

【企管系】關鍵能力課程(至少20學分)

序號	課程名稱	學分數	時數	本課程可培養之關鍵競爭力	勤教勵學之具體做法	搭配之核心證照	備註
1	精實服務管理	3	3	精實服務流程管理 精實服務流程規劃 服務品質管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本課程透過整合精實生產作業管理的知識與服務管理的流程讓同學們學習到精實服務管理的應用。</li> <li>2. 為讓學生有效認知精實服務管理的專業知識，透過流程的解析讓同學了解精實服務管理的意義。</li> <li>3. 透過個案說明讓同學了解精實服務在企業間的推廣。</li> <li>4. 透過模擬演練讓同學了解精實服務在實務上的應用。</li> </ol>	服務業品質專業師(中華民國品質學會)	鄒家齊
2	行銷管理	3	3	商業行銷能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 由於本科目是以教授市場行銷理念為基礎，程度好者亦可依教師給的不同深淺訓練教材自我強化精進，另程度差者可藉行銷企劃時實務案例觀摩學習，程度很快地向上提升。</li> <li>2. 廣義行銷不限於物品，包括服務、組織、地點、人物、事件、理念等都是行銷的範疇，每一單元學習後皆設計有單元操作課題以檢核學生之學習成效。</li> <li>3. 服務業產值已佔台灣GDP產值的70%以上，學生畢業後從事工作不管金融業、流通連鎖業等都需業務行銷技能，藉由4 P行銷組合) 案例引導，以利學生藉由行銷企劃案實作達到學習之知識與技巧。</li> <li>4. 由於學生大多在流通連鎖服務業打工居多，本課程搭配初級流通連鎖證照考試，除可獲取專業證照的畢業門檻外，培育學生對行銷有關的流通連鎖專業知識，以增進學生在商場服務的整體行銷戰力。進階者亦可輔導考取門市服務乙級證照。</li> </ol>	初級流通連鎖證照 門市服務乙級	陳春美

【企管系】關鍵能力課程(至少20學分)

序號	課程名稱	學分數	時數	本課程可培養之關鍵競爭力	勤教勵學之具體做法	搭配之核心證照	備註
3	人力資源管理	3	3	商業經營能力	<p>1. 結合基本概念與實務經驗，邀請業師或校友經驗交流，進行核心專精領域之傳授及教學，培養同學學習樂趣與融會貫通，有助於同學能夠學以致用。</p> <p>2. 藉由國內近年來重大、經典的人力資源管理相關案例之探討，讓學生體認人力資源管理在組織當中可以發揮那些功能，學生得將相關理論與概念運用於企業經營實境中。</p> <p>3. 介紹國內職場相關勞動法令，並提出各主題對應的人力資源管理實務，協助學生能建立最基本的法令觀念，協助學生打工或就業時自身權益的維護。</p> <p>4. 期初約定課堂規約，全班同學簽名宣誓同意，若違規記點累計超標，則額外指定個案分析報告。於學期開始時進行安置性評量，深入了解學生學習能力。開學後第四週進行形成性評量，了解學生對教學方式之接受程度，並進行平時測驗。</p> <p>5. 依學生個別差異、表現，分別訂立學習目標與讀書進度。凡缺課過多及成績欠佳學生，除與導師保持密切聯繫，並於課餘時間予以課業輔導，並額外指定課後作業，使其能在不斷的練習中獲得進步。</p>	就業服務乙級技術士	安寶儀
4	管理資訊系統	3	3	未來就業之關鍵專業能力。	<p>1. 本課程旨在在帶領學生初步地認識新經濟下的管理資訊系統科技，主要目標為「資訊系統」的軟硬體架構以及如何應用「資訊系統」輔助企業進行日常工作，增加企業之產能，以提升其競爭力。</p> <p>2. 教學設計著重資訊系統概念的建立，課程內容包含 (1)資訊系統硬體，(2)資訊系統軟體，(3)資料管理，(4)網路與電信通訊，(5)電子化企業系統，以及 (6)決策支援系統等。</p> <p>3. 自編教材，讓學生瞭解資訊系統在日常生活及職場的運用，觀念及實務操作能力同時加強，以提升學生資訊系統的應用概念。</p> <p>4. 期許培養企管系之學習者具備有管理「資訊系統」的基本能力與觀念，以利其於社會中發展成為優秀的現代化企業管理者。</p>	ERP規劃師	陳小菁

