

國際(數位)行銷企劃暨空拍機實務

(3+2)人才培訓班

勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 110 年產業新尖兵試辦計畫補助課程

招生簡章

【主辦單位】：中國科技大學

【課程名稱】：國際(數位)行銷企劃暨空拍機實務(3+2)人才培訓班

【訓練領域】：☐數位資訊☐電子電機☐工業機械☐綠能科技☒國際行銷企劃

【訓練梯次】：第一梯次

【訓練時數】：480 小時

【開訓日期】：110 年 6 月 30 日(三) 【結訓日期】：110 年 10 月 29 日(五)

【上課時間】：專業及一般課程每週一、二、三、四、五、六(09:00~16:00)上課

【訓練地點】：中國科技大學新竹校區

(新竹縣湖口鄉中山路三段 530 號 台鐵北湖車站步行三分鐘到校)

【訓練費用】：拾萬元/人(符合資格者全額補助訓練費用)

【學習獎勵金】：捌仟元/月/人(依據學習獎勵金作業辦法)

【報名日期】：109 年 11 月 2 日(一) 至 110 年 6 月 23 日(三) 下午 17 時止

【招生名額】：25 名，依網路報名順序及徵試成績錄取額滿為止。

【錄訓機制】：

1. 說明會及甄試日期：110 年 6 月 25 日(五)10:00~17:00。

甄試地點：中國科技大學新竹校區涵德樓 307 教室(暫訂，屆時以通知為主)

2. 甄試方式：國際行銷概論(含英文試題)選擇題 筆試(70%) 口試(30%)

題庫網址：<https://drive.google.com/file/d/1IdIGEJMoN77GWx1S1GA2oUW-FblqeACL/view?usp=sharing>

3. 單位將協助輔導學員參加：國際行銷管理證照、商務企劃初進階檢定、

Google 數位行銷認證考試、TOEIC 多益英語測驗、及空拍機學術科考照。

(符合資格者皆補助報名費)。

【報名方式】：青年參加指定訓練課程，應依下列規定申請辦理

1. 申請流程說明如連結網址

https://elite.taiwanjobs.gov.tw/Downloads/%E7%94%B3%E8%AB%8B%E8%AA%AA%E6%98%8E_new.docx.pdf

(1) 成為台灣就業通網站會員。請先登入註冊會員

<https://job.taiwanjobs.gov.tw/internet/index/agree.aspx>

(2) 於台灣就業通網站本計畫專區完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。

<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>

(3) 於台灣就業通網站報名參加本課程 <https://elite.taiwanjobs.gov.tw>

(4) 下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並交紙本予訓練單位。

https://drive.google.com/file/d/1qZy9TrXWamuOq7Cnj8C_9ctDRiidJ16F/view?usp=sharing

2. 報名及課程洽詢：中國科技大學 校友服務與推廣教育組

輔導員 楊小姐 TEL:(03)699-1111#1032 蕭老師(03)699-1111#1585

【報名網址】



【學員 LINE 群組】



【課程簡介】：

本班為「國際(數位)行銷企劃暨空拍機實務(3+2)人才培訓班」，以多益英語、國際行銷管理、全球運籌管理、數位行銷、商業談判與行銷實務、行銷企劃與文案撰寫技巧、產業趨勢就業講座、履歷撰寫與求職面試技巧及空拍機操作等實務課程，來培養業界所需之專業技術管理人才

【課程目標】：

為培訓國際行銷所需之商務英語、國際行銷管理、全球運籌管理、多媒體製作、數位行銷、商務企劃及結合空拍機實務操作(應用於地方觀光商旅、節慶典活動、物流配送、形象廣告、婚攝、演唱會、大型賽事及商業發表會、國際貿易展等活動)之專業人才，協助企業拓銷國際市場。

【適合對象】：年滿十五歲至二十九歲之本國籍青年

1. 參加本計畫指定訓練課程之青年，以失業者為限；其訓練期間不得具勞工保險

(不含訓字保)、就業保險身分或為營利事業登記負責人。

2. 青年參加勞動部勞動力發展署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練(以下簡稱職前訓練)者，於結訓後一百八十日內，不得參加指定訓練課程。

3. 本計畫訓練對象年齡之計算，依其參加訓練之開訓日為基準日。

【授課講師】：

業界師資(業師)、中國科技大學師資

【就業展望】：

培訓後可成為國際企業行銷管理人才可從事國際企業行銷部門、電子商務部門從業人員、網路行銷公司專業從業人員、空拍機操作人員、攝影後製、自行創業成立網路行銷工作室。並配合就業網站所提供之就業機會相結合(如台灣就業通、1111、104、518 及 yes123 等人力銀行網站), 輔導學員找工作

