

「2012 新竹縣關西鎮仙果茶 CIS 設計」甄選

競賽簡章

1. 指導單位： 經濟部中小企業處
2. 主辦單位： 新竹縣政府、 關西鎮公所
3. 執行單位： 備事得行銷股份有限公司
 中國科技大學

中華民國 101 年 5 月 7 日

「2012 新竹縣關西鎮仙果茶 CIS 設計」甄選競賽簡章

一、依據：

依據新竹縣政府委託執行「關西仙果茶・養生藝遊趣」計畫工作內容辦理。

二、目的：

新竹縣關西鎮「地方產業」、「傳統文化」、「地方小吃」及「觀光遊憩」具有豐富的元素，期將豐富的元素加以整合。希望藉由經濟部地方產業發展基金進行新竹縣關西鎮「仙草、水果、茶葉」等產業發展願景。依本計劃四大面向規劃：

1. 「整合在地資源，建構資訊整合模式」
2. 「整合地方特色資源，串連地方特色」
3. 「創新地方特色產品，優化地方產業」
4. 「打造關西品牌，再創地方觀光發展」

運用關西鎮現有的農業資源，打造地方特色產業的整體意象，達到「關西仙果茶・養生藝遊趣」的計畫願景，深耕關西在地特色產業發展，以落實關西「產業文化化、文化產業化」達到產業、文化、經濟三位一體的概念。

三、設計要點：

主要是塑造與關西三寶仙果茶推廣品設計主題形象塑造，為關西鎮仙、果、茶三寶設計代表性 Logo、公仔吉祥物之 CIS 規劃。

1. 設計宜簡潔有力、精緻且深富創意呈現關西仙、果、茶產品的優良品質與安全意象。
2. 設計需為平面數位方式創作，不接受手繪稿。
3. 設計需考慮便於放大、縮小，要適用於宣傳海報及各式 DM、獎狀、立牌、旗幟、工作證、舞台背景設計等，與本計畫各項活動相關之各種材質文宣品。

四、辦理單位：

1. 指導單位： 經濟部中小企業處
2. 主辦單位： 新竹縣政府、 關西鎮公所
3. 執行單位： 備事得行銷股份有限公司、 中國科技大學

五、活動對象：

凡有興趣之個人或團隊(2~3 人)，不限年齡、職業(含學生)及性別皆可報名參加。

六、作品規格及相關規定：

1. 參賽作品之繪製軟體不限，但繳交時一律限轉成 jpg 檔或 pdf 檔印出。
2. 作品格式:所有報名參賽作品均須繳交圖(電子)檔與印出圖稿，並填妥報名表，說明如下：
 - A. 電子圖檔：圖檔大小限設定為 15 公分×20 公分之 jpg 檔(300ppi 以上)，以光碟片貯存後，將之置入紙袋並於紙袋上註明作者姓名，一併放入報名資料袋中寄送連絡單位。

- B. 印出圖稿：請自行以彩色印出後，裱貼在 250 磅黑色卡紙正面，再浮貼於附件 1 之「參賽作品黏貼處」，並同時於附件 2 之「設計理念」，以 300 字以內之文字說明設計意涵、特色、圖形及色彩意義。
- C. 海報設計：依原設計作品及可應用的商品化，製作 A4 宣傳海報，如附件 3。
- D. 報名表：如附件 4，必須詳填參賽作者真實資訊，並且簽名以示負責。

七、獎勵方式：

1. 金獎(1 名)：頒發 25,000 元等值獎品及獎狀乙紙。
2. 銀獎(1 名)：頒發 15,000 元等值獎品及獎狀乙紙。
3. 銅獎(1 名)：頒發 10,000 元等值獎品及獎狀乙紙。
4. 佳作(5 名)：頒發 3,000 元等值獎品及獎狀乙紙。

※等值獎品以 3C-MIT 產品為主

(☆上述獎項若參賽者未達標準，得視評審會議討論予以從缺。)

八、送件及報名方式：

請於 101 年 6 月 1 日(五)起至 6 月 8 日(五)止，依下列規定送件，即完成報名。以掛號郵寄郵戳為憑，逾期不予受理。**※恕不接受電話、E-mail 報名及現場繳件。**

