

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系 台北校區 日間部 四技課程科目表 (100學年度日語類入學適用)

99學年第2學期第2次課程委員會議通過 100.05.06

學年	第一學年								第二學年								第三學年								第四學年												
	上學期				下學期				上學期				下學期				上學期				下學期				上學期				下學期								
	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數					
校通識核心	ZCHN11213	中文寫作與思辯	2	2	ZCHN11212	應用文	2	2	ZGSO12237	藝術與美學	2	2	ZGSO12236	法治與公民社會	2	2																					
	ZJAP11215	大學外文(日文)(五)	2	2	ZJAP11216	大學外文(日文)(六)	2	2	ZJAP11217	大學外文(日文)(七)	2	2	ZJAP11218	大學外文(日文)(八)	2	2																					
	ZMAT11217	數學與邏輯	2	2	ZTEC11201	科技與永續環境	2	2	ZGCE12201	溝通與表達	2	2																									
	ZGSE11001	勞作教育(一)	0	1	ZGSE11002	勞作教育(二)	0	1																													
					ZPHY11254	*體適能與保健	2	2																													
小計			6	7			6	9			6	6			4	4			0	0			0	0			0	0			0	0					
校通識選修	ZMIL11211	*軍訓一	2	2	ZMIL11212	*軍訓二	2	2																													
小計			0	2			0	2			2	2			2	2							0	0			0	0			0	0					
院通識核心	WWER11201	職涯探索	2	2									WGET13201	專業倫理	2	2																					
小計			2	2			0	0			0	0			2	2						0	0			0	0			0	0						
院核心	WCIS11205	資訊概論(一)	2	2	WCIS11206	資訊概論(二)	2	2					WLSPI3201	專業外語(一)	2	2	WLSPI3202	專業外語(二)	2	2																	
	WMGM11201	管理學(一)	2	2	WMGM11202	管理學(二)	2	2									WPLT13101	實務專題(一)	1	2	WPLT14102	實務專題(二)	1	2													
小計			4	4			4	4			0	0			0	0															0	0					
系專業必修	KMAT11201	微積分(一)	2	2	KMAT11202	微積分(二)	2	2	KSTA12301	統計學(一)	3	3	KSTA12302	統計學(二)	3	3	KMKT13308	消費者行為	3	3	KMKT13302	行銷企劃實務	3	3	KHUM13302	銷售人力管理	3	3	KCSS14307	連鎖業經營管理	3	3					
	KECO11301	經濟學(一)	3	3	KECO11302	經濟學(二)	3	3	KMKT12304	行銷管理	3	3	KLOG12206	流通概論	2	2	KPOM12301	作業管理	3	3	KCSS13309	零售管理	3	3													
	KACC11301	初等會計學(一)	3	3	KACC11302	初等會計學(二)	3	3	KLOG12301	物流管理	3	3	KTRA12021	關懷服務學習	0	1																					
小計			8	8			8	8			9	9			5	6			6	6			6	6					3	3	3	3					
系專業選修					*跨領域課程	2	2	KMGT12205	商業心理學	2	2	KFIN12202	財務管理	2	2	KHUM13301	人力資源管理	3	3	KCIS13305	管理資訊系統	3	3	KCIS14210	企業資源規劃	2	2	KSTR14301	競爭策略分析	3	3						
															KPRO13301	專案管理	3	3	KQTY13303	服務產品品質管理	3	3	KTRA14216	商業禮儀	2	2	KMKT14216	商業談判	2	2							
															KPLT13201	專題製作方法研究	2	2	KSOL13301	問題分析與解決	3	3	KCON24203	專業外語(三)	2	2	KCON14204	專業外語(四)	2	2							
															KTRA13230	職場實習	2	2					KTRA14324	作業實習(一)	3	3	KTRA14325	作業實習(二)	3	3							
																							KTRA14326	管理實習(一)	3	3	KTRA14327	管理實習(二)	3	3							
																							KTRA14328	管理實習(一)	3	3	KTRA14329	管理實習(二)	3	3							
																							KCSS14214	管理實習(一)	2	2	KCSS14215	管理實習(二)	2	2							
小計							2	2			2	2			6	6															9	9					
預定開課學分			20	23			20	25			19	19			17	18			17	17			16	17			13	14			12	12					
畢業應修學分	校訂課程	校通識核心	22				校通識選修	6				通識博雅	6				共同選修	14				0	系訂課程	48				系專業必修	48				系專業選修	34			

備註
 (1) 畢業學分至少128學分。
 (2) 本課程科目表於100年5月6日經課程委員會議決，100年6月30日教務會議通過。
 (3) 「體適能與保健」為本校必修課程，「軍訓」為本校共同選修課程，均不納入畢業應修學分計算。
 (4) 外語群日文組入學學生應選擇「大學外文(日文)(五)(六)(七)(八)」修讀。
 (5) 系專業選修中應修習「跨領域課程」至少2學分(含)以上。
 (6) 部分專業課程以原文書(日文)授課。
 註：本系畢業學分中，專業選修34學分中，可跨本校所開設之專業課程至多12學分(不包含通識或共同科目)，且課程性質應以符合本系培育目標為原則，需經系主任審核同意。

