# 中國科技大學研究發展處推廣教育組

## 課程簡章

<table>
<tr><td>目的</td><td colspan="3">在 AIoT 的時代,UI/UX 是設計師不可不知的專業,本線上課程完整講述 UI/UX 基本概念、電視鏡面 UI 分析，及 Figma 軟體操作三大部分，提供專業及業餘學員最好的 UI/UX 入門學習，讓暑假防疫在家也能收獲滿滿</td></tr>
<tr><td>參加對象</td><td colspan="3">一般民眾及有興趣之本校師生</td></tr>
<tr><td>內容<br>期別</td><td>課程名稱</td><td>預計開課時間</td><td>時數</td></tr>
<tr><td></td><td>《AIoT 時代你不可不知的 UI/UX》線上課程班</td><td>110/08/23 至 110/09/03<br>每週一、三、五 19:00-21:00<br>(達開班人數 10 人即開班)</td><td>12</td></tr>
<tr><td>學費</td><td colspan="3">定價$3,000<br>(1) 2 人團報、講師推薦享優惠價$2,400<br>(2) 3 人以上團報、本校教職員/本校校友享優惠價$1,800<br>(3)本校在校生持學生證享有優惠價$1,080<br>多重身分以最優惠價計算</td></tr>
<tr><td>師資</td><td colspan="3">※黃榮順老師<br>學歷:國立臺北科技大學 設計學院 博士班<br>專長:視覺傳達設計、包裝設計、廣告設計、專題製作、品牌行銷策略、編輯設計<br>經歷:威斯敦行銷顧問有限公司 首席設計顧問、傳迅廣告有限公司 威斯敦行銷顧問、威斯敦行銷傳播工作室 創意總監、琉園王俠軍玻璃工作室 專櫃部、客服部經理、COVERMARK 化粧品 品牌經理、統一健康世界 鄉村俱樂部 行銷部主管、菲夢絲、最佳女主角 企劃部經理、媒體部經理、聯廣公司 創意部 藝術指導黃禾廣告公司(現 BBDO 黃禾) 創意部資深設計師、台灣廣告公司(現台灣電通廣告) 創意部 設計師<br>※陳柏宇老師<br>學歷:中國科技大學視傳系碩士<br>專長:電視製作、鏡面 UI 設計<br>經歷:中華電視公司節目部綜藝中心製作人、中天電視台節目部資深製作人、黑劍製作公司節目部總監、湖北衛視新綜藝傳媒 副總經理<br>※林逸賢老師<br>學歷:雲林科技大學視覺傳設計系學士<br>專長: 網頁設計、UI/UX 設計<br>經歷: 三角創意溝通有限公司、亞太電信股份有限公司</td></tr>
<tr><td>課程說明</td><td colspan="3">
<table>
<tr><th>日期</th><th>授課時間</th><th>時數</th><th>課程進度/內容</th><th>授課地點</th><th>任課教師</th></tr>
<tr><td>110/08/23</td><td>19:00-21:00</td><td>2</td><td>甚麼是 UI/UX</td><td>線上課程</td><td>黃榮順</td></tr>
<tr><td>110/08/25</td><td>19:00-21:00</td><td>2</td><td>電視媒體的鏡面 UI 設計與 UX 數位整合<br>● 什麼是電視鏡面？如何透過電視鏡面設計讓觀眾有更好的視聽體驗<br>● 外景節目鏡面設計分析-以飢餓遊戲為例<br>● 遊戲節目的鏡面設計分析-以天天樂財神為例</td><td>線上課程</td><td>陳柏宇</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ● 一切就是那麼簡單？鏡面秘笈大公開！ | | |
| | 110/08/27 | 19:00-21:00 | 2 | 風靡全球的 UI 設計師神器 -- Figma<br>● 比一比 Figma 與其他 UI 設計軟體的易用性、共通性、優缺<br>● 註冊免費版 Figma<br>● 核心功能介紹，同學練習基礎操作<br>● 繪圖功能、工作區域 | 線上課程 | 林逸賢 |
| | 110/08/30 | 19:00-21:00 | 2 | eNewsletter 設計分析<br>● 拆解 eNewsletter 練習 wireframe 基礎版塊概念-頁面 Page、圖層 Layer、框架 Frame 功能介紹與練習<br>● 連接 Figma Mirror 預覽體驗（學員須有 wifi 聯網環境）<br>● 版本控管功能，搭時光機找回歷史版本 | 線上課程 | 林逸賢 |
| | 110/09/01 | 19:00-21:00 | 2 | 一頁式 Landing Page 設計分析<br>● 圖片與文字特效<br>● 彈性寬高的 CTA 按鈕元件製作<br>● 超連接 Thank you 頁 | 線上課程 | 林逸賢 |
| | 110/09/03 | 19:00-21:00 | 2 | 快速利用 Figma 做出第一個 RWD APP 開場頁、帳號登錄頁<br>● 不同尺寸螢幕尺寸 RWD 佈局製作方式 Constraints、固定位置浮動選單<br>● Prototype 原型功能介紹:互動功能、利用超連結串接各頁面 | 線上課程 | 林逸賢 |