【就業媒合】：

1. 本計畫舉辦產業趨勢講座及就業媒合, 連繫 10~12 家廠商提供就業媒合機會
2. 與就業網站所提供之就業機會相結合(如台灣就業通、1111、104、518 及 yes123 等人力銀行網站), 輔導學員找工作

【注意事項】：

1. 為尊重講師智慧財產權, 恕無法提供電子檔
2. 課程開課前, 學員將收到上課通知郵件
3. 如無法參加上課, 請事先以電話及 Email 正式取消
4. 以參訓一班次為限, 且參訓時數應達總課程時數三分之二以上。
5. 青年參加勞動部勞動力發展署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理職前訓練, 結訓後 180 日內者, 不得參加本計畫。
6. 「產業新尖兵試辦計畫」參訓學員有下列情形之一者, 應自付繳還訓練費用

補助予訓練單位：

*計畫參訓學員參訓時數未達總時數 1/3 者, 學員須自付繳還訓練費用補助之 50% 予訓練單位。

*計畫參訓學員參訓時數達總時數 1/3 以上, 未達 2/3 者, 學員須自付繳還訓練費用補之 20% 予訓練單位

7. 非「產業新尖兵試辦計畫」參訓學員, 即自費參訓者, 取消報到或中途退訓

之退費原則：

- *開訓前學員取消報到者，應退還所繳費用 95%。
- *已開訓未逾訓練總時數 1/3 而退訓者，退還所繳費用 50%。
- *已開訓逾訓練總時數 1/3 而退訓者，所繳費用不予退還。

8. 經審核資格不符者，應自行繳交訓練費用。

【補助費用】：

1. 『產業新尖兵試辦計畫』參訓者請至計畫網站報名，符合訓練單位錄訓資格後，可享本課程政府全額補助，免費參訓（亦須符合本計畫修正規定第6點）（計畫網站：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>）
2. 自費參加者請先洽本校承辦同仁確認後，可刷卡或付現一次繳清全額訓練費用。
3. 青年參加本訓練課程，參訓時數應達總課程時數三分之二以上。未達前述規定者，一年內不得參加本署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練。
4. 依據失業青年職前訓練要點，培訓期間發給學習獎勵金（勞動力發展署發給每月最高 8,000 元）培訓期間享勞保（訓）。

【補助須知】：

1. 依訓練單位規定參加甄試及參訓。
2. 與訓練單位簽訂訓練契約。
3. 遵循訓練單位管理及請假規定。
4. 上課時備妥身分證明文件，配合分署之不預告訪視。
5. 青年未依前項第一款至第四款規定事項辦理者，分署不予核定青年參加本計畫。
6. 青年參加指定訓練課程，以一次為限。
7. 已領取訓練費用補助者，結訓後一百八十日內，不得參加下列訓練：
 - (1) 勞動部勞動力發展署自行辦理、委託辦理及補助之職前訓練
 - (2) 青年就業旗艦訓練計畫
8. 培訓證書：課程出席率達 80% 以上，並完成專題製作，將由(訓練單位)核發培訓證書並提供完訓學員名單予廠商，協助就業媒合。

【課程規劃】：

區分	課程名稱	課程內容	上課時數
一般術科	履歷撰寫與求職面試技巧	履歷撰寫與求職面試技巧	9
一般學科	產業趨勢就業講座 (媒合及輔導就業)	產業趨勢講座/就業輔導及媒合/世邦國際企業集團 產業趨勢講座/就業輔導及媒合/樂購蝦皮有限公司 產業趨勢講座/就業輔導及媒合/統一速達股份有限公司 產業趨勢講座-就業輔導及媒合-網路家庭國際資訊股份有限公司 產業趨勢講座-就業輔導及媒合-臺灣日通國際物流股份有限公司 產業趨勢講座-就業輔導及媒合-香港商台灣利豐物流有限公司 產業趨勢講座-就業輔導及媒合-奧汀整合行銷傳播股份有限公司 產業趨勢講座-就業輔導及媒合-傳揚行銷廣告股份有限公司 產業趨勢講座-就業輔導及媒合-美華泰股份有限公司 產業趨勢講座-就業輔導及媒合-統昶行銷股份有限公司 產業趨勢講座-就業輔導及媒合-昇恒昌股份有限公司 產業趨勢講座-就業輔導及媒合-新竹物流股份有限公司	39
一般學科	多益閱讀 (含模擬測試)	Test (I) Part 5 (1/3) Part 7 (1/5) ; 多益字彙 Part 6 (1/4) Part 7 (2/5) ; 多益字彙 Part 5 (2/3) Part 7 (3/5) ; 多益字彙 Part 6 (2/4) Part 7 (4/5) ; 多益字彙 Part 5 (3/3) Part 7 (5/5) ; 多益字彙 Part 6 (3/4) Part 7 multiple reading(1/3); 多益字彙 Part 7 multiple reading(2/3) ; 多益字彙 Part 6 (4/4) Part 7 multiple reading(3/3) ; 多益字彙.模擬測驗 (Test II) Test(II) Part 5 (1/3) Part 7 (1/5) ; 多益字彙 Part 6 (1/4) Part 7 (2/5) ; 多益字彙 Part 5 (2/3) Part 7 (3/5) ; 多益字彙 Part 6 (2/4) Part 7 (4/5) ; 多益字彙 Part 5 (3/3) Part 7 (5/5) ; 多益字彙 Part 6 (3/4) Part 7 multiple reading(1/3); 多益字彙 Part 6 all ; Part 7 multiple reading all ; 多益字彙	48

