

中國科技大學 China University of Technology



2009 全國技專院校學生

模擬賣場經營決策競賽

【活動簡章】

主辦單位：中國科技大學管理學院暨行銷與流通管理系

協辦單位：醒吾技術學院行銷與流通管理系

致理技術學院行銷與流通管理系

育群管理顧問股份有限公司

宇柏資訊股份有限公司

贊助單位：教育部技職司

醒吾技術學院

育群管理顧問公司

宇柏資訊公司

中華民國 九十八 年 三 月 二十 日

一、活動緣起

面臨多變的零售業商業環境，光靠書本的教學難以跟上商業的脈動，為了培養學生「洞悉力」，特別舉辦『線上模擬賣場經營系統-行銷達人』之競賽活動，希冀透過此活動競賽，提供全國技專院校學生彼此相互交流管道，深厚學生之學習興趣、賣場經營運作模式與掌握經營之必勝關鍵，達成相互交流學習之目的。

二、競賽流程

本活動舉行採用『賣場經營決策系統』為競賽平台，為期一個月的網路競賽活動。

1.報名及審查階段：98/03/20~98/04/02 中午 12:00 止(含例假日)。

2.線上練習：

線上練習開放時間為 98/04/03-98/04/12，報名通過隊伍即可用通知的帳號及密碼登入線上練習系統，線上練習會在 98/04/12 中午 12:00 後關閉。

3.競賽階段：

- 初賽：98/04/13~98/04/19。

98/04/20~98/04/26，通知晉級複賽名單帳號及密碼登錄線上系統。

- 複賽：98/04/27~98/05/03。

98/05/04~98/05/09，通知晉級決賽名單帳號及密碼登錄線上系統。

晉級決賽團隊繳交營運計劃書。

- 決賽：98/05/11~98/05/15。

98/05/16，晉級決賽團隊現場決策與營運計劃及營運成果簡報

備註：<<活動日期若有異動將另行通知>>

三、參賽報名

1. 參加對象：歡迎對於商店經營有興趣之全國公私立技專院校學生組隊參加。

2. 組隊方式：

- 參加競賽成員每組 3~4 人(含隊長 1 名，負責聯繫)。
- 參與競賽活動中，不可任意更換隊員與隊名。

3. 隊伍命名：每組隊伍由同校學生 3~4 人組成，<隊伍名稱>與<初賽商店名稱> 請自行取名(命名以 20 字元為上限)，報名上限為 100 組。

4. 報名方式：至活動網站輸入報名相關資料完成線上報名，印出及填寫報名表，請指導老師、系主任簽章及系關章後，以傳真或郵寄方式於報名期間內寄至主辦單位審核。傳真電話：03-6991381，E-mail：dmlpost@stu.cute.edu.tw

5. 活動網站：<建置中將另通知>

6. 報名日期：98/03/20~98/04/02 中午 12:00 止(含例假日)。

7. 報名費用：本競賽活動完全免費報名參加。

8. 報名審核：

- 核對書面報名資料及線上報名資料是否正確，主辦單位核准通過參賽隊伍，並以 e-mail 方式寄發核准通知。
- 依報名順序，以平均分配方式，主動替各校隊伍分組參賽為原則。
- 對於有疑義的參賽隊伍，會以 e-mail 方式聯繫，並保有最終審核決定權。

四、 競賽時間

【1】初賽：98/04/13~98/04/19 止

表一、初賽行程表

參賽者事項	日期	附註
觀看競賽環境	98/04/13(一) 08:00 起~12:00 止	上午 08:00 公告競賽環境，12:00 開始比賽
第一次變更經營環境	98/04/15(三) 中午 12:00	中午 12:00 第一次變更經營環境，並將變更項目以即時訊息公告在遊戲系統上，同時發 E-mail 告知各參賽隊伍。
第二次變更經營環境	98/04/17(五) 中午 12:00	中午 12:00 第二次變更經營環境，並將變更項目以即時訊息公告在遊戲系統上，同時發 E-mail 告知各參賽隊伍。
結束初賽	98/04/19(日) 中午 12:00	中午 12:00 結束初賽，競賽系統將關閉，並清除資料，各參賽隊伍有任何動作未完成，影響到比賽成績，都不予以考量，如有任何後果請各參賽隊伍自行負責。
公告初審晉級名單	98/04/20(一) 中午 12:00	中午 12:00 公告初審晉級名單。
線上申請複賽商店名稱	98/04/25(六) 12:00~22:00	未依規定時間線上申請複賽商店名稱，視同棄權，不得異議。

