

【影視設計系】關鍵能力課程(至少20學分)

序號	課程名稱	學分數	時數	本課程可培養之關鍵競爭力	勤教勵學之具體做法
1	田野調查	2	2	基礎關鍵能力 影響相關課程之學習效能	1. 藉由第一手的親身調查研究訓練，將其訪查成果轉化為堅實的影視文本。2. 影視作品之產出皆有所本，即使是憑空想像也須有所依據，本課程亦是訓練觀察力的基礎。
2	影視概論	2	2	基礎關鍵能力 影響相關課程之學習效能	1. 本課程為本系專業課程之重要基礎，以電影電視製作原理從無到有甚至發行等各期程，做一完整入門概述。2. 學生們可依此入門概述理解進階課程的選讀依據。
3	映像美學	2	2	基礎關鍵能力 影響相關課程之學習效能	1. 無論電視或電影最直接傳遞的首要訊息就是視覺性，而畫面框架內的訊息符號除了透露資訊外也應兼具美感。2. 「映像」是外在的客觀感受；「美學」是內在的主觀感受，兩者互為表裡。
4	編劇方法	2	2	基礎關鍵能力 影響相關課程之學習效能	1. 劇本為一劇之本，一部影視作品的成敗以劇本就佔了70%以上的比例，因此編劇方法實為重要。2. 角色、場景、對白、時間、事件；是構成劇本的基本要素，未來可以銜接的進階課程中，諸如劇情片製作、廣告片製作、微電影製作等等，都需要縝密的劇本來啟動後續的製程。
5	基礎攝影	2	2	未來就業之關鍵專業能力	1. 本課程培養學生具備操作SONY EX等系列之攝影機技術之能力。 2. 建構影像美學之能力。 3. 培養文字轉換影像敘事之能力。 4. 培養拍攝現場領導之能力。 5. 建立排除問題障礙之能力。
6	數位剪輯	2	2	未來就業之關鍵專業能力	1. 本課程培養學生具備操作剪輯機之技術能力。 2. 訓練學生影像編輯之能力。 3. 訓練學生影像敘事與影像意涵之能力。 4. 培養後期領導與排除問題之能力。
7	電視節目製作	2	2	未來就業之關鍵專業能力	1. 培養學生電視節目企劃之能力。 2. 訓練學生創意之能力。 3. 陪養學生瞭解電視台節目製作之生態與具備倫理之認知。 4. 培養學生開發職能之興趣與節目製作之能力。 5. 規劃學生實際節目之製作的課程，培養電視節目實作之能力。
8	劇情片創作	3	3	未來就業之關鍵專業能力	1. 培養學生劇情片企劃之能力。 2. 訓練學生創意之能力。 3. 陪養學生瞭解劇情片創作之生態與職場倫理之認知。 4. 培養學生開發職能之興趣與劇情片製作之能力。 5. 規劃學生實際劇情片之製作的課程，培養劇情片實作之能力。
9	微電影製作	2	2	未來就業之關鍵專業能力	1. 培養學生微電影片企劃之能力。 2. 訓練學生觀察力、創作力、執行力等之能力。 3. 剖析微電影之類型以及培養學生製作微電影之能力。 4. 導入微電影之商業運作之模式，規劃微電之製作，以培養學生微電影實作之能力。
10	紀錄片製作	2	2	未來就業之關鍵專業能力	1. 紀錄片須由田野調查的基礎開始著手。2. 紀錄片製作是最能表現文化涵養與觀點的影視作品。3. 透過蹲點與觀察力的影像紀錄，再經由組織結構來表達呈現影片，讓觀眾看完後有所省思，正是紀錄片的魅力與意義之所在。

搭配之核心證 照	備註
Silicon Stone Education for Adobe Premiere CS6 乙級---專業技 能	