1. 郵寄投稿請將作品(一式二份)、海報(一式二份)、報名表與授權書簽名(一)及含上述內容檔案光碟(一)包裝妥善。掛號郵寄至新竹縣湖口鄉中山路三段 530 號 中國科技大學行銷與流通管理系 蕭禾老師收。信封請註明：「2012 新竹縣關西鎮仙果茶 CIS 設計」甄選，資料不完整者不予受理。
2. 郵寄送件時請注意包裝妥善，如於郵寄運送途中損壞或遺失時，主辦單位不承擔任何責任。
3. 團體參賽者須指定代表人，報名表上並填妥參賽者名單。個人或團隊，限投乙件作品，且不得重複報名。

九、評選方式與標準：

由主辦單位邀集國內專業、學術及關西地區業界人士共同組成評審小組，進行初審與複審。

1. 第一階段初審評選項目及標準佔 60%：

含主題意象表達 25%、創意及整體造形 25%、色彩呈現與機能應用可行性 20%、設計理念品牌故事說明 15%，海報設計 15%。

2. 初審入圍結果通知：

經初審評分結果，評選八組進入決賽，暫定 101 年 6 月 18 日(一)公布入圍名單於中國科技大學行銷與管理系網站<http://ccntl.cute.edu.tw/dml/>。

3. 第二階段關西鎮民票選活動佔 15%：

票選期間自 6 月 22 日(五)09:00 至 6 月 27 日(三)12:00 止，由本次輔導店家業者及相關單位，從入圍 8 組作品中票選最佳乙組，最後依統計票數多寡排序記分為：100 分-90 分-85 分-80 分-75 分-70 分-65 分-60 分。另各組得票數預於 6 月 29 日(五)分別公佈在決賽現場及網站<http://ccntl.cute.edu.tw/dml/>。

4. 決賽評選項目及標準佔 25%：

入圍組依原 CIS 作品應用設計一款式(如：公仔型態、杯墊、文創商品…等形式不限，但以未來可開發成實際作品為主)並製作 PPT 簡報 5 分鐘說明。評分項目含設計款式之應用可行性 60%，簡報整體內容表達 40%。※入圍者須依規定於決賽時至現場報到說明，未到者視同棄權，不得異議！

4. 決賽與頒獎暫定 6 月 29 日(五)。詳細時間、地點、繳件方式，另行公告通知入圍者。

十、著作權相關規定及備註：

1. 參選作品無論採用與否均不予退還，如有需要請作者事先自行備份留存。
2. 參選作品以未曾公開發表者為限。
3. 參選作品應具原創性，不得抄襲、模仿、或剽竊他人之作品。若有涉及相關著作權法律責任及侵害第三人權利時，悉由作品提供者自行負法律上責任，概與主辦單位無關。
4. 若經發現有上述情形，除取消其得獎資格及追繳回所有獎項(獎品與獎狀等)及公告外，並由次優作品(依所得序分排序)遞補。
5. 參賽者應尊重評選委員專業評議，對評審結果不得有異議；獎項由評選會議視參賽者作品水準議定，必要時得以「從缺」或「調整名額」辦理，名額以不超過原獎勵總額為限。
6. 凡參賽作品之共同作者，須依規定繳交作品、報名表及簽署授權同意書，提供完整原始繪製圖檔，於繳件時一併繳交，並授權主辦單位運用。
7. 獲採用作品之著作財產權及各項權利，依授權同意書歸屬新竹縣政府、關西鎮公所後續使用，且不行使著作人格權；主辦單位有權對獲獎作品做修改，作者不得異議。必要時得商請獲採用者協助修訂，獲採用者不得拒絕。
8. 所有得獎作品，主辦單位擁有廣告宣傳、刊印、公開展示等權利，前三名作品主辦單位擁有商品化之權力，主辦單位不另予通知及支付費用，唯主辦單位不可將該權利授予第三方。
9. 得獎者應依中華民國稅法規定負擔稅金 15%之稅額。
10. 因郵寄遺失、郵資不足、失竊或其他非主辦單位之原因造成參選作品遺失或損壞，主辦單位不承擔任何責任。
11. 凡報名參選者，視為認同本辦法一切規定，參選作品須遵守徵選辦法及作品規格之要求，才符合徵選資格得以評選。
12. 本辦法如有未盡事宜，除依法律相關規定外，得另行公佈補充之。
13. 執行單位保留本簡章之解釋權，未規範部分執行單位得補充之。