【3】複賽：98/04/27~98/05/03 止。

表二、複賽行程表

參賽者事項	日期	附註
觀看競賽環境	98/04/27(一) 08:00 起~12:00 止	上午 08:00 公告競賽環境，12:00 開始比賽
第一次變更經營環境	98/04/29(三) 中午 12:00	中午 12:00 第一次變更經營環境，並將變更項目以即時訊息公告在遊戲系統上，同時發 E-mail 告知各參賽隊伍。
第二次變更經營環境	98/05/01(五) 中午 12:00	中午 12:00 第二次變更經營環境，並將變更項目以即時訊息公告在遊戲系統上，同時發 E-mail 告知各參賽隊伍。
結束複賽	98/05/03(日) 中午 12:00	中午 12:00 結束複賽，競賽系統將關閉，並清除資料，各參賽隊伍有任何動作未完成，影響到比賽成績，都不予以考量，如有任何後果請各參賽隊伍自行負責。
公告複賽晉級名單	98/05/04(一) 中午 12:00	中午 12:00 公告複賽晉級名單。

*初賽晉級複賽及複賽晉級決賽分商圈方式

報名隊伍數	初賽分場場數	晉級複賽
97~138隊	23個商圈	每商圈取前3名，69隊晉級複賽
73~96隊	16個商圈	每商圈取前3名，48隊晉級複賽
40~72隊	12個商圈	每商圈取前3名，36隊晉級複賽
複賽隊伍數	複賽分場場數	晉級決賽
36隊,48隊,69隊	12(或6)個商圈	每商圈取前1(或2)名，12隊晉級決賽

【4】決賽期間：98/05/11~98/05/16 止。

決賽日競賽地點：中國科技大學-新竹校區 健心館 B128 教室舉行。

表三、決賽行程表

參賽者事項	日期	附註
線上申請決賽商店名稱 並繳交營運計畫書截止	98/05/10(日) 08:00~22:00	未依規定時間線上申請決賽商店名稱及上傳繳交營運計畫書，視同棄權，不得異議。
觀看競賽環境	98/05/11(一) 08:00 起~12:00 止	上午 08:00 公告競賽環境， 12:00 開始比賽
第一次變更經營環境	98/05/13(三) 中午 12:00	中午 12:00 第一次變更經營環境，並將變更項目以即時訊息公告在遊戲系統上。
停止下決策	98/05/15(五) 中午 12:00	中午 12:00 暫時關閉系統，待決策比賽日再進行。
決賽報到	決賽日	未依規定時間內報到隊伍，視同棄權，不得異議。
	98/05/16(六) 08:30~09:10	
決賽說明會	09:10~09:30	決賽說明會
第二階段變更經營環境	09:30	第二次變更經營環境，並將變更項目以即時訊息公告在遊戲系統上
最後下決策及結算	09:30~11:30	11:30 結束複賽，競賽系統將關閉，並清除資料，各參賽隊伍有任何動作未完成，影響到比賽成績，都不予以考量，如有任何後果請各參賽隊伍自行負責。
簡報製作及午餐	11:30~13:00	請參賽隊伍於 12:50 前繳交簡報檔。遲交者每隔 5 分鐘扣總分 3 分。
各隊報告營運計畫書及經營成果報告	13:00~16:00	每隊報告 10 分鐘，答辯 5 分鐘
審查成績	16:00~16:30	評審委員審查成績
頒獎與閉幕	16:30~17:00	公佈競賽結果

五、 評審

評審小組根據下列準則審核：

- (一) 每場競賽結果，以各隊經營累積成果的結算資金值高低決定成績，高者優勝，由評審做最後確認。
- (二) 每場競賽結果如有疑義，由參賽的隊長以 E-mail 提出經由評審會議討論後，次日作成最後決定，並另行通知。

六、 競賽規則

- (一) 主辦單位依參加隊組數，安排在台北市 12 個行政區可設地點商圈共 23 個開店地點，每個商圈主辦單位可設定隊伍數，分配好各隊伍所參加的競賽商圈，主辦單位公告各參加隊伍所屬競賽的商圈名稱。

