

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系 台北校區 日間部 四技課程科目表 (102學年度產學攜手計畫入學適用)

101學年第2學期第2次課程委員會通過102.05.14

學年	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年																	
學期	第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期														
	代碼	科目名稱	學分	時數	代碼	科目名稱	學分	時數	代碼	科目名稱	學分	時數	代碼	科目名稱	學分	時數	代碼	科目名稱	學分	時數	代碼	科目名稱	學分	時數												
通識課程	校通識核心	ZENG11211	大學外文(英文)(一) ⁽⁵⁾	2	2	ZENG11212	大學外文(英文)(二) ⁽⁵⁾	2	2	ZENG12213	大學外文(英文)(三) ⁽⁵⁾	2	2	ZENG12231	職場英文 ⁽⁵⁾	2	2																			
		ZJAP11201	大學外文(日文)(一) ⁽⁵⁾	2	2	ZJAP11202	大學外文(日文)(二) ⁽⁵⁾	2	2	ZJAP12203	大學外文(日文)(三) ⁽⁵⁾	2	2	ZJAP12204	大學外文(日文)(四) ⁽⁵⁾	2	2																			
		ZCHN11213	中文寫作與思維	2	2	ZCHN11212	應用文	2	2	ZGSO12236	法治與公民社會	2	2																							
		ZMAT11217	數學與邏輯	2	2	ZTEC11201	科技與永續環境	2	2	ZGSO12237	藝術與美學	2	2																							
		ZPHY11255	*體適能與保健(一) ⁽⁶⁾	2	2	ZPHY11256	*體適能與保健(二) ⁽⁶⁾	2	2	ZGCE12201	溝通與表達	2	2																							
		小計			6	8			6	8				8	8												0									
通識課程	校通識選修	通博雅												社會科學領域	2	2		自然科學領域	2	2																
		共選同修																人文藝術領域	2	2																
		小計																																		
通識課程	院通識核心	WGSO11250	職涯探索	2	2								WGET12201	專業倫理	2	2																				
		小計			2	2																														
基礎課程	院核心	WMGT11203	企業概論(一)	2	2	WMGT11204	企業概論(二)	2	2																											
		WCIS11205	資訊概論(一)	2	2	WCIS11206	資訊概論(二)	2	2																											
		小計			4	4			4	4																										
基礎課程	系專業必修								KSTA12301	統計學(一)	3	3	KSTA12302	統計學(二)	3	3																				
		小計								3	3																									
專業課程	系專業必修	KMAT11201	微積分(一)	2	2	KMAT11202	微積分(二)	2	2	KLOG12301	物流管理	3	3	KQTY12303	服務品質管理	3	3	KTRA13316	門市服務實習(一)	3	3	KTRA13317	門市服務實習(二)	3	3	KTRA14231	服務品質改善實務實習(一)	2	2	KTRA14232	服務品質改善實務實習(二)	2	2			
		KECO11301	經濟學(一)	3	3	KECO11302	經濟學(二)	3	3	KTRA12216	商業禮儀	2	2	KLOG12305	供應鏈管理	3	3	KTRA13313	門市銷售實習(一)	3	3	KTRA13314	門市銷售實習(二)	3	3	KTRA14333	門市行銷實務實習(一)	3	3	KTRA14334	門市行銷實務實習(二)	3	3			
		KACC11301	初等會計學(一)	3	3	KACC11302	初等會計學(二)	3	3	KCSS11302	門市服務管理	3	3	KMKT12308	消費者行為	3	3	KTRA13320	顧客服務實習(一)	3	3	KTRA13321	顧客服務實習(二)	3	3	KTRA14335	門市營運實習(一)	3	3	KTRA14336	門市營運實習(二)	3	3			
						KMKT11304	行銷管理	3	3	ZGSE11001	勞作教育(一) ⁽³⁾	0	1	KQTY12208	服務品質稽核實務	2	2	KLOG13327	商圈調查與展店實務	3	3	KCSS13307	連鎖業經營管理	3	3	KHUM14302	連鎖業人力資源管理	3	3	KLOG14232	流通情報分析與管理	2	2			
						KMGT11302	顧客關係管理	3	3					ZGSE11002	勞作教育(二) ⁽⁴⁾	0	1					KMGT12304	管理技能實務	3	3	KPLT14107	實務專題(二)	1	2							
小計			8	8			14	14			8	9			11	12					12	12					16	17			12	13			10	10
預定開課學分			20	22			24	26			19	20			20	21					16	16					16	17			12	13			10	10
畢業應修學分	通識課程			32	基礎課程			14	專業課程			90	總學分數												137											
	校訂課程	校通識核心	22	校通識選修	6	通識博雅	6	共同選修	0	系訂課程	系專業必修											97														
	院訂課程	院通識核心	4	院核心	8	總學分數												137																		

- 畢業學分至少137學分。
- 本課科目表於102年05月14日經課程委員會通過，102年06月11日教務會議通過。
- 「勞作教育(一)」課程以企業實習方式實施，並於大一升大二暑假實施。
- 「勞作教育(二)」課程以企業實習方式實施，並於大二升大三暑假實施。
- 「大學外文(英文)(一)(二)(三)」、「職場英文」與「大學外文(日文)(一)(二)(三)(四)」為2組可供選擇之外語課程，學生選擇一外語修讀，惟如有轉換，須至次一學年始得提出申請，並須全程修讀擬轉換之課程。
- 「體適能與保健(一)(二)」為本校必修課程，不納入畢業應修學分計算。
- 本院、通識教育中心及本系規定之畢業門檻，可參考相關單位公告與網頁資訊。

系主任審核

行銷與流通管理系主任 羅文陽

通識教育中心

通識教育中心 莊明哲 副中心主任

院長審核

管理學院 劉明德 院長

教務處覆核

中國科技大學 課程委員會