區分	課程名稱	課程內容	上課時數
一般學科	多益聽力 (含模擬測試)	Part 1, photographs, strategies: a) different photograph types and what to notice : b) knowing prepositions and adverbs of place: c) spotting the distractors Part 2, question-response, strategies: a) identifying question types: b) spotting the distractors: c) general responses Part 3, conversations, strategies: a) identifying the conversation topic: b) general conversation patterns: c) answering conversation questions—general questions, detail questions, special question types Part 4, short talks, strategies: a) distinguishing different types of questions: b) identifying various types of short talks Mock test: part 1~ 4 TOEIC mock test	48
專業術科	商業談判與行銷實務	1 談判與行銷概述 2 行銷基礎概念解說及實務應用 3. 行銷核心策略思維應用實務解析 4. 行銷主要應用工具實務應用 5. 如何與消費者對話？ 6. 商務談判概述 7. 商務談判準備 8. 成功的經理人，談判前都會做這 3 件事 9. 談判要成功，絕對別墮入「二選一」的局面！ 10. 擅長談判的人，一定會警惕這 6 件事！善用《孫子兵法》解讀對手真意 11. 與客戶議價，怎麼談才聰明？ 你該會的「跳崖式讓步法」 12. 客戶給你期限壓力，怎麼談判才聰明？ 13. 談判常見的難題，一次破解！ 14. 商務談判溝通 15. 期末報告實務演練	48

區分	課程名稱	課程內容	上課時數
專業 術科	遙控無人機 空拍操作實務	1. 無人機概述 2. 產業發展現況與飛手證照簡介 3. 民航法規與空域管制 4. 空拍機功能與飛行器介紹 1 及 2 5. 民航局遙控無人機證照測驗規劃講習 6. 民航局遙控無人機普通操作證 7. 民航局遙控無人機操作證 8. 無人多旋翼機、無人機組裝課程 9. 飛行任務規劃、基本科目飛行訓練 10. GPS 模式基本科目飛行訓練姿態模式 11. 進階科目飛行操作訓練 12. GPS 模式進階科目飛行操作訓練姿態模式 13. 學術科測驗模擬	48
專業 術科	數位多媒體製作	1. 多媒體原理與創新應用 2. 文字媒體與設計 3. 影像處理關鍵技巧 4. 音訊媒體 5. Gopro 攝影入門 6. 視訊影音原理與剪輯攻略 7. 動畫媒體創意解析 8. 網頁媒體設計總論 9. 進入 Photoshop 的異想世界 10. Illustrator CC 超完美自學 11. 打造超人氣微電影製作 12. 3DS Max 動畫速繪輕課程 13. Dreamweaver CC 網頁設計 14. Web-based 雲端網頁設計技巧	48

區分	課程名稱	課程內容	上課時數
專業 術科	行銷企劃與文案 撰寫技巧	1. 商業及行銷企劃簡介-企劃書撰寫流程、方法、工具介紹 2. 事業假設-商業模式假設與客群假設 3. 現況分析-趨勢與消費分析、競爭者與產業分析 4. 方向目標-願景設定、長期與短期目標設定 5. 行銷策略-市場區隔、選擇市場、市場定位 6. 行銷戰術-產品戰術、價格戰術、通路戰術、宣傳戰術、服務體驗戰術 7. 宣傳管理-引起注意、誘發興趣、提高慾望、促使行動、提升滿意度 8. TBSA 檢定複習-實作檢定注意事項 9. 策略思考-行銷大師科特勒看世界 10. 策略分析-應用策略分析達成目標 11. 掌握需求與行銷目標-顧客的需求如何滿足或創造 12. 選擇目標市場與定位-找出市場與產品的獲利平衡 13. 行銷戰術組合-應用行銷戰術連結顧客 14. 企畫書撰寫要點-將你寫出一份好企劃 15. 行銷策略實戰演練-商業戰爭四強爭霸 16. TBSA 檢定複習-學理檢定注意事項	48
專業 學科	數位行銷管理	1. 行銷概念與數位行銷 2. 網際網路發展與網路人口特 3. 全球知名網站與網站分類 4. 數位行銷的基本概念 5. 數位行銷媒體與廣告 6. 數位行銷規劃與應用 7. 數位行銷與電子商務 8. 數位行銷效益評估 9. 顧客關係管理 10. 數位行銷的未來發展 11. Google 數位行銷認證考試輔導 12. 數位行銷網路媒體製作教學	48

