)	2	2					WLSPI3201	專業外語(一)	2	2	WPPL13202	專業外語(二)	2	2					WPLT13101	實務專題(一)	1	2	WPLT14102	實務專題(二)	1	2				
	WMGM11201	管理學(一)	2	2	WMGM11202	管理學(二)	2	2																												
小計			4	4			4	4			0	0				2	2												0	0						
系專業必修	KMAT11201	微積分(一)	2	2	KMAT11202	微積分(二)	2	2	KSTA12301	統計學(一)	3	3	KSTA12302	統計學(二)	3	3	KMKT13308	消費者行為	3	3	KMKT13302	行銷企劃實務	3	3	KLOG14311	全球運籌管理	3	3	KMKT14309	國際行銷管理	3	3				
	KECO11301	經濟學(一)	3	3	KECO11302	經濟學(二)	3	3	KMKT12304	行銷管理	3	3	KLOG12208	流通概論	2	2	KPOM12301	作業管理	3	3	KLOG13318	國際管理	3	3												
	KACC11301	初等會計學(一)	3	3	KACC11302	初等會計學(二)	3	3	KLOG12301	物流管理	3	3																								
小計			8	8			8	8			9	9				5	5																			
系專業選修																																				
	小計																																			
預定開課學分			20	25			20	25			21	21			16	16				16	16							16	17							
畢業應修學分	核訂課程	校通識核心	22				校通識選修	6				通識博雅	6				共同選修	0				系訂課程	48				系專業必修	48				系專業選修	34			
	院訂課程	院通識核心	4									院核心	14									總學分數	128													
備註	(1) 畢業學分至少128學分。 (2) 本課程列表於101年5月11日經課程委員會通過，101年06月12日經系會議通過。 (3) 「體育」與「軍訓」課程為本校必修課程，惟不納入畢業應修學分計算。 (4) 校通識核心中之「大學外文(英文)(一)(二)(三)」、「職場英文」與「大學外文(日文)(一)(二)(三)(四)」52組可供選擇之外語課程，學生選擇一外語修讀，能如有轉換，須至次一學年始得提出申請，並須全修該擬轉換之課程。 (5) 專業外語以英文或日文擇其一課程修讀。 (6) 系專業選修中應修習「跨領域課程」至少2學分(含)以上。 (7) 本院、通識教育中心及本系規定之畢業門檻，度參照相關單位公告及網頁資訊。 註：本系畢業學分中，專業選修34學分中，可跨本院開設之專業課程至多12學分(不包含通識或共同科目)，且課程性質應以符合本系培育目標為原則，需經系主任審核同意。																																			

中國科技大學
課程委員會

行銷與流通管理系
系主任 莊明哲

通識教育中心
主任 莊明哲

管理學院
院長 莊明哲

教務處
主任 莊明哲