

【視傳系】關鍵能力課程(至少20學分)

序號	課程名稱	學分數	時數	本課程可培養之關鍵競爭力	勤教勵學之具體做法	搭配之核心證照
1	設計繪畫繪本創作	4	4	可培養插畫家及創作能力	<p>1. 於課程前依據能力分班教學，以避免程度較差的同學因跟不上進度而放棄學習。</p> <p>2. 高中非本科之學生以基礎繪畫為主，而本科者則以進階技巧、構圖、創意切入教學，以提升學生興趣與強化專業操作之能力。</p> <p>3. 設計繪畫及繪本創作是相關性課程，設計繪畫主要以非描繪性、抽象思考與表現性等不同角度發揮素描與繪畫概念，強調創意與繪畫元素之結合為原則。從繪本作品之風格研究及市場發展分析，到繪本之企劃與製作實務，包含資料蒐集、文案、文字創作或改編、劇本類型分析與撰寫、角色造型及場景造型等設計，結合手繪與電繪創作，並以不同材料質感表現，以完成裝訂成冊之繪本作品。</p>	中華民國技術士 - 視覺傳達設計／乙級
2	基礎攝影	2	2	增加未來就業競爭力 可培養專業攝影師行業	<p>1. 掌握攝影器材與黑白暗房沖印之實際操作。</p> <p>2. 學習攝影影像語彙創作及美學風格之建立。</p> <p>3. 攝影影像語彙的鑑賞、分析與詮釋能力的培養。</p> <p>4. 經由攝影影像語彙的學習，豐富視覺設計之創作理念、內涵與形式。</p> <p>5. 教師依照作品以及攝影相關器材操作熟練度，評斷學生學習成果。</p>	Photography
3	視覺傳達設計(1)-(4)	8	8	平面設計必備養成訓練	<p>1. 視覺傳達設計(1)-(2)：講授視覺傳達設計的基本理論與相關領域，從視覺原理、特性與構成中學習，具體的掌握色彩、形態、材質等要素去表達感受性與知性之視覺特性，從中瞭解視覺的象徵性、機能性及聯想意象，並分析設計風格形式等創意手法，以結合專題、個案討論及校外競賽參與之訓練，實際模擬業界如何從發想執行，完成設計過程之問題解決，使學生具備設計領域的實務能力。</p> <p>2. 視覺傳達設計(3)-(4)：此為視覺傳達設計之進階課程，以講授、討論和實務操作的方式，引導學生整合視覺傳達設計領域之各種知識，應用於專題來進行研究和設計。主要透過形象策略、個案分析、調查研究、提案技巧等演練，並且加強專案規劃與專案執行、技術串流與專業整合，使學生具備設計實務能力。</p>	中華民國技術士 - 視覺傳達設計／乙級

【視傳系】關鍵能力課程(至少20學分)

序號	課程名稱	學分數	時數	本課程可培養之關鍵競爭力	勤教勵學之具體做法	搭配之核心證照
4	網頁設計 進階網頁設計	4	4	增加未來就業競爭力 電子商務必求人才	<p>1. 網頁設計及進階網頁設計是相關性課程，為符合未來就業市場中，電子商務必須之人才。</p> <p>2. 首先介紹網頁設計的概念與網際網路之發展歷程，並以強大且圖像化操作的Dreamweaver為學習軟體，同時側重於對網頁編輯語言HTML、XHTML及Javascript的基礎學習，以充實學生之基本網頁應用技術的能力，製作出屬於自己個性化的網站或專題網站。</p> <p>3. 進階網頁設計主要在網頁程式運用以及網頁設計實作部分，要求學生獨力完成從網站的市場調查企劃，到網站的設計與實際線上運作，能夠與程式人員搭配，建立多元的網站系統架構。</p>	Adobe Dreamweaver CS6
5	編輯設計	2	2	平面設計必備養成訓練	<p>1. 現今書籍刊物的編輯，皆以InDesign軟體為主；本課程透過InDesign軟體的實際創作，瞭解編輯設計之基本概念與原理，並結合印刷概論與流程，針對數位圖文編輯的實務演練，以培養圖文造形與編排設計能力。</p> <p>2. 學生必須先修習電腦繪圖(Adobe Photoshop及Illustrator)兩軟體的操作，熟習InDesign軟體的操作能夠整合所有繪圖軟體，編輯並完成完稿的工作。</p> <p>3. 進階部分可轉換檔案成為電子書的形式；學生必須熟習InDesign軟體的操作，以及整合繪圖軟體並輸出成傳統完稿檔案，以及電子書的互動電子檔案。</p>	Adobe Indesign CS6
6	品牌策略與 形象設計	2	2	增加未來就業競爭力 業界公司必須之人才	<p>1. 品牌策略與形象設計課程，對於大多數企業經營者而言，是企業形象一體化的設計系統，是一種建立和傳達企業形象的理想方法。在職場上可幫助企業建構其公司的價值觀、提升企業及品牌形象、挖掘企業文化本質，從而達到企業市場競爭的根本目的並由此來激發企業每個職員的向心性和參與感；在學程上，可利用本課程指導學生統整基本設計能力，以期開拓學生的思維與視野，並能將所學的專業領域融合及應用於職場。</p> <p>2. 以個案解說建立學生對品牌識別系統設計的概念與發展狀況，培訓學生具備統籌企劃VI個案之執行能力，盡量摒棄傳統教學模式，實例加注靈活教學，以提高同學們的學習興趣。安排學生分組討論製作專題報告以訓練其團隊分工合作之精神。</p>	中華民國技術士 - 視覺傳達設計/乙級

