

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系 台北校區 日間部 四技課程科目表 (104學年度商管群、綜合高中入學適用)

103學年第2學期第2次課程委員會通過 104.06.01

學年	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年						
	上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期				
學期	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數			
校通識核心	ZCHN11213	中文寫作與思維	2	2	ZCHN11212	應用文	2	2	ZGSO12237	藝術與美學	2	2	ZGSO12236	法治與公民社會	2	2			
	ZENG11211	大學外文(英文)(一) ⁽⁴⁾	2	2	ZENG11212	大學外文(英文)(二) ⁽⁴⁾	2	2	ZENG12213	大學外文(英文)(三) ⁽⁴⁾	2	2	ZENG12231	職場英文 ⁽⁴⁾	2	2			
	ZJAP11201	大學外文(日文)(一) ⁽⁴⁾	2	2	ZJAP11202	大學外文(日文)(二) ⁽⁴⁾	2	2	ZJAP12203	大學外文(日文)(三) ⁽⁴⁾	2	2	ZJAP12204	大學外文(日文)(四) ⁽⁴⁾	2	2			
	ZMAT11217	數學與邏輯	2	2	ZTEC11201	科技與永續環境	2	2	ZGCE12201	溝通與表達	2	2							
	ZGSE11001	勞作教育(一)	0	1	ZGSE11002	勞作教育(二)	0	1											
	ZPHY11255	*體適能與保健(一) ⁽³⁾	2	2	ZPHY11256	*體適能與保健(二) ⁽³⁾	2	2											
小計			6	9			6	9			4	4			0	0			
校通識博雅						人文藝術領域	2	2		社會科學領域	2	2		自然科學領域	2	2			
	ZMIL11225	*全民國防教育-國防科技	2	2	ZMIL11226	*全民國防教育-防衛動員	2	2		ZGAR13241	*精修外語(英文)	1	1						
小計			0	2			0	2			2	2				0	0		
院識心					WWER11201	職涯探索	2	2		WGTE13201	專業倫理	2	2						
小計			0	0			2	2			2	2				0	0		
院核心	WCIS11205	資訊概論(一)	2	2	WCIS11206	資訊概論(二)	2	2		WPLT13101	實務專題(一)	1	2	WPLT13102	實務專題(二)	1	2		
	WMGM11201	管理學(一)	2	2	WMGM11202	管理學(二)	2	2		WLSP13201	專業外語(一)	2	2	WPFL13202	專業外語(二)	2	2		
小計			4	4			4	4			0	0			3	4			
系專業必修					KMKT11205	行銷管理(一)	2	2	KSTA12301	統計學(一)	3	3	KSTA12302	統計學(二)	3	3			
	KECO11301	經濟學(一)	3	3	KECO11302	經濟學(二)	3	3	KMKT12206	行銷管理(二)	2	2	KLOG12311	航空貨運承攬	3	3			
	KACC11301	初等會計學(一)	3	3	KACC11302	初等會計學(二)	3	3	KJTP12203	國際貿易實務(二)	2	2	KMKT12308	消費者行為	3	3			
	KLOG11335	海關報關實務	3	3	KJTP11202	國際貿易實務(一)	2	2											
小計			9	9			10	10			7	7			9	9			
系專業選修					*跨領域課程	2	2	KCON12210	商用英文(一)	2	2	KCON12211	商用英文(二)	2	2	KPOM13305	作業管理	3	3
								KCON12217	商務英文書信撰寫	2	2	KCIS12206	簡報技巧	2	2	KMGT13304	管理技能實務	3	3
								KADV12207	商業攝影	2	2	KCRE12205	創意發想與創新實作(一)	2	2	KCIS13305	管理資訊系統	3	3
											KCRE12206	創意發想與創新實作(二)	2	2	KSTA13204	統計軟體應用	2	2	
														KTRA13330	職場實習	3	3		
														KFIN13201	財務報表分析	2	2		
														KFIN13203	個人理財	2	2		
														KGSO13201	自我行銷與表現技巧	2	2		
														KMKT13229	企劃實務競賽	2	2		
	小計			2	2			6	6			6	6			6	6		
預定開課學分			21	26			24	29			21	21			18	20			
畢業應修學分	校訂課程	校通識核心	22				校通識選修	6				系訂課程	系專業必修	45	系專業選修	37			
	院訂課程	院通識核心	4				院核心	14				總學分數	128						

備註

- 畢業學分至少128學分。
- 本課程科目表104年6月01日經課程委員會議議決，104年6月15日教務會議通過。
- 「體適能與保健」為本校必修課程，「全民國防教育」、「精修外語(英文)」為本校共同選修課程，均不納入畢業應修學分計算。其中「精修外語(英文)」課程每院以開設1班為原則。
- 校通識核心中之「大學外文(英文)(一)(二)(三)」、「職場英文」與「大學外文(日文)(一)(二)(三)(四)」為2組可供選擇之外語課程，學生應擇一外語修讀，惟如有轉換，須至次一學年始得提出申請，並須全程修讀擬轉換之課程。
- 系專業選修中應修習「跨領域課程」至少2學分(含)以上。
- 本院、通識教育中心及本系規定之畢業門檻，可參考相關單位公告及網頁資訊。
- 四年級專業必修課程分兩組，「國際運籌管理」(課堂課程)與「職場專業實習(一)」(校外實習課程)為並列之選擇性課程，學生須擇一課程修讀。
- 本系畢業學分，專業選修33學分中，可跨本校所開設之專業課程至多12學分(不包含通識或共同科目，跨學院選修學分至多6學分)，且課程性質應以符合本系培育目標為原則，需經系主任審核同意。
- 個人應就系模組選定其中一模組，並至少修習該模組之專業選修15學分。

系主任審核
 通識教育中心
 院長審核
 教務處覆核

行銷與流通管理系主任 王懷田
 通識教育中心 莊明哲
 管理學院代理院長 王金利

中國科技大學 課程委員會