| | |
|---|---|
| **訓練方式** | 以示範教學、實務操作練習等教學方式，加強學員純熟的技能 |
| **上課地點** | 線上教學(Google Meet) |
| **報名期間** | 即日起至 110 年 8 月 13 日止(30 人額滿為止) |
| **報名繳費方式** | **※確認達開班人數及優惠身分後，再行繳交學費**(請於指定日期內繳交，若開班前學員因故未完成繳費，本班將因成本考量無法開班)。開班人數因成本估算每班不同，將由本組以 E-mail 通知繳費。優惠身分成本估算每班不同，請參閱各班簡章收費說明，符合優惠身分者，敬請繳交佐證文件經本組承辦窗口確認金額後再行繳費。<br>1.至本校繳交現金：台北校區【台北校區格致樓 810 室】或新竹校區【新竹校區涵德樓 306 室】<br>2.若無法親自辦理<br>A.以匯款或ＡＴＭ轉帳繳交　銀行：台灣土地銀行文山分行<br>戶名：財團法人中國科技大學帳號：093-005-08327-1 (銀行代碼：005)<br>＊繳交後請 mail 相關資訊至報名窗口，並記得備註姓名及報名班別(例如：王小明-UI/UX 線上課程班)<br>B. 以 LINE Pay 支付，請掃描 QR Code：<br>交易完成請提供交易序號、姓名、支付日期、支付金額、報名班別，以利對帳。<br>報名台北校區課程 E-mail 至:cec1@cute.edu.tw<br>報名新竹校區課程 E-mail 至:career3@cute.edu.tw |

**現場報名時間及地點:**

週一至周五 09:00~12:00；13:30~17:00

台北校區研發處推廣組（格致樓 810 室）

新竹校區研發處推廣組(涵德樓 306 室)

**洽詢專線：**

台北校區研發處推廣組（02）2931-3416 轉 2608 林宥均小姐

新竹校區研發處推廣組（03）699-1111 轉 1032 楊宜珊小姐

**相關網站：**進入推廣教育組網頁查詢相關課程與報名資料

**本校地址：**

台北校區 116 台北市文山區興隆路三段 56 號（近捷運木柵線萬芳醫院站附近）

新竹校區 303 新竹縣湖口鄉中山路三段 530 號（近台鐵北湖站附近）

| | |
|---|---|
| **備註** | 1.學員自報名繳費至實際上課日前退費者，退還已繳學分費之九成，自實際上課之日算起未逾上課時數 1/3 者，退還已繳學分費之百分之五十，在班時間已逾上課時數 1/3 者，不予退費。<br>2.因故未能開班上課，退還已繳全額費用，退費作業期程約為 3 週。<br>3.依據教育部專科以上學校辦理推廣教育，為維護學員上課安全，若人事行政局已公告停課，本校即停止上課，該課程結訓日期順延一週。 |