十一、活動聯絡事宜：

1. 聯絡單位: 中國科技大學行銷與流通管理系
(03)6991111 #1271 or 1585 蕭禾老師 E-mail: shawho@gm.cute.edu.tw

2. 活動網頁: <http://ccnt1.cute.edu.tw/dml/>

附件 1：「2012 新竹縣關西鎮仙果茶 CIS 設計」甄選作品

編號： _____（留白勿需填寫） 作品名稱： _____

設計圖-黏貼處

15cm*20cm

一式二份

附件 2：「2012 新竹縣關西鎮仙果茶 CIS 設計」甄選作品設計理念說明表

編號： _____(留白勿需填寫)

作品名稱 (中英文)	中文： _____ 英文： _____
規格	公仔吉祥物尺寸：長_____ *寬_____ *高_____ (公分)
設計理念 品牌故事 說明 (300 字以內)	1. 設計意涵 2. 特色 3. 圖形及色彩意義
補充說明 事項	

一式二份

附件 3：「2012 新竹縣關西鎮仙果茶 CIS 設計」甄選作品海報製作說明

格式內容說明

一、需含有下列單位之 Logo

1. 指導單位： 經濟部中小企業處
2. 主辦單位： 新竹縣政府、 關西鎮公所
3. 執行單位： 備事得行銷股份有限公司、 中國科技大學
4. |  

二、上方需有「2012 新竹縣關西鎮仙果茶 CIS 設計」字體. 大小顏色自選

三、右上角(獎項)留一空白框，樣式顏色自選、大小適當即可。

四、設計作品及應用商品圖案及內容簡要說明

五、其他創意之內容與海報設計背景

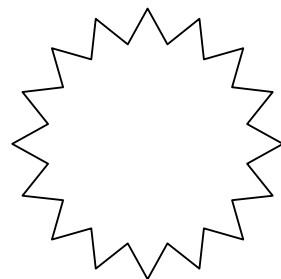
六、海報範例如下

※列印 A4 彩色一式二份，以 word 電子檔存放至光碟內

2012 新竹縣關西鎮



仙果茶 CIS 設計



作品編號

指導單位：  經濟部中小企業處 主辦單位：  新竹縣政府、  關西鎮公所
執行單位：  備事得行銷股份有限公司、  中國科技大學

附件 4：「2012 新竹縣關西鎮仙果茶 CIS 設計」甄選作品報名表與授權同意書

編號：_____（留白勿需填寫）作品名稱：_____

※報名表打字後印出，同意書請簽名(章)

報名表

參 賽 者	姓 名	出 生 年 月 日	身 份 證 字 號
個 人 參 賽 者		年 月 日	
團 體 參 賽 組			
1. 代表作者		年 月 日	
2. 共同作者		年 月 日	
3. 共同作者		年 月 日	
單位或就讀學校系所班級			
E - m a i l			
聯 絡 電 話	(O) _____	(H) _____	(手機) _____
聯 絡 地 址			

授權同意書

本人參加新竹縣政府舉辦之「2012 新竹縣關西鎮仙果茶 CIS 設計」甄選競賽所提供之各項資料正確無誤，願遵守簡章相關規定。本人所設計之作品，僅遵守著作權法、專利法等相關智慧財產權之規定，並保證徵選作品為本人原創，無抄襲仿冒情事，且為尚未以任何型式公開發表於各類媒體之新作。主辦單位若發現本人有違反規定以致觸犯法律，得取消參加資格；若為獲選作品，則主辦單位可追回已頒發之所有獎項並公告之，本人願意自行負責所有法律責任。若作品獲入選採用，本人同意提供原創作品之著作財產權及各項權利均歸屬新竹縣政府授权使用，且不行使著作人格權；主辦單位有權對獲採用作品做一切刪改、公開展示、重製、改作、編輯、印製、出租、散佈、宣傳、報導、出版、商品販售及在授權他人等權利，亦不另行索取任何費用，本人絕無異議。

此致

新竹縣政府

簽名(章)：_____

簽名(章)：_____

簽名(章)：_____

日期：101 年 月 日