【視傳系】關鍵能力課程(至少20學分)

序號	課程名稱	學分數	時數	本課程可培養之關鍵競爭力	勤教勵學之具體做法	搭配之核心證照
7	包裝結構設計 包裝設計實務	4	4	增加未來就業競爭力 業界公司必須之人才	<p>1. 包裝結構設計與包裝設計實務為相關性課程</p> <p>2. 包裝結構設計著重包裝結構的空間觀念、材質和設計表現的綜合運用，是印刷設計、視覺設計、工業設計、造型設計等包裝相關專業的基礎實踐課程。主要是為了讓學生瞭解包裝容器結構設計知識，並具備空間想像力，使之能從包裝容器的造型入手進行包裝設計，以培養綜合空間結構分析能力，為畢業後能勝任各種包裝容器的結構設計打好基礎。</p> <p>3. 包裝設計實務著重包裝設計的基本概念及理論實踐，主要為包裝的視覺圖案、造形與形式設計、包裝材料與成品形式之開拓與使用、包裝與印刷流程，並同時進行包裝設計的計劃與調查、行銷策略分析，經由有系統的調查評估現有的產品包裝趨勢，發展台灣地區性特產之包裝風格，讓學生能創作出兼具創意性、功能性及實用性的作品，以配合產業界需求之實際案例製作。</p>	中華民國技術士 - 視覺傳達設計／乙級
8	3D動畫建模	2	3	增加未來就業競爭力 會展公司必須之人才	<p>1. 本課程將透過3D動畫軟體MAYA，帶領學生熟悉3D建模的技術，課程從基礎建模工具介紹，到活用建模工具產生複雜造型的3D物件和人物角色，以利後續於影視動畫、電玩遊戲、商品設計等進階應用。</p> <p>2. 於學期末學習建構3D物件設計、場景設計以及展場模擬設計。</p>	
9	廣告設計實務	2	2	為進入廣告界必備之能力 業界公司必須之人才	<p>1. 本課程的規劃，著重於廣告設計創意與企劃實作的結合，學習廣告企劃的擬定與設計創意執行的方法，啟發學生體驗廣告企劃有關的各種創意模式。</p> <p>2. 除了廣告創意的原理探求，並重視廣告企劃的實際演練及廣告專案企劃與執行的完整過程。</p> <p>3. 以分組的方式，依照廣告公司的運作模式，讓學生體驗廣告公司的提案技巧，以及如何進行廣告案子的製作。</p>	

【視傳系】關鍵能力課程(至少20學分)

序號	課程名稱	學分數	時數	本課程可培養之關鍵競爭力	勤教勵學之具體做法	搭配之核心證照
10	印前製作管理	2	2	平面設計必備養成訓練	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 從實務操作參與過程中，具體的掌握數位印前製作與管理之重要，進而學習設計與印刷實務之流程與方法</li> <li>2. 強調設計創意與印刷業界之互動，從中瞭解印前輸出與管理之意義暨設計實務之重要性</li> <li>3. 以實際模擬印刷之設計實務演練，包含獨立開版之設計實務、印前輸出、製版、印製、印後加工等等之學習課程，完成設計過程之設計方法，使學生具備設計領域的實務能力。</li> <li>4. 除了解相關的印刷知識外，也教導在電腦完稿上應注意的事項。</li> </ol>	華民國技術士 - 印前製程 / 乙級
11	設計計畫與調查	2	2	增加未來就業競爭力 行銷公關公司 必須之人才	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本課程結合了視覺設計之形象策略與廣告行銷企劃等方法，學生需要瞭解設計相關資源與行銷企劃之關係。</li> <li>2. 掌握商品形象設計與策略、市調分析與設計策略聯結運用、廣告設計創意策略之分析研究、以及廣告、消費心理分析和視覺形象設計策略之聯結運用。</li> <li>3. 課程內容涵括了企劃書的撰寫、活動的流程規劃、市場調查、設計提案和企劃活動執行過程等專門訓練。</li> </ol>	
12	創意設計與思考方法	2	2	增加未來就業競爭力 設計師必備養成訓練	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本課程重點在於啟發學生的創意表達能力，突破既有思考模式</li> <li>2. 從中西繪畫、影像動畫與平面設計、科技、建築等切入，啟發與訓練學生多角度思維，並發展、反思及改善自己原先具備的思考風格。</li> <li>3. 學生首先必須行為模式與創造的思考程序、理論、形式與方法，進而從多元化領域切入，探討創造力之核心問題。養成以正確的態度面對自我和環境，創造設計確實且有效能目的之創意。</li> <li>4. 解說式、討論式、實務操作指導</li> </ol>	

【視傳系】關鍵能力課程(至少20學分)

序號	課程名稱	學分數	時數	本課程可培養之關鍵競爭力	勤教勵學之具體做法	搭配之核心證照
13	電腦繪圖(1)-(2)	4	4	平面設計必備養成訓練	1. 於課程前依據能力分班教學，以避免程度較差的同學因跟不上進度而放棄學習。 2. 高中非本科之學生以基礎操作為主，而本科者則以進階技巧、構圖、創意切入教學，以提升學生興趣與強化專業操作之能力。 3. 電腦繪圖(1)著重於軟體的操作以及訓練。 4. 電腦繪圖(2)著重於轉體的應用以及延伸。	Adobe Illustrator CS6 Adobe Photoshop CS6

備註

備註

備註



備註

備註