中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系新竹校區 日間部 四技課程科目表 （102學年度日語類入學適用）

101學年第2學期第2次課程委員會議通過102.05.14

學年		第一學年								第二學年								第三學年								第四學年							
學期		上學期				下學期				上學期				下學期				上學期				下學期				上學期				下學期			
		代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數
校通識核心		ZCHN11213	中文寫作與思維	2	2	ZCHN11212	應用文	2	2	ZGSO12237	藝術與美學	2	2	ZGSO12236	法治與公民社會	2	2																
		ZJAP11205	大學外文(日文)(五)	2	2	ZJAP11206	大學外文(日文)(六)	2	2	ZJAP11207	大學外文(日文)(七)	2	2	ZJAP11208	大學外文(日文)(八)	2	2																
		ZMAT11217	數學與邏輯	2	2	ZTEC11201	科技與永續環境	2	2	ZGCE12201	溝通與表達	2	2																				
		ZGSE11001	勞作教育(一)	0	1	ZGSE11002	勞作教育(二)	0	1																								
		ZMIL11225	*全民國防教育-國防科技(3)	2	2	ZMIL11226	*全民國防教育-防衛動員(3)	2	2																								
		ZPHY11231	*體育(一)(3)	2	2	ZPHY11232	*體育(二)(3)	2	2																								
小計				6	11			6	11			6	6			4	4							0	0			0	0			0	0
校通識選修	通識博雅										人文藝術領域	2	2		社會科學領域	2	2		自然科學領域	2	2												
	共同選修																																
小計				0	0			0	0			2	2			2	2			2	2			0	0			0	0			0	0
院通識核心		WWER11201	職涯探索	2	2																	WGET13201	專業倫理	2	2								
小計				2	2			0	0			0	0			0	0			0	0			2	2			0	0			0	0
院核心		WCIS11205	資訊概論(一)	2	2	WCIS11206	資訊概論(二)	2	2									WLSP13201	專業外語(一)	2	2	WLSP13202	專業外語(二)	2	2								
		WMGM11201	管理學(一)	2	2	WMGM11202	管理學(二)	2	2									WPLT13101	實務專題(一)	1	2	WPLT14102	實務專題(二)	1	2								
小計				4	4			4	4			0	0			0	0			3	4			3	4			0	0			0	0
系專業必修		KMAT11201	微積分(一)	2	2	KMAT11202	微積分(二)	2	2	KSTA12301	統計學(一)	3	3	KSTA12302	統計學(二)	3	3	KMKT13308	消費者行為	3	3	KCSS13307	連鎖業經營管理	3	3	KHUM14304	流通業人力資源管理(8)	3	3	KLOG13319	國際流通管理(8)	3	3
		KECO11301	經濟學(一)	3	3	KECO11302	經濟學(二)	3	3	KMKT12304	行銷管理	3	3	KLOG12222	流通業管理	2	2	KPLT13201	專題製作方法研究	2	2	KMKT13326	營運企劃實務	3	3	KTRA14318	職場專業實習(一)(8)	3	3	KTRA14319	職場專業實習(二)(8)	3	3
		KACC11301	初等會計學(一)	3	3	KACC11302	初等會計學(二)	3	3	KLOG12301	物流管理	3	3																				
小計				8	8			8	8			9	9			5	5			5	5			6	6			3	3			3	3
系專業選修	共同選修						*跨領域課程	2	2	KJPN12202	中級日文	2	2	KJPN12203	日語語法	2	2	KCIS13305	管理資訊系統	3	3	KPRO13301	專案管理	3	3	KCON14212	專業外語(三)	2	2	KCON14213	專業外語(四)	2	2
																		KMGT33304	管理技能實務	3	3	KPOM13305	作業管理	3	3	KIND14203	創新趨勢產業實務	2	2	KPRO14305	創新創業管理	3	3
																		KSTA13204	統計軟體應用	2	2	KFIN13203	個人理財	2	2	KMKT14212	兩岸經營實務專題研討	2	2	KMGT14213	跨國經營實務專題研討	2	2
																		KTRA13330	職場實習	3	3					KMKT14225	商業談判與銷售實務	2	2	KFIN13201	財務報表分析	2	2
																										KTRA14324	作業實務實習(一)	2	2	KTRA14325	作業實務實習(二)	2	2
																										KTRA14326	管理實務實習(一)	2	2	KTRA14327	管理實務實習(二)	2	2
																										KTRA14328	營運實務實習(一)	2	2	KTRA14329	營運實務實習(二)	2	2
	行銷創意組													KCRE12203	產品設計創意思考	2	2	KMKT13223	網路與社群行銷	2	2					KMKT13302	行銷企劃實務	3	3				
																		KSPD13201	廣告設計與實務	2	2	KADV13205	行銷多媒體製作	2	2	KMKT14319	品牌經營與管理	3	3	KLOG14308	通路策略與管理	3	3
	銷售流通組									KCIS12204	電子商務	2	2	KCSS12211	門市作業管理	3	3	KLOG13223	流通情報分析與管理	2	2	KQTY13208	服務品質稽核實務	2	2	KMGT13302	顧客關係管理	3	3	KLOG14215	流通連鎖專題研討	2	2
																		KQTY13303	服務業品質管理	3	3	KCSS13213	門市營運管理	3	3	KLOG14327	商圈調查與展店實務	3	3	KPOM14302	商店規劃與設計	3	3
	物流運籌									KLOG12207	採購管理	2	2	KLOG12304	海關EDI報關實務	3	3	KJTP13301	國際貿易實務	3	3	KLOG13308	航空貨運承攬	3	3	KLOG14330	國際運籌管理	3	3	KLOG14305	供應鏈管理	3	3
														KLOG12303	倉儲與運輸管理	3	3																
小計				0	0			2	2			6	6			7	7			8	8			7	7			6	6			6	6
預定開課學分				20	25			20	25			23	23			18	18			18	19			18	19			9	9			9	9

畢業應修學分											
校訂課程	校通識核心	22	校通識選修	6	通識博雅	6	共同選修	0	系訂課程	系專業必修	47	系專業選修	35
院訂課程	院通識核心	4			院核心	14			總學分數	128			

備註

（1）畢業學分至少128學分。
（2）本課科目表於102年05月14日經課程委員會議通過，102年06月11日教務會議通過。
（3）「全民國防教育-國防科技」、「全民國防教育-防衛動員」與「體育」課程為本校必修課程，惟不納入畢業應修學分計算。
（4）外語群日語類入學學生應選擇「大學外文(日文)(五)(六)(七)(八)」修讀。
（5）系專業選修中應修習「跨領域課程」至少2學分(含)以上。
（6）部分專業課程以原文書(日文)授課。
（7）本院、通識教育中心及本系規定之畢業門檻，可參考相關單位公告及網頁資訊。
（8）四年級專業必修課程分兩組，「流通業人力資源管理、國際流通管理」(課堂課程)與「職場專業實習(一)(二)」(校外實習課程)為並列之選擇性課程，學生須擇一課程修讀。
（9）本系畢業學分，專業選修35學分中，可跨本校所開設之專業課程至多12學分(不包含通識或共同科目，跨學院選修學分至多6學分)，且課程性質應以符合本系培育目標為原則，需經系主任審核同意。

系主任審核

通識教育中心 通識教育中心 副中心主任 莊明哲

院長審核 管理學院 院長 劉明德

教務處覆核 中國科技大學 課程委員會