【企管系】關鍵能力課程(至少20學分)

序號	課程名稱	學分數	時數	本課程可培養之關鍵競爭力	勤教勵學之具體做法	搭配之核心證照	備註
5	財務管理	3	3	未來就業之關鍵專業能力。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本課程旨在幫助學生了解財務管理基本觀念及內容，包含公司如何進行投資決策和融資決策，以及各項投資工具的簡介。</li> <li>2. 教學設計著重正確財務觀念的建立，教學內容融入財務管理實務，避免背誦公式、名詞解釋、題庫等種種降低學生學習興趣的錯誤教學方式。</li> <li>3. 自編教材，融入財務時事，訓練學生將課堂所學應用於實際分析，證明財務觀念的實用性，提升學生學習效果。</li> <li>4. 隨時連結即時財金資訊，訓練學生財務敏感度，加強實務應用能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人身保險業務員資格測驗。</li> <li>2. 財產保險業務員資格測驗。</li> <li>3. 信託業業務人員信託業務專業測驗。</li> </ol>	張鳳逸
6	應用統計與操作實務	3	3	未來就業之關鍵專業能力。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生將學習如何有效使用統計軟體，特別是SPSS軟體，以搭配過去在統計學課程中學到的理論模型。</li> <li>2. 學生學習統計軟體，將可以了解如何建立統計資料檔案、繪製統計圖表、執行統計模型分析、統計報表解讀，培養學生未來執行市調、品管、財務時的計量分析工作能力。</li> <li>3. 為了掌握學生的學習情況，在每一單元結束時，都會有作業提供個人或是分組練習，學生必須要在指定時間內提交檔案。經過老師檢查評分後，將於下次上課時討論。</li> <li>4. 為了落實同學能夠將統計知識，實際應用在個案研究當中。因此，期中和期末報告將要求學生分組，原則是配合專題分組，要求學生蒐集專題相關的初級或次級資料，並進行相關的實證分析，來強化學生統計軟體實作能力。</li> </ol>		蘇明達

【企管系】關鍵能力課程(至少20學分)

序號	課程名稱	學分數	時數	本課程可培養之關鍵競爭力	勤教勵學之具體做法	搭配之核心證照	備註
7	創新與創業管理	3	3	企管系基礎及專業能力	<p>修習本課程前，需先修習管理相關課程及創意發想類課程等，方得修「創新與創業管理」。</p> <p>一、創業教育實戰教學：</p> <p>(一)創業啟發：創新創業與市場商機</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 運用創意、設計與創作模式，發展創業點子之實作演練。</li> <li>2. 藉由技術、商品化與市場驗證工具及方法之教學，進行產業發展及市場競爭態勢之分析，以發掘未來商機（含邀請創業顧問業師共同指導）。</li> </ol> <p>(二)創業準備：商業模式建構與學習</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市場模式：如何檢視價值定位是否能滿足目標顧客群的需求，及判斷未來可能的獲利來源與方式。</li> <li>2. 營運模式：如何透過關鍵行為及資源與營運模式與價值定位，學習評估成本效益，進而思考企業經營模式之可行性。</li> </ol> <p>二、創新創業驗證與實踐：以「學生團隊」加上「創新創業企劃」，透過競賽作為真實環境的創業實戰模擬訓練。</p> <p>團隊主題發展透過競賽方式，以檢視價值定位、獲利來源，關鍵行為、資源與營運模式價值定位是否緊密結合，思考企業經營模式的適切性。</p>		陳家綦