系主任 審核
 行銷與流通管理系 主任 羅文陽
 通識教育中心
 通識教育中心主任 莊明哲
 院長 審核
 明劉
 中國科技大學
 課程委員會

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系新竹校區 進修部 四技課程科目表 (100學年度入學適用)

99學年第2學期第2次課程委員會通過 100.05.06

學年 學期	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年									
	上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期						
	代碼	科目	學分 時數	代碼	科目	學分 時數	代碼	科目	學分 時數	代碼	科目	學分 時數	代碼	科目	學分 時數	代碼	科目	學分 時數	代碼	科目	學分 時數	代碼	科目	學分 時數				
校 通 識 核 心	ZCHN21213	中文寫作與思維	2 2	ZCHN21212	應用文	2 2	ZGSO22237	藝術與美學	2 2	ZGSO22236	法治與公民社會	2 2																
	ZENG21211	大學外文(英文)(一)	2 2	ZENG21212	大學外文(英文)(二)	2 2	ZGCE22201	溝通與表達	2 2																			
	ZJAP21210	大學外文(日文)(一)	2 2	ZJAP21211	大學外文(日文)(二)	2 2																						
	ZMAT21217	數學與邏輯	2 2	ZTEC21201	科技與永續環境	2 2																						
	ZPHY21231	*體育(一)	2 2	ZPHY21232	*體育(二)	2 2																						
	ZMIL21211	*軍訓(一)	2 2	ZMIL21212	*軍訓(二)	2 2																						
小計			6 10			6 10			4 4			2 2					0 0						0 0	0 0				
校 通 識 選 修							自然科學領域			社會科學領域			人文藝術領域															
小計																												
院 通 識 核 心	ZGSO21250 職涯探索 2 2												WGET23201 專業倫理 2 2															
院 核 心	WCIS21205 資訊概論(一) 2 2			WCIS21206 資訊概論(二) 2 2									WLSP13201 專業外語(一) 2 2			WLSP13202 專業外語(二) 2 2												
	WMGM21201 管理學(一) 2 2			WMGM21202 管理學(二) 2 2																								
小計	4 4						4 4						2 2			2 2			0 0									
系 專 業 必 修	KBCO21301 經濟學(一) 3 3			KBCO21302 經濟學(二) 3 3			KMAT2120 微積分(一) 2 2			KMAT2120 微積分(二) 2 2			KMKT23308 消費者行為 3 3			KMKT23302 行銷企劃實務 3 3			KLOG24311 全球運籌管理 3 3			KMKT2420 國際行銷管理 3 3						
	KAOC21301 初等會計學(一) 3 3			KAOC21302 初等會計學(二) 3 3			KSTA22301 統計學(一) 3 3			KSTA22302 統計學(二) 3 3			KCSS23309 零售管理 3 3			KLOG23308 通路策略與管理 3 3												
							KMKT2230 行銷管理 3 3			KLOG22206 流通概論 2 2			KPOM22301 作業管理 3 3															
										KLOG22301 物流管理 3 3																		
小計	6 6						8 8						10 10			9 9			6 6			3 3						
系 專 業 選 修	共同選修						KMG22205 商業心理學 2 2			KFIN22202 財務管理 2 2			KFIN23201 財務報表分析 2 2			KCIS23305 管理資訊系統 3 3			KCIS24210 企業資源規劃 2 2			KSTR24301 競爭策略分析 3 3						
	行銷創意組						KCON22210 商用外文(一) 2 2			KCON22211 商用外文(二) 2 2			KPRO23301 專案管理 3 3			KHUM23301 人力資源管理 3 3			KTRA24216 商業禮儀 2 2			KMKT24216 商業談判 2 2						
	銷售流通組						KCRE22301 創意方法 3 3			KPRO22302 新產品開發與管理 3 3			KSTR23302 價格策略與管理 3 3			KMKT23315 促銷策略與銷售技巧 3 3			KMKT24307 服務業行銷 3 3			KCRE24202 創意行銷 2 2						
	物流運籌組						KDIG22201 多媒體設計 2 2			KMKT22213 市場行銷與設計 2 2			KSPD23201 廣告設計與實務 2 2			KMKT23211 網路行銷 2 2			KMKT24310 策略行銷 3 3			KMAN24201 行銷專題研討 2 2						
										KMG22302 顧客關係管理 3 3																		
							KCSS22302 門市服務管理 3 3			KMKT22217 賣場規劃與管理 2 2			KSPD23202 賣場經營模擬 2 2			KQTY23303 服務業品質管理 3 3			KHUM24302 銷售人力管理 3 3			KLOG24215 流通連鎖專題研討 2 2						
							KCIS22204 電子商務 2 2			KLOG22305 供應鏈管理 3 3			KLOG23209 流通業資訊系統 2 2			KCSS23307 連鎖業經營管理 3 3												
							KLOG22207 採購管理 2 2			KLOG22304 海關EDI報關實務 3 3			KJTP23301 國際貿易實務 3 3			KLOG23308 航空貨運承攬 3 3			KLOG24312 物流中心管理 3 3			KLOG24310 國際物流管理 3 3						
										KLOG22303 倉儲與運輸管理 3 3			KLOG23202 物流資訊系統 2 2			KLOG23213 物流專題研討 2 2												
	小計							5 5						5 5			5 5			6 6			8 8					
預開學 定課分	18 22						16 20						19 19			19 19			20 20			14 14			11 11			
修 業 分 應	校訂課程		校通識核心		18		校通識選修		6		通識博雅		6		共同選修		0		系訂課程		系專業必修		51		系專業選修		37	
	院訂課程		院通識核心		4						院核心				12				總學分數				128					

