

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系 台北校區 日間部 四技課程科目表 (104學年度英語類及高中申請入學適用)

103學年第2學期第2次課程委員會通過 104.06.01
105學年第2學期第1次課程委員會議訂通過 106.3.22

學年	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年										
	上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期								
校通識核心	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數							
	校通識核心	ZCHN1213	中文寫作與思維	2	2	ZCHN1212	應用文	2	2	ZGSO12237	藝術與美學	2	2	ZGSO12236	法治與公民社會	2	2						
ZENGI1211		大學外文(英文)(一) ⁽⁴⁾	2	2	ZENGI1212	大學外文(英文)(二) ⁽⁴⁾	2	2	ZENGI12213	大學外文(英文)(三) ⁽⁴⁾	2	2	ZENGI12231	聽講英文 ⁽⁴⁾	2	2							
ZMAT1217		數學與邏輯	2	2	ZTEC1201	科技與永續環境	2	2	ZGCE12201	溝通與表達	2	2											
ZPHY11255		*體適能與保健(一) ⁽⁵⁾	2	2	ZPHY11256	*體適能與保健(二) ⁽⁵⁾	2	2															
ZGSE11001		勞作教育(一)	0	1	ZGSE11002	勞作教育(二)	0	1															
小計			6	9			6	9			6	6			4	4							
校通識選修	ZML11225	*全民國防教育-國防科技	2	2	ZML11226	*全民國防教育-防衛動員	2	2	ZGAR13241	*精修外語(英文)	1	1											
			0	2			0	2			2	3			0	0							
院通識核心					WVER11201	職涯探索	2	2	WGTE13201	專業倫理	2	2											
小計			0	0			2	2			2	2			0	0							
院核心	WCIS11205	資訊概論(一)	2	2	WCIS11206	資訊概論(二)	2	2	WPLT13101	實務專題(一)	1	2	KPLT13107	實務專題(二)	1	2							
	WMGM11201	管理學(一)	2	2	WMGM11202	管理學(二)	2	2	WLSPT13201	專業外語(一)	2	2	WPPL13202	專業外語(二)	2	2							
小計			4	4			4	4			0	0			3	4							
系專業必修	KMAT11304	微積分	3	3	KMKT11205	行銷管理(一)	2	2	KSTA12301	統計學(一)	3	3	KSTA12302	統計學(二)	3	3							
	KMGT11205	商業心理學	2	2	KADV11205	行銷多媒體製作	2	2	KMKT12304	行銷管理(二)	2	2	KPLT12201	專題製作方法研究	2	2							
	KACC11301	初等會計學(一)	3	3	KACC11302	初等會計學(二)	3	3	KECO12301	經濟學(一)	3	3	KECO12302	經濟學(二)	3	3							
小計			8	8			7	7			8	8			8	8							
共同選修	KADV11209	商業影像處理	2	2	*跨領域課程		2	2	KCON12210	商用英文(一)	2	2	KCON12211	商用英文(二)	2	2							
								KCON12217	商務英文書信撰寫	2	2												
									職場實務實習	3	3	KAOC13405	管理會計(MSU)	4	4								
												KFIN13201	財務報表分析	2	2								
												KFIN13203	個人理財	2	2								
												KPOL13401	商事法(MSU)	4	4								
												KMKT13229	企劃實務競賽	2	2								
													KIND14203	創新趨勢產業實務	2	2							
													KTRA14330	職場實習	3	3							
													KTRA14229	營運實務實習(二)	2	2							
													KMG14212	兩岸經營實務專題研討	2	2							
													KMG14213	跨國經營實務專題研討	2	2							
												KTRA14245	國際文化禮儀	2	2								
行銷創意組									KCRE12203	產品設計創意思考	2	2	KSTR12205	定價與促銷管理	2	2							
									KADV12210	社群行銷實務	2	2	KSPD12201	廣告設計與實務	2	2							
									KADV12207	商業攝影	2	2	KCIS12206	簡報技巧	2	2							
									KCRE12205	創意發想與創新實作(一)	2	2	KMG113504	管理技能實益	3	3							
												KCRE12206	創意發想與創新實作(二)	2	2								
												KCIS13205	管理資訊系統	3	3								
													KHUM13301	人力資源管理	3	3							
													KCIS13210	企業資源規劃	2	2							
													KGSO13201	自我行銷與表現技巧	2	2							
														KTRA14228	營運實務實習(一)	2	2						
														KTRA14228	營運實務實習(一)	2	2						
														KTRA14228	營運實務實習(一)	2	2						
銷售流通組									KCIS12213	網路商店經營實務	2	2	KCSS12223	門市作業管理(二)	2	2							
									KCSS12222	門市作業管理(一)	2	2	KCIS12206	簡報技巧	2	2							
小計			2	2			2	2			6	6			7	7							
預定期課程學分			20	25			21	26			22	22			21	21							
畢業應修學分	校訂課程	校通識核心	22				校通識選修	6				系訂課程	47				系專業選修	35					
	院訂課程	院通識核心	4				院核心	14				總學分數	128										

(1) 畢業學分至少128學分。
 (2) 本課程科目表104年6月01日經課程委員會議決通過，104年6月15日教務會議通過。
 (3) 「體適能與保健」為本校必修課程，「全民國防教育」、「精修外語(英文)」為本校共同選修課程，均不納入畢業應修學分計算，其中「精修外語(英文)」課程每院以開設1班為原則。
 (4) 大學外文選讀英文者，須通過「外語英語文學習成就評量」，請參考教務處或通識教育中心網頁公告之相關評量辦法。
 (5) 系專業選修中應修習「跨領域課程」至少2學分(含)以上。
 (6) 本院、通識教育中心及本系規定之畢業門檻，可參考相關單位公告及網頁資訊。
 (7) 四年級專業必修課程分兩組，「國際行銷管理」(課堂課程)與「職場專業實習(一)」(校外實習課程)為並列之選擇性課程，學生須擇一課程修讀。
 (8) 本系畢業學分、專業選修35學分中，可跨本校所開設之專業課程至多12學分(不包含通識或非共同科目、跨院選修學分至多6學分)。

系主任 審核 王懷田
 通識教育中心
 院長 審核 劉明德
 教務處 審核