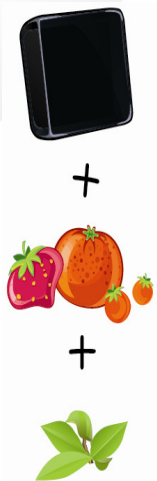


仙果茶 CIS 設計

徵選競賽



☆目的：新竹縣關西鎮「地方產業」、「傳統文化」、「地方小吃」及「觀光遊憩」具有豐富的元素，期將豐富的元素加以整合。藉由經濟部地方產業發展基金進行新竹縣關西鎮「仙草、水果、茶葉」等產業發展願景，運用關西鎮現有的農業資源，打造地方特色產業的整體意象，達到「關西仙果茶·養生藝遊趣」的願景，深耕關西在地特色產業發展，以落實關西「產業文化化、文化產業化」達到產業、文化、經濟三位一體的概念。

☆設計要點：塑造與關西三寶仙果茶推廣品設計主題形象塑造，為關西鎮仙、果、茶三寶設計代表性公仔吉祥物之 CIS 規劃。

1. 設計宜簡潔有力、精緻且深富創意呈現關西仙、果、茶產品的優良品質與安全意象。
2. 設計需為平面數位方式創作，不接受手繪稿。
3. 設計需考慮便於放大、縮小，要適用於宣傳海報及各式 DM、獎狀、立牌、旗幟、工作證、舞台背景設計等，與本計畫各項活動相關之各種材質文宣品。

☆活動對象：凡有興趣之個人或團隊(2-3 人)，不限年齡、職業(含學生)及性別皆可報名參加。

☆作品規格及相關規定：(詳閱活動簡章)

☆獎勵方式：下列獎項若參賽者未達標準，得視評審會議討論予以從缺。

1. 金獎(1 名):頒發 25,000 元等值獎品及獎狀乙紙。
2. 銀獎(1 名):頒發 15,000 元等值獎品及獎狀乙紙。
3. 銅獎(1 名):頒發 10,000 元等值獎品及獎狀乙紙。
4. 佳作(5 名):頒發 3,000 元等值獎品及獎狀乙紙。

☆送件及報名方式：(詳閱活動簡章)

請於 101 年 6 月 1 日(五)起至 6 月 8 日(五)止，依規定送件，即完成報名。以掛號郵寄郵戳為憑，逾期不予受理。

※恕不接受電話、E-mail 報名及現場繳件。郵寄投稿請將作品(一式二份)、海報(一式二份)、光碟(一)及報名表授權書簽名(一)包裝妥善。掛號郵寄至新竹縣湖口鄉中山路三段 530 號，中國科技大學行銷與流通管理系 蕭禾老師收。請註明：「2012 新竹縣關西鎮仙果茶 CIS 設計」甄選，資料不完整者不予受理。

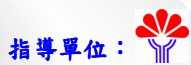
☆評選方式與標準：(詳閱活動簡章)

由主辦單位邀集國內外專業、學術及關西地區業界人士共同組成評審小組，擇期進行評選。初選項目標準：含主題意象表達 25%、創意及整體造形 25%、色彩呈現與機能應用可行性 20%、設計理念品牌故事說明 15%，海報設計 15%。經初審評分結果，評選八組進入決賽，暫定 101 年 6 月 18 日(一)公布入圍名單於中國科技大學行銷與管理系網站，並於 6 月 22 日(五)至 6 月 27 日(三)由輔導店家業者及相關單位進行票選。決賽及頒獎暫定 6 月 29 日(五)詳細地點、時間、方式，另行公告通知入圍者。※入圍者決賽時須依規定至現場報到說明，未到者視同棄權！

☆著作權相關規定及備註：(詳閱活動簡章)

☆活動聯絡事宜：

1. 聯絡單位：中國科技大學行銷與流通管理系 (03)6991111 #1271 or 1585 蕭禾老師 shawho@gm.cute.edu.tw
2. 活動網頁：<http://ccnt1.cute.edu.tw/dml/>



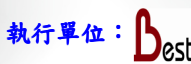
指導單位：經濟部中小企業處



主辦單位：新竹縣政府、



關西鎮公所



執行單位：備事得行銷股份有限公司、



中國科技大學