

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系 台北校區 日間部 四技課程科目表 (103學年度日語類入學適用)

102學年第2學期第3次課程委員會通過 103.04.16
105學年第3學期第1次課程委員會議決通過 106.3.22

學年	第一學年(103學年)				第二學年(104學年)				第三學年(105學年)				第四學年(106學年)						
	上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期				
校通識核心	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數			
校通識核心	ZCHN11213	中文寫作與思維	2	2	ZCHN11212	應用文	2	2	ZGSO12237	藝術與美學	2	2	ZGSO12236	法治與公民社會	2	2			
	ZJAP1205	大學外文(日文)(五)	2	2	ZJAP1206	大學外文(日文)(六)	2	2	ZJAP1207	大學外文(日文)(七)	2	2	ZJAP1208	大學外文(日文)(八)	2	2			
	ZMAT11217	數學與邏輯	2	2	ZTEC11201	科技與永續環境	2	2	ZGCE12201	溝通與表達	2	2							
	ZGSE11001	勞作教育(一)	0	1	ZGSE11002	勞作教育(二)	0	1											
	ZPHY11255	*體適能與保健(一) ⁽⁹⁾	2	2	ZPHY11256	*體適能與保健(二) ⁽⁹⁾	2	2											
小計			6	9			6	9			6	9			4	4			
校通識選修	ZMIL11225	*全民國防教育-國防科技	2	2	ZMIL11226	*全民國防教育-防衛動員	2	2											
小計			0	2			0	2			2	2			0	0			
院識心					WVER11201	職涯探索	2	2					WGET13201	專業倫理	2	2			
小計			0	0			2	2			0	0			2	2			
院核心	WCIS11205	資訊概論(一)	2	2	WCIS11206	資訊概論(二)	2	2					WPLT13101	實務專題(一)	1	2			
	WMGM11201	管理學(一)	2	2	WMGM11202	管理學(二)	2	2					WPLT14102	實務專題(二)	1	2			
小計			4	4			4	4			0	0			3	4			
系專業必修	KJPN11202	中級日文	2	2	KJPN11203	日語語法	2	2	KSTA12301	統計學(一)	3	3	KSTA12302	統計學(二)	3	3			
	KECO11301	經濟學(一)	3	3	KECO11302	經濟學(二)	3	3	KMKT12304	行銷管理	3	3	KPLT12201	專題製作方法研究	2	2			
	KACC11301	初等會計學(一)	3	3	KACC11302	初等會計學(二)	3	3	KLOG12301	物流管理	3	3	KMKT13308	消費者行為	3	3			
小計			8	8			8	8			9	9			5	5			
共同選修					*跨領域課程	2	2	KJPN12204	商務日文書信撰寫	2	2	KCIS12206	簡報技巧	2	2	KPOM13305	作業管理	3	3
行銷創意組																			
銷售流通組																			
物流運輸組																			
小計			0	0			2	2			6	6			6	6			
預定開課學分			18	23			22	27			23	23			20	20			
畢業應修學分	校訂課程	校通識核心	22		校通識選修	6		通識博雅	6		共同選修	0		系訂課程	49		系專業必修	33	
	院訂課程	院通識核心	4		院核心	14		總學分數	128										
備註	(1) 畢業學分至少128學分。 (2) 個人應就系模組選定其中一模組，並至少修習該模組之專業選修15學分。 (3) 本課科目表於103年4月16日經課程委員會議決，103年6月11日教務會議通過。 (4) *體適能與保健，為本校必修課程，*全民國防教育，為本校共同選修課程，均不納入畢業應修學分計算。 (5) 外語群日文組入學學生應修讀「大學外文(日文)、(五)、(六)、(七)、(八)」。 (6) 大學外文選讀日文者，須通過「外語日語文學成就評量」。請參考教務處或通識教育中心網頁公告之相關評量辦法。 (7) 系專業選修中應修習「跨領域課程」，至少2學分(含)以上。 (8) 部分專業課程以原文書(日文)授課。 (9) 本院、本系及通識教育中心規定之畢業門檻(學習成就評量)，請參考相關單位公告及網頁資訊。 (10) 四年級專業必修課程分兩組：「國際流通管理」(課堂課程)+「職場專業實習」(校外實習課程)或「產業實習」(校外實習課程)+「職場專業實習」(校外實習課程)，學生須擇一組課程修讀。 (11) 本系畢業學分，專業選修33學分中，可跨本校所開設之專業課程至多12學分(不包含通識或共同科目，跨學院選修學分至多6學分)，且課程性質應以符合本系培育目標為原則，需經系主任審核同意。																		
	系主任審核	行銷與流通管理系主任 王懷田										通識教育中心	院長審核 管理學院院長 劉明德					教務處覆核	

中國科技大學
課程委員會