備註

- (1) 畢業學分至少128學分。
- (2) 本課程科目表於100年5月6日經課程委員會會議通過，100年6月30日教務會議通過。
- (3) 體育與軍訓課程為本校必修課程，惟不納入畢業應修學分計算。
- (4) 校通識核心中之「大學外文(英文)(一)(二)」與「大學外文(日文)(一)(二)」為2組可供選擇之外語修讀，學生應擇一外語修讀，惟如有轉換，須全程修讀擬轉換之課程。
- (5) 本系專業選修37學分中，可跨本校所開設之專業課程至多12學分(不包含通識或共同科目)，且課程性質應以符合本系培育目標為原則，需經系主任審核同意，其餘必須修習本系所開設之專業課程。
- (6) 依學期規定，進修部學生每學期所修學分數(不含軍訓、體育)最低不得少於9學分。

系主任 審核	行銷與流通 管理系主任 羅文陽	通識教育 中心	通識教育中心 副中心主任 莊明哲	院長 審核	管理學院 院長 劉明德(甲)	教務處 主任 中國科技大學 教務處
-----------	------------------------------	------------	-------------------------------	----------	-----------------------------	------------------------------------

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系新竹校區 日間部 四技課程科目表 (100學年度商業類、綜合高中及高中入學適用)