(二) 初賽：

- 1. 比賽主辦單位於參賽者報名資料正確後，經由資料核准後，並以 E-mail 方式寄發核准通知。
- 2. 比賽一開始，參賽者依申請的帳號及密碼登錄競賽系統開始競賽。
- 3. 在競賽過程中如經營的商店已經沒有資金，也就是倒店，就無法再進入競賽系統。
- 4. 每商圈之環境設定由輪班評審設定。
- 5. 每場競賽時間，進行 2 次的商圈經營環境變更，詳如初賽時程表，並公布於競賽網站上，不另行通知。
- 6. 完成比賽後，由評審委員紀錄參賽成績，挑選出優勝隊伍，公布在競賽網站上，並以 E-mail 通知參賽者確認進入複賽。
- 7. 進入複賽者名單，可見公佈於活動網站上所公告的名單訊息參加複賽的相關須知及事項成績公佈後，如有不參加複賽者，或未申請複賽商店名稱者，視同棄權。

(三) 複賽：

- 1. 比賽一開始，參賽者依申請的帳號及密碼登錄競賽系統開始競賽。
- 2. 在競賽過程中如經營的商店已經沒有資金，也就是倒店，就無法再進入競賽系統。
- 3. 每商圈之環境設定由輪班評審設定。
- 4. 每場競賽時間，進行 2 次的商圈經營環境變更，詳如複賽時程表，並公布於競賽網站上，不另行通知。
- 5. 完成比賽後，由評審委員紀錄參賽成績，挑選出優勝隊伍，公布在競賽網站上，並以 E-mail 通知參賽者確認進入決賽。
- 6. 進入決賽者名單，可見公佈於活動網站上所公告的名單訊息參加決賽的相關須知及事項成績公佈後，如有不參加決賽者，或未申請決賽商店名稱者及上傳繳交營運計畫書，視同棄權。

(四) 決賽：

1. 比賽一開始，參賽者依申請的帳號及密碼登錄競賽系統開始競賽。
2. 在競賽過程中如經營的商店已經沒有資金，也就是倒店，就無法再進入競賽系統。
3. 每商圈之環境設定由輪班評審設定。
4. 每場競賽時間，進行 2 次的商圈經營環境變更，詳如決賽時程表，並公布於競賽網站上，不另行通知。
5. 於決賽最後一天(98/05/16 星期六)，在中國科技大學-新竹校區 健心館 B128 教室上午舉行決賽最後階段變更經營環境，下午舉行經營成果報告，每隊報告 10 分鐘，答辯 5 分鐘(依組數多寡決定報告時間)。
6. **線上決賽佔總分 60%**，結算資金值排序第一得 100 分、第二得 95 分、第三得 90 分、第四得 85 分、以下依序排列。
7. **口頭報告經營成果計畫佔總分 20%** (每組 10 分鐘，答辯 5 分鐘)。
8. **營運計畫書書面審查佔總分 20%**。若決賽總分相同，以競賽結算資金值高者優勝，經評審後產生冠軍、亞軍、季軍 3 組優勝隊伍及佳作 3 名隊伍。
9. **入圍決賽當天之團隊，所有隊員需全程參加各項競賽活動，未全程比賽完的團隊，視同棄權不頒發任何獎項。**

(五) 獎項

1. **設有冠、亞、季軍各一名，及其他獎項，得獎隊伍獎勵如下：**
 - A. **冠軍乙組：30,000元(獎金禮券)、獎座、獎狀證書。**
 - B. **亞軍乙組：15,000元(獎金禮券)、獎座、獎狀證書。**
 - C. **季軍乙組：8,000元(獎金禮券)、獎座、獎狀證書。**
 - D. **營運計畫書優勝獎兩組：每組各2000元(獎金禮券)、獎狀證書。**
 - E. **經營成果簡報優勝獎兩組：每組各2000元(獎金禮券)、獎狀證書。**
 - F. **團隊卓越獎三組：每組頒發獎座及獎狀證書。**
 - G. **最佳團隊獎二組：每組頒發獎座及獎狀證書。**
2. **每隊得獎者並獲頒獎狀證書各一份。**
3. **進入決賽未獲任何獎項隊伍隊員，可獲頒入圍決賽證書各一份。**

(六) 主辦單位：

中國科技大學行銷與流通管理系 Tel：03-6991381；E-mail：dml@cute.edu.tw

(七) 協辦單位：

醒吾技術學院行銷與流通管理系、致理技術學院行銷與流通管理系
育群管理顧問股份有限公司、宇柏資訊股份有限公司

(八) 贊助單位：

教育部技職司、醒吾技術學院、育群管理顧問、宇柏資訊