區分	課程名稱	課程內容	上課時數
專業學科	全球運籌管理	1. 國際物流市場 2. 國際貿易作業流程與貿易條件 3. 國際海運運輸相關產業 4. 國際海運運送工具 5. 貨櫃運輸作業流程 6. 國際港埠營運現況與發展 7. 航空貨運相關產業 8. 航空航權與貨運運送工具 9. 國際航空貨運作業流程 10. 全球主要航空站貨運營運現況與發展 11. 台灣企業全球供應鏈配銷系統 12. 供應鏈存貨管理 13. 物流中心倉儲作業與管理 14. 國際物流中心與自由貿易港區發展現況 15. 國際物流中心與自由貿易港區作業模式 16. 台灣高科技製造業供應鏈作業模式	48
專業學科	國際行銷管理	1. 國際行銷緒論 2. 國際經濟環境 3. 國際政治環境 4. 國際文化環境 5. 國際行銷研究 6. 國家競爭優勢、國際企業策略與國際市場選擇 7. 國際市場進入策略 8. 國際產品決策 9. 國際新產品發展與國際品牌決策 10. 國際訂價決策 11. 國際通路決策 12. 國際行銷溝通決策—人員銷售與促銷 13. 國際行銷溝通決策—廣告與公共關係 14. 國際行銷人力資源、組織與控制	48
合 計			480

備註:若因臨時突發事件或不可抗力之因素,主辦單位保有調整課程或更換講師之權利

附表 學、術科授課場地

學科場地	本校一般專業教室
學科場地設備	教師電腦、投影機、投影布幕、麥克風、黑板
術科場地	本校專業電腦教室
術科場地設備	教師電腦、投影機、投影布幕、麥克風、黑板，教學用廣播器、學生電腦
空拍機訓練場地	健心館3樓體育館(符合航空法規定)

產業新尖兵計畫青年參訓流程



加入台灣就業通會員



填寫「我喜歡做的事」



查詢課程及
確認參訓資格



儲存或列印
「報名及切結書」



向訓練單位報名並
出示「報名及切結書」



甄試通過後參訓

注意!!!

- 1.開訓當日應為15至29歲之本國籍失業青年。
- 2.訓練期間不得具勞保就保身分，或為營利事業登記負責人。
- 3.參加發展署自辦、委辦或補助課程結訓180日以內者，不得參加。

注意!!!

- 1.訓練費用未達10萬元，免繳費用。
- 2.資格不符者，應自行繳納訓練費用。



勞動部
Ministry of Labor



產業新尖兵計畫

練專長 有補助



申請對象

15至29歲本國籍待業青年。

補助與獎勵

- 1.免費參訓，最高補助訓練費10萬元。
- 2.每月發給8,000元學習獎勵金，最高9萬6千元。

報名方式

即日起於**勞動部官網/因應疫情協助專區/應屆畢業青年就業措施/本計畫專區**報名。



本計畫網站 <https://elite.taiwanjobs.gov.tw>
24小時免付費客服電話：0800-777-888



練專長 青年職前訓練學習獎勵金

獎勵青年學習參訓 儲備未來技能
每人最高9萬6千元



請點選網址，詳閱青年職前訓練學習獎勵金

https://www.wda.gov.tw/News_Content.aspx?n=85E1E406503C665B&sms=4AB77FB5C324175E&s=DC567552FE812638

獎勵青年學習參訓，儲備未來能量

練專長

青年職前訓練學習獎勵金

報名參加職前訓練課程

<https://tms.etraining.gov.tw/eYVTR/Covid/LRE/>

甄試後參加訓練

開訓後10個工作日內

1. 參加產業新尖兵試辦計畫者：直接於計畫專區上傳帳戶資料
2. 參加其他職前訓練者：提供帳戶資料影本給訓練單位

分署核定後行文通知青年

開訓後每30日
分署將當期獎勵金撥入帳戶

結訓

注意事項

1. 開訓當日應為15至29歲之本國籍失業青年
2. 參訓資格依各訓練計畫規定辦理
3. 於接獲分署核定通知後10個工作日內仍未提供帳戶資料者，視同放棄領取當次課程之學習獎勵金
4. 領取失業給付或職業訓練生活津貼期間，不得重複領取學習獎勵金



勞動部
Ministry of Labor