99學年第2學期第2次課程委員會會議通過 100.05.06

學年	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年																															
	上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期																												
學期	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數																						
校通識核心	ZCHN11213	中文寫作與思維	2	2	ZCHN11212	應用文	2	2	ZGSO12237	藝術與美學	2	2	ZGSO12236	法治與公民社會	2	2																																		
	ZENG11211	大學外文(英文X一)	2	2	ZENG11212	大學外文(英文X二)	2	2	ZENG12213	大學外文(英文X三)	2	2		職場英文	2	2																																		
	ZJAP11210	大學外文(日文X一)	2	2	ZJAP11211	大學外文(日文X二)	2	2	ZJAP12212	大學外文(日文X三)	2	2	ZJAP12214	大學外文(日文X四)	2	2																																		
	ZMAT11217	數學與邏輯	2	2	ZTEC11201	科技與永續環境	2	2					ZGCE12201	溝通與表達	2	2																																		
	ZGSE11001	勞作教育(一)	0	1	ZGSE11002	勞作教育(二)	0	1																																										
	ZMIL11211	*軍訓一	2	2	ZMIL11212	*軍訓二	2	2																																										
	ZPHY11231	*體育(一)	2	2	ZPHY11232	*體育(二)	2	2																																										
	小計			6	11			6	11			4	4			6	6					0	0			0	0			0	0																			
	校通識選修									自然科學領域	2	2		社會科學領域	2	2		人文藝術領域	2	2																														
		小計			0	0			0	0		2	2			2	2					0	0			0	0			0	0																			
院通識核心	WWER11201	職涯探索	2	2													WGET13201	專業倫理	2	2																														
	小計		2	2			0	0			0	0			0	0					2	2			0	0			0	0																				
院選修	WCIS11205	資訊概論(一)	2	2	WCIS11206	資訊概論(二)	2	2					WLSPI3201	專業外語(一)	2	2	WPFL13202	專業外語(二)	2	2					WPLT13101	實務專題(一)	1	2	WPLT14102	實務專題(二)	1	2																		
	WMGM11201	管理學(一)	2	2	WMGM11202	管理學(二)	2	2																																										
小計			4	4			0	0			0	0			2	2					3	4					1	2		0	0																			
系專業必修	KMAT11201	微積分(一)	2	2	KMAT11202	微積分(二)	2	2	KSTA12301	統計學(一)	3	3	KSTA12302	統計學(二)	3	3	KMKT13308	消費者行為	3	3	KMKT13302	行銷企劃實務	3	3	KLOG14311	全球運籌管理	3	3	KMKT14309	國際行銷管理	3	3																		
	KECO11301	經濟學(一)	3	3	KECO11302	經濟學(二)	3	3	KMKT12304	行銷管理	3	3	KLOG12206	流通概論	2	2	KPOM12301	作業管理	3	3	KCSS13309	零售管理	3	3																										
	KACC11301	初等會計學(一)	3	3	KACC11302	初等會計學(二)	3	3	KLOG12301	物流管理	3	3	KTRA12012	關懷服務學習	0	1																																		
	小計		8	8		8	8		9	9					5	6			6	6							3	3		3	3																			
共同選修					*跨領域課程	2	2	KMGT12205	商業心理學	2	2	KFIN12202	財務管理	2	2	KFIN12201	財務報表分析	2	2	KMGT13207	企業經營決策	2	2	KCIS14210	企業資源規劃	2	2	KSTR14301	競爭策略分析	3	3																			
小計																																																		
預定開課學分			20	25			20	20			20	20			18	19			15	15			16	17			13	14			12	12																		
畢業應修學分	校訂課程	校通識核心	22						校通識選修	6						通識博雅	6						共同選修	0						系訂課程	48						系專業必修	48						系專業選修	34					
	院訂課程	院通識核心	4						院核心	14						院選修	14						院選修	14						院選修	14						院選修	14						院選修	14					
備註	(1) 畢業學分至少128學分。 (2) 本課程科目表於100年5月6日經課程委員會會議研議，100年6月30日教務會議通過。 (3) 「體育」與「軍訓」課程為本校必修課程，惟不納入畢業應修學分計算。 (4) 校通識核心中之「大學外文(英文X一X二X三)」、「職場英文」與「大學外文(日文X一X二X三X四)」為2組可供選擇之外語課程，學生應擇一外語修讀，惟如有轉換，須全程修讀擬轉換之課程。 (5) 專業外語以英文或日文擇其一課程修讀。 (6) 系專業選修中應修習「跨領域課程」至少2學分(含)以上。 註：本系畢業學分中，專業選修34學分中，可跨本校所開設之專業課程至多12學分(不包含通識或共同科目)，且課程性質應以符合本系培育目標為原則，需經系主任審核同意。																																																	
	系主任審核														院長審核																																			

中國科技大學 教務處

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系新竹校區 日間部 四技課程科目表 (100學年度日語類入學適用)

