

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系新竹校區 日間部 四技課程科目表 (101學年度餐旅類入學適用)

100學年第2學期第2次課程委員會會議通過(101.05.11)

學生學期	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年							
	上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期				
	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分		
核通識核心	ZCHN11213	中文寫作與思辨	2/2	ZCHN11212	應用文	2/2	ZGSO12237	藝術與美學	2/2	ZGSO12236	法音與公民社會	2/2														
	ZENG11211	大學外文(英文)(一)	2/2	ZENG11212	大學外文(英文)(二)	2/2	ZENG12213	大學外文(英文)(三)	2/2	ZENG12231	職場英文	2/2														
	ZAP11301	大學外文(日文)(一)	2/2	ZAP11302	大學外文(日文)(二)	2/2	ZAP12203	大學外文(日文)(三)	2/2	ZAP12204	大學外文(日文)(四)	2/2														
	ZMAT11217	數學與邏輯	2/2	ZTEC11201	科技與永續環境	2/2	ZGCE12201	溝通與表達	2/2																	
	ZGSE11001	勞作教育(一)	0/1	ZGSE11002	勞作教育(二)	0/1																				
	ZML11211	*體訓(一)	2/2	ZML11212	*體訓(二)	2/2																				
	ZPHY11231	*體育(一)	2/2	ZPHY11232	*體育(二)	2/2																				
	小計			6/11			6/6			4/4									0/0						0/0	
校通識選修	通識選修						人文藝術領域	2/2		社會科學領域	2/2		自然科學領域	2/2											0/0	
	其他																								0/0	
院通識核心	院通識核心															WGET13201	專業倫理	2/2							0/0	
	小計			2/2					0/0																0/0	
院核心	院核心																								0/0	
	小計			2/2					0/0																0/0	
	院核心																								0/0	
系專業必修	系專業必修																								0/0	
	小計			4/4			4/4		0/0																0/0	
	系專業必修																								0/0	
系專業選修	系專業選修																								0/0	
	小計			8/8			8/8		9/9																0/0	
	系專業選修																								0/0	
共同選修	共同選修																								0/0	
	行銷創意組																								0/0	
	銷售流通組																								0/0	
	物流運籌組																								0/0	
	小計			0/0			2/2		4/4																0/0	
	行銷創意組																								0/0	
	銷售流通組																								0/0	
	物流運籌組																								0/0	
	小計			20/25			20/25		21/21																16/16	
	畢業應修學分	校訂課程	校通識核心	22	校通識選修	6	通識博雅	6	共同選修	0	系訂課程	系專業必修	48	系專業選修	34											
	院訂課程	院通識核心	4					14																	128	
備註	(1) 畢業學分至少128學分。 (2) 本學期(101/09/01)起,通識課程業已修滿通過,101/06/01起,校訂課程業已修滿通過。 (3) 「體育」與「軍訓」課程為本校必修課程,惟不納入畢業應修學分計算。 (4) 校通識核心中之「大學外文(英文)(一)(二)(三)」、「職場英文」與「大學外文(日文)(一)(二)(三)(四)」為2組可供選擇之外語課程,學生應擇一外語課程,誰如有轉修,須至次一學年始得提出申請,並須全程修讀該轉修之課程。 (5) 專業外語以英文或日文擇其一課程修讀。 (6) 系專業選修中應修者「跨領域課程」至少2學分(含)以上。 (7) 本註、通識教育中心及本系規定之專業課程,可參考相關單位公告及網頁資訊。 註:本系畢業學分中,專業選修34學分中,可將本校開辦之專業課程至多12學分(不包含通識或共同科目),且課程性質應以符合本系教育目標為原則,需經系主任審核同意。																									
	系主任審核 行銷與流通管理系主任 羅文陽 通識教育中心 副主任 莊明哲 院長審核 通識教育中心 主任 莊明哲 系訂課程 主任 莊明德(甲) 教務處 審核 中國科技大學 課程委員會																									