

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系 新竹校區 日間部 四技課程科目表 (107學年度入學適用)

106學年第2學期第2次課程委員會通過107.5.30

學年 學期	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年									
	上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期							
	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數		
校 通 識 核 心	ZCHN11213	中文寫作與思維	2	2	ZCHN11212	應用文	2	2	ZENG12213	大學外文(英文)(三) ⁽⁴⁾	2	2	ZENG12231	聽場英文 ⁽⁴⁾	2	2	ZGSO13237	藝術與美學	2	2		
	ZENG11211	大學外文(英文)(一) ⁽⁴⁾	2	2	ZENG11212	大學外文(英文)(二) ⁽⁴⁾	2	2	ZJAP12203	大學外文(日文)(三) ⁽⁴⁾	2	2	ZJAP12204	大學外文(日文)(四) ⁽⁴⁾	2	2						
	ZJAP11201	大學外文(日文)(一) ⁽⁴⁾	2	2	ZJAP11202	大學外文(日文)(二) ⁽⁴⁾	2	2	ZGCB12201	溝通與表達	2	2										
	ZGSE11001	勞作教育(一)	0	1	ZTEC11201	科技與永續環境	2	2														
	ZPHY11231	*體育(一) ⁽⁴⁾	2	2	ZGSE11002	勞作教育(二)	0	1	ZPHY11232	*體育(二) ⁽⁴⁾	2	2										
小計			4	7			6	9			4	4			2	2			0	0		
校 通 識 選 修										人文藝術領域	2	2		社會科學領域	2	2		自然科學領域	2	2		
	ZMIL11225	*全民國防教育-國防科技	2	2	ZMIL11226	*全民國防教育-防衛動員	2	2														
小計			0	2			0	2			2	2			2	2			0	0		
院 核 心					WGS011250	職涯探索-管院	2	2					WG0113201	專業倫理	2	2						
			0	0			2	2			0	0			2	2			0	0		
院 核 心	WCIS11201	資訊概論	2	2	WCIS11202	管理數據應用概論	2	2					WPLT13201	實務專題(一)	1	2	WPLT13202	實務專題(二)	1	2		
	WMGM11201	管理學(一)	2	2	WMGM11202	管理學(二)	2	2					WLSPT13201	專業外語(一)	2	2	WPFL13202	專業外語(二)	2	2		
小計			4	4			4	4			0	0			3	4			3	4		
系 專 業 必 修	KBCO11201	經濟學(一)	2	2	KBCO11202	經濟學(二)	2	2	KSTA12201	統計學(一)	2	2	KSTA12202	統計學(二)	2	2	KCSS13207	連鎖經營管理	2	2		
	KMKT11205	行銷管理(一)	2	2	KMKT11206	行銷管理(二)	2	2	KMKT12234	行銷企劃實務	2	2	KMKT12235	企劃實作與提案	2	2	KLOG13202	全球運籌管理	2	2		
	KACC12201	初等會計學(一)	2	2	KLOG11222	流通管理	2	2	KLOG11201	物流管理	2	2	KJTP12204	國際貿易實務(一)	2	2	KMKT13209	國際行銷管理	2	2		
									KNSPD12203	APP Inventor	2	2	KMKT12208	消費者行為	2	2	KTRA14219	職場專業實習(一)	3	3		
小計			6	6			6	6			10	10			8	8			4	4		
系 專 業 選 修						*跨領域課程	2	2										*跨領域課程	2	2		
	KCIS11212	電子商務網站建置	2	2	KCIS11213	網路商店經營實務	2	2	KLOG12235	海關報關實務	2	2	KMKT12233	創意行銷	2	2	KMKT13203	行銷研究	2	2		
	KJPN11202	中級日文	2	2	KSPD11201	數位廣告設計實務	2	2	KCIS12204	電子商務	2	2	KSTA12204	統計軟體應用	2	2	KJTP13205	國際貿易實務(二)	2	2		
	KADV11210	數位行銷實務	2	2	KADV11207	商業攝影與後製技巧	2	2	KSTA12205	大數據行銷	2	2	KLOG12223	流通情報分析與管理	2	2	KADV13216	數位行銷專題研討	2	2		
					KCIS11206	行銷文案與簡報技巧	2	2	KADV12217	數位多媒體製作	2	2	KCIS12210	企業資源規劃	2	2	KCSS13224	門市營運管理	2	2		
					KLOG11207	採購管理	2	2	KLOG12205	供應鏈管理	2	2	KPOM12205	作業管理	2	2	KLOG13208	通路策略實務	2	2		
					KJPN11203	日語語法	2	2	KLOG12240	倉儲營運與管理	2	2	KCIS12215	Excel VBA	2	2	KLOG13247	物流中心工具操作	2	2		
					KACC13202	初等會計學(二)	2	2	KCON12210	商用英文(一)	2	2	KCON12211	商用英文(二)	2	2	KPRO13201	專案管理	2	2		
									KCRE12205	創意發想與創新實作(一)	2	2	KCRE12205	創意發想與創新實作(二)	2	2	KCSS13227	兩岸經貿概論	2	2		
									WPLG12201	實務學習(一)	2	2	WPLG12202	實務學習(二)	2	2	KCSS13226	兩岸經營環境專題研討	2	2		
									KTRA12230	職場實習	3	3	KSTR12205	商品定價與促銷管理	2	2	KFIN13203	個人理財	2	2		
	小計			2	2			6	6			6	6			8	8			8	8	
	預定開課學分			16	21			24	29			22	22			20	20			0	19	
	畢業應修學分	校訂課程	校通識核心	18				校通識選修	6				系訂課程	42				系專業必修	44			
		院訂課程	院通識核心	4				院核心	14				總學分數	128								
備註	(1) 畢業學分至少128學分。 (2) 本課程科目表107年05月30日經課程委員會會議通過，107年06月25日教務會議通過。 (3) 「體育」為本校通識核心課程，「全民國防教育」為共同選修課程，均不納入畢業應修學分計算。 (4) 校通識核心中之「大學外文(英文)(一)(二)(三)」、「聽場英文」與「大學外文(日文)(一)(二)(三)(四)」為2組可供選擇之外語課程，學生應擇一外語修讀，惟如有轉換，須至次一學年始得提出申請，並須全程修讀擬轉換之課程。大學外文選讀英文者，須通過「外語英語文學習成就評量」；大學外文選讀日文者，須通過「外語日語文學習成就評量」，請參考教務處或通識中心網頁公告之相關評量辦法。 (5) 本院、通識教育中心及本系規定之畢業門檻，可參考相關單位公告及網頁資訊。 (6) 系專業選修中應修習「跨領域課程」至少4學分(含)以上。 (7) 本系畢業學分，系專業選修44學分中，可跨本校所開設之專業課程至多12學分(不包含通識或共同科目，跨學院選修學分至多6學分)，其餘必須修習本系所開設之專業課程，但申請並修完課程者不在此限。 (8) 四年級專業必修課程分兩組，「職場專業實習(一)(二)」(校外實習課程)與「國際流通管理」、「創新創業管理」(課堂課程)為並列之選擇性課程，學生須擇一課程修讀。																					
	系主任審核	行銷與流通管理系主任 黃慧華										通識教育中心	院長審核									
										中國科技大學 教務處 課程委員會												