99學年第2學期第2次課程委員會通過 100.05.06

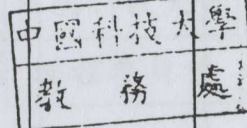
學年	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年							
	上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期				
	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分		
校通識核心	ZCHN11213	中文寫作與思維	2	ZCHN11212	應用文	2	ZGSO12237	藝術與美學	2	ZGSO12236	法治與公民社會	2														
	ZJAP11215	大學外文(日文X五)	2	ZJAP11216	大學外文(日文X六)	2	ZJAP11217	大學外文(日文X七)	2	ZJAP11218	大學外文(日文X八)	2														
	ZMAT11217	數學與邏輯	2	ZTEC11201	科技與永續環境	2				ZGCE12201	溝通與表達	2														
	ZGSE11001	勞作教育(一)	0	ZGSE11002	勞作教育(二)	0																				
	ZMLL11211	*軍訓一	2	ZMLL11212	*軍訓二	2																				
	ZPHY11231	*體育(一)	2	ZPHY11232	*體育(二)	2																				
	小計		6	11		6	11		4	4		6	6					0	0					0	0	
校通識選修								自然科學領域	2		社會科學領域	2		人文藝術領域	2											
	小計		0	0		0	0		2	2		2	2					0	0					0	0	
院通識核心	WVER11201	職涯探索	2										WGET13201	專業倫理	2											
	小計		2	2		0	0		0	0		0	0		2	2								0	0	
院核心	WCIS11205	資訊概論(一)	2	WCIS11206	資訊概論(二)	2				WLSPI3201	專業外語(一)	2	WLSPI3202	專業外語(二)	2											
	WMGM11201	管理學(一)	2	WMGM11202	管理學(二)	2							WPLT13101	實務專題(一)	1	WPLT14102	實務專題(二)	1								
	小計		4	4		4	4		0	0		2	2		3	4							1	2		
系專業必修	KMAT11201	微積分(一)	2	KMAT11202	微積分(二)	2	KSTA12301	統計學(一)	3	KSTA12302	統計學(二)	3	KMKT13308	消費者行為	3	KMKT13302	行銷企劃實務	3	KLOG14311	全球運籌管理	3	KMKT14309	國際行銷管理	3	3	
	KECO11301	經濟學(一)	3	KECO11302	經濟學(二)	3	KMKT12304	行銷管理	3	KLOG12206	流通概論	2	KPOM12301	作業管理	3	KCSS13309	零售管理	3								
	KACC11301	初等會計學(一)	3	KACC11302	初等會計學(二)	3	KLOG12301	物流管理	3	KTRA12012	關懷服務學習	0														
	小計		8	8		8	8		9	9		5	6		6	6								3	3	
共同選修				*跨領域課程	2	KMGT12205	商業心理學	2	KFIN12202	財務管理	2	KFIN13201	財務報表分析	2	KMGT13207	企業經營決策	2	KCIS14210	企業資源規劃	2	KSTR14301	競爭策略分析	3	3		
											KPRO13301	專案管理	3	KCIS13305	管理資訊系統	3	KTRA14216	商業禮儀	2	KMKT14216	商業談判	2	2			
											KPLT13201	專題製作方法研究	2	KHUM13301	人力資源管理	3	KCON14204	專業外語(四)	2	2	2	2				
											KTRA13230	職場實習	2	KTRA14324	作業實務實習(一)	3	KTRA14325	作業實務實習(二)	3	3	3	3				
														KTRA14326	管理實務實習(一)	3	KTRA14327	管理實務實習(二)	3	3	3					
														KTRA14328	營運實務實習(一)	3	KTRA14329	營運實務實習(二)	3	3	3					
														KCSS14214	兩岸經營環境專題研討(一)	2	KCSS14215	兩岸經營環境專題研討(二)	2	2	2					
行銷訓練組								KCRE12301	創意方法	3	KMKT13315	促銷策略與銷售技巧	3	KSTR13302	價格策略與管理	3	KPRO13303	商品開發與管理	3	KMKT14319	品牌經營與管理	3	KCRE14202	創意行銷	2	2
								KDIG12201	多媒體設計	2	KSPD13201	廣告設計與實務	2	KMKT13211	網路行銷	2	KMKT14310	策略行銷	3	KMAN14201	行銷專題研討	2	2			
銷售流通組																										
物流運輸組																										
小計								2	2		5	5		5	5									9	9	
預定開課學分			20	25		20	25		20	20		18	19		15	15								16	17	
畢業應修學分	校訂課程	校通識核心	22		校通識選修	6		通識博雅	6		共同選修	0		系訂課程	系專業必修		48		系專業選修	34						
	院訂課程	院通識核心	4		院核心	14								總學分數	128											
備註	(1) 畢業學分至少128學分。 (2) 本課程科目表於100年5月6日經課程委員會議通過，100年6月30日教務會議通過。 (3) 「體育」與「軍訓」課程為本校必修課程，惟不納入畢業應修學分計算。 (4) 外語群日文組入學學生應選擇「大學外文(日文X五X六X七X八)」修課。 (5) 系專業選修中應修習「跨領域課程」至少2學分(含)以上。 (6) 部分專業課程以原文書(日文)授課。 註：本系畢業學分中，專業選修34學分中，可跨本校所開設之專業課程至多12學分(不包含通識或共同科目)，且課程性質應以符合本系培育目標為原則，需經系主任審核同意。																									

系主任 審核 羅文陽
 通識教育中心 莊明哲
 院長 審核 劉明德
 中國科技大學 教務處

學年 學期	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年								
	上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期						
	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數					
校 通 識 核 心	ZCHN11213	中文寫作與思維	2	2	ZCHN11212	應用文	2	2	ZGSO12237	藝術與美學	2	2	ZGSO12236	法治與公民社會	2	2					
	ZENG11211	大學外文(英文X一)	2	2	ZENG11212	大學外文(英文X二)	2	2	ZENG12213	大學外文(英文X三)	2	2		職場英文	2	2					
	ZJAP11210	大學外文(日文X一)	2	2	ZJAP11211	大學外文(日文X二)	2	2	ZJAP12212	大學外文(日文X三)	2	2	ZJAP12214	大學外文(日文X四)	2	2					
	ZMAT11217	數學與邏輯	2	2	ZTEC11201	科技與永續環境	2	2	ZGCE12201	溝通與表達	2	2									
	ZGSE11001	勞作教育(一)	0	1	ZGSE11002	勞作教育(二)	0	1													
	ZMIL11211	*軍訓一	2	2	ZMIL11212	*軍訓二	2	2													
	ZPHY11231	*體育(一)	2	2	ZPHY11232	*體育(二)	2	2													
	小計			6	11			6	11			4	4			6	6				
校 通 識 選 修						自然科學領域	2	2		社會科學領域	2	2		人文藝術領域	2	2					
	小計																				
院 通 識 核 心	WWER11201	職涯探索	2	2									WGET13201	專業倫理	2	2					
	小計																				
院 核 心	WCIS11205	資訊概論(一)	2	2	WCIS11206	資訊概論(二)	2	2		WLSPI3201	專業外語(一)	2	2	WLSPI3202	專業外語(二)	2	2				
	WMGM11201	管理學(一)	2	2	WMGM11202	管理學(二)	2	2					WPLT13101	實務專題(一)	1	2					
小計																					
系 專 業 必 修	KMAT11201	微積分(一)	2	2	KMAT11202	微積分(二)	2	2	KSTA12301	統計學(一)	3	3	KSTA12302	統計學(二)	3	3					
	KECO11301	經濟學(一)	3	3	KECO11302	經濟學(二)	3	3	KMKT12304	行銷管理	3	3	KLOG12206	流通概論	2	2					
	KACC11301	初等會計學(一)	3	3	KACC11302	初等會計學(二)	3	3	KLOG12301	物流管理	3	3	KPOM12301	作業管理	3	3					
	小計																				
共 同 選 修					*跨領域課程	2	2	KMGT12205	商業心理學	2	2	KFIN12202	財務管理	2	2	KFIN13201	財務報表分析	2	2		
													KPRO13201	專案管理	3	3	KCIS13305	管理資訊系統	3	3	
													KPLT13201	專題製作方法研究	2	2	KHUM13301	人力資源管理	3	3	
																	KSOL13301	問題分析與解決	3	3	
																	KTRA13230	職場實習	2	2	
	小計																				
預定開 課學分			20	25			20	25				20	19			15	15			16	17
畢業應 修學分	校訂課程	校通識核心	22		校通識選修	6		通識轉修	6		共同選修	0		系訂課程	系專業必修	48		系專業選修	34		
	院訂課程	院通識核心	4					院核心	14					總學分數	128						

備註
 (1) 畢業學分至少128學分。
 (2) 本課程科目表於100年5月6日經課程委員會議通過，100年6月30日教務會議通過。
 (3) 「體育」與「軍訓」課程為本校必修課程，惟不納入畢業應修學分計算。
 (4) 校通識核心中之「大學外文(英文X一X二X三)」、「職場英文」與「大學外文(日文X一X二X三X四)」為2組可供選擇之外語課程，學生選擇一外語修讀，惟如有轉換，須全程修讀擬轉換之課程。
 (5) 專業外語以英文或日文擇其一課程修讀。
 (6) 系專業選修中應修習「跨領域課程」至少2學分(含)以上。
 註：本系畢業學分中，專業選修34學分中，可跨本校所開設之專業課程至多12學分(不包含通識或共同科目)，且課程性質應以符合本系培育目標為原則，需經系主任審核同意。

系主任 羅文陽
 通識教育中心 莊明奇
 院長 劉明德(甲)
 教務處 處長 劉明德(甲)



中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系台北校區 進修部 四技課程科目表 (100學年度入學適用)

99學年第2學期第2次課程委員會通過 100.05.06

學年	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年														
	上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期											
學期	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分									
校通識核心	ZCHN21213	中文寫作與思維	2	ZCHN21212	應用文	2	ZGSO22237	藝術與美學	2	ZGSO22236	法治與公民社會	2																					
	ZENG21211	大學外文(英文X一)	2	ZENG21212	大學外文(英文X二)	2	ZGCE22201	溝通與表達	2																								
	ZMAT21217	數學與邏輯	2	ZTEC21201	科技與永續環境	2																											
	ZML21211	*軍訓(一)	2	ZML21212	*軍訓(二)	2																											
	ZPHY21054	*體適能與保健	2																														
	小計			6			6			4			4													0							
校通識選修																																	
小計			0			0			0			0			2			2							0								
院通識核心	ZGSO21250	職涯探索	2										WGTE23201	專業倫理	2																		
小計			2			0			0			0			2			2							0								
院核心	WCIS21205	資訊概論(一)	2	WCIS21206	資訊概論(二)	2							WLSPI3201	專業外語(一)	2	WLSPI3202	專業外語(二)	2															
	WMGM21201	管理學(一)	2	WMGM21202	管理學(二)	2																											
小計			4			4			0			0			2		2								0								
系專業必修	KMAT21201	微積分(一)	2	KMAT21202	微積分(二)	2	KSTA22301	統計學(一)	3	KSTA22302	統計學(二)	3	KMKT23308	消費者行為	3	KMKT23302	行銷企劃實務	3	KHUM23302	銷售人力管理	3	KCSS24307	連鎖業經營管理	3	3								
	KBCO21301	經濟學(一)	3	KBCO21302	經濟學(二)	3	KMKT22304	行銷管理	3	KLOG22206	流通概論	2	KCSS23309	零售管理	3	KQTY23303	服務業品質管理	3															
	KACC21301	初等會計學(一)	3	KACC21302	初等會計學(二)	3	KLOG22301	物流管理	3	KPOM22301	作業管理	3																					
小計			8			8			9		9			6		6								3									
系專業選修							KMGT22205	商業心理學	2	KFIN22202	財務管理	2	KPRO23301	專案管理	3	KCIS23305	管理資訊系統	3	KCIS24210	企業資源規劃	2	KSTR24301	競爭策略分析	3	3								
							KCON22212	商用英文(一)	2	KCON22213	商用英文(二)	2	KQTR23301	品質管理	3	KMGT23304	管理技能實務	3	KTRA24216	商業禮儀	2	KMKT24216	商業談判	2	2								
							KCRE22301	創意方法	3	KPRO22302	新產品開發與管理	3	KSTR23302	價格策略與管理	3	KMKT23315	促銷策略與銷售技巧	3	KMKT24307	服務業行銷	3	KCRE24202	創意行銷	2	2								
							KDIG22201	多媒體設計	2	KMKT22211	網路行銷	2	KMKT23213	市場行銷與設計	2	KSPD23201	廣告設計與實務	2	KMKT24310	策略行銷	3	KMAN24201	行銷專題研討	2	2								
小計								5		5		5		5		5								8									
預定開課學分			20			24			18		20			17		17									11								
畢業應修學分	校訂課程	校通識核心	18			校通識選修	8			通識博雅	8			共同選修	0			系訂課程	系專業必修						51			系專業選修	35				
	院訂課程	院通識核心	4							院核心	12							總學分數							128								
備註	(1) 畢業學分至少128學分。 (2) 本課程科目表於100年5月6日經課程委員會會議通過，100年6月30日教務會議通過。 (3) 「體適能與保健」、「軍訓」為本校共同必修課程，惟不納入畢業應修學分計算。 (4) 「依學則規定，進修部學生每學期所修學分數(不含軍訓、體育)最低不得少於9學分。」 (5) 本系專業選修35學分中，可跨本校所開設之專業課程至多12學分(不包含通識或共同科目)，且課程性質應以符合本系培育目標為原則，需經系主任審核同意。												系主任審核	通識教育中心	通識教育中心	院長審核	管理學院	院務															

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系 台北校區 日間部 四技課程科目表 (100學年度商業類、綜合高中及高中入學適用)

99學年第2學期第2次課程委員會議通過 100.05.06

學年 學期	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年									
	上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期							
	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數						
校通識核心	ZCHN11213	中文寫作與思辨	2	2	ZCHN11212	應用文	2	2	ZGSO12237	藝術與美學	2	2	ZGSO12236	法治與公民社會	2	2						
	ZENG11211	大學外文(英文A)	2	2	ZENG11212	大學外文(英文B)	2	2	ZENG12213	大學外文(英文C)	2	2		職場英文	2	2						
	ZMAT11217	數學與邏輯	2	2	ZTEC11201	科技與永續環境	2	2	ZGCE12201	溝通與表達	2	2										
	ZGSE11001	勞作教育(一)	0	1	ZGSE11002	勞作教育(二)	0	1														
					ZPHY11254	*體適能與保健	2	2														
小計			6	7			6	9			6	6			4	4						
校通識 共通 課程	ZMIL11211	*軍訓一	2	2	ZMIL11212	*軍訓二	2	2		自然科學領域	2	2		人文藝術領域	2	2						
														社會科學領域	2	2						
小計			0	2			0	2			2	2			2	2						
院 通 識 核 心	WWER11201	職涯探索	2	2									WGET13201	專業倫理	2	2						
小計			2	2			0	0				0	0			0	0					
院 核 心	WCIS11205	資訊概論(一)	2	2	WCIS11206	資訊概論(二)	2	2					WLSP13201	專業外語(一)	2	2						
	WMGM11201	管理學(一)	2	2	WMGM11202	管理學(二)	2	2					WPLT13101	實務專題(一)	1	2						
														WPLT14102	實務專題(二)	1	2					
小計			4	4			4	4				0	0			0	0					
系 專 業 必 修	KMAT11201	微積分(一)	2	2	KMAT11202	微積分(二)	2	2	KSTA12301	統計學(一)	3	3	KSTA12302	統計學(二)	3	3						
	KECO11301	經濟學(一)	3	3	KECO11302	經濟學(二)	3	3	KMKT12304	行銷管理	3	3	KLOG12206	流通概論	2	2						
	KACC11301	初等會計學(一)	3	3	KACC11302	初等會計學(二)	3	3	KLOG12301	物流管理	3	3	KTRA12021	關懷服務學習	0	1						
小計			8	8			8	8			9	9			5	6						
系 專 業 選 修					*跨領域課程	2	2	KMGT12205	商業心理學	2	2	KFIN12202	財務管理	2	2	KHUM13301	人力資源管理	3	3			
	小計																					
預定開 課學分			18	23			20	25			19	19			17	18						
畢業應 修學分	校訂課程	校通識核心	22		校通識選修	6		通識博雅	6		共同選修	14		0	系訂課程	系專業必修		48		系專業選修	34	
	院訂課程	院通識核心			4																	

(1) 畢業學分至少128學分。
 (2) 本課程科目表於100年5月6日經課程委員會議決議，100年6月30日教務會議通過。
 (3) 「體適能與保健」為本校必修課程，「軍訓」為本校共同選修課程，均不納入畢業應修學分計算。
 (4) 校通識核心中之「大學外文(英文A)(二)(三)」、「職場英文」與「大學外文(日文A)(二)(三)(四)」為2組可供選擇之外語課程，學生應擇一外語修讀，惟如有轉換，須全程修讀擬轉換之課程。
 (5) 專業外語以英文或日文擇其一課程修讀。
 (6) 系專業選修中應修習「跨領域課程」至少2學分(含)以上。
 註：本系畢業學分中，專業選修34學分中，可跨本校所開設之專業課程至多12學分(不包含通識或共同科目)，且課程性質應以符合本系培育目標為原則，需經系主任審核同意。

系主任 審核	通識教育 中心	院長 審核	教務處 審核	中國科技大學 課程委員會
-----------	------------	----------	-----------	-----------------

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系台北校區 附設進修學院 二技課程科目表 (100學年度入學適用)

99學年第2學期第2次課程委員會通過 100.05.06

學年	第一學年								第二學年								第三學年								第四學年								
	上學期				下學期				上學期				下學期				上學期				下學期				上學期				下學期				
學期	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	
通識核心	ZCHN33212	應用文	2	2	ZENG33212	大學外文(英文)(二)	2	2																									
	ZENG33211	大學外文(英文)(一)	2	2																													
小計			4	4			2	2			0	0																					
校通識選修	通博				自然科學/社會科學領域	2	2		人文藝術領域	2	2																						
	共選修																																
小計			0	0			2	2			2	2																					
院通識核心																																	
小計			0	0			0	0			0	0																					
院核心																																	
	小計			0	0			0	0			0	0																				
系專業必修	KLOG33306	流通概論	3	3	KSTA33303	應用統計	3	3	KLOG34308	通路策略與管理	3	3	KCRE34302	創意行銷	2	2																	
	KLOG34305	供應鏈管理	3	3	KMKT33308	消費者行為	3	3	KSTR34302	價格策略與管理	3	3	KMKT34310	策略行銷	3	3																	
	KHUM33301	人力資源管理	3	3	KPRO22302	新產品開發與管理	3	3	KMKT34303	行銷研究	3	3	KSTR34301	競爭策略分析	3	3																	
									KCON34207	專業外語(一)	2	2	KCON34208	專業外語(一)	2	2																	
小計			9	9			9	9			11	11																					
系專業選修	KCIS33206	簡報技巧	2	2	KTRA33216	商業禮儀	2	2	KMKT34216	商業談判	2	2	KMAN34201	行銷專題研討	2	2																	
	KMGT33304	管理技能實務	3	3	KDIG33301	多媒體設計	3	3	KSPD34301	廣告設計與實務	3	3	KLOG34216	流通專題研討	2	2																	
					KDIG33202	網頁設計	2	2	KCIS34304	電子商務	3	3	KMKT34207	報務業行銷	3	3																	
					KQTY33301	品質管理	3	3	KQTY34303	服務業品質管理	3	3	KMGT34307	企業經營決策	3	3																	
					KCSS33302	門市服務管理	3	3	KCSS34307	連鎖業經營管理	3	3	KMGT34302	顧客關係管理	3	3																	
					KMKT33318	銷售技巧	3	3	KLOG34207	採購管理	2	2																					
					KGCE33201	溝通與表達	2	2	KGCE34201	專業倫理	2	2																					
	小計			5	5			5	5			5	5																				
預定開課學分			18	18			18	18			18	18																					
畢業應修學分	校訂課程	通識核心	6				校通識選修	4				通識博雅	4				共同選修	0				系訂課程	系專業必修	39				系專業選修	23				
	院訂課程	院通識核心	0				院核心	0				總學分數	72																				

(1) 畢業學分至少72學分。
 (2) 本課程科目將於100年5月6日課程委員會會議討論，100年6月30日教務會議通過。
 (3) 系專業必修23學分中，可將本校所開設之專業課程至少13學分(不含通識課共同科目)，且課程性質應以符合本系培育目標為原則，應經系主任審核同意。
 (4) 按學期規定，每學期所修學分數應在12至18學分。

系主任審核

行銷與流通
 系主任 羅文陽

通識教育中心

通識教育中心
 副主任 莊明哲

院長審核

管理學院
 院長 劉明德

教務處審核

中國科技大學
 課程委員會

