

【行銷與流通管理系】關鍵能力課程(至少20學分)

序號	課程名稱	學分數	時數	本課程可培養之關鍵競爭力	勤教勤學之具體做法	搭配之核心證照	備註
1	物流管理	3	3	1. 物流中心管理 2. 貨物儲存與運輸	1. 系統化學習物流基層管理人員所需的倉儲與運輸等物流全面知識。 2. 依授課單元需要分享實務經驗，提升學生實務能力。 3. 學生進行分組學習，共同進行物流案例習作，增進學習效果，創造交流學習的機會。 4. 經課程培訓後參加CILT第一級國際認證考試，取得國際認證資格後有利與國際接軌，並加速本國物流人才的國際化。	1. CILT第一級國際認證考試-物流營運基礎認證 2. 物流管理	鄭世雄、曾玉勤、蕭亞洲、林宏勳
2	海關報關實務	3	3	1. 進出口通關實務 2. 通關系統實務操作	1. 透過報關EDI系統，訓練學生熟悉進/出口與相關報關業務，實際增加報關實務經驗。 2. 課程內容主要輔導「海空運報關專業人才認證」，學生學習目標很清晰與明確，本證照為全國唯一獲得技專校院師生取得民間執業能力鑑定證書採設計畫通關類別證書，證照代碼：3964 3. 透過考古題的重複訓練與練習，使學生熟悉考題方向，從容應考。	海空運報關專業人才認證	黃慧華、曾玉勤
3	國貿實務(一)(二)	2	2	1. 介紹國際貿易的實務基本概念 2. 貿易單據的製作與實作	1. 介紹國際貿易的實務基本概念、各種貿易觀念之說明、貿易契約之簽訂、信用狀之認識、單據之製作至貿易糾紛之分析，奠立同學成為國際物流業OP的尖兵。 2. 以國際貿易實務的理論與實務為基礎，學生學習目標很清晰與明確，搭課程輔導國貿業務丙級和國貿大會考證照。 3. 透過考古題的重複訓練與練習，使學生熟悉考題方向，從容應考。	1. 國貿業務丙級 2. 國貿大會考	黃慧華、柯守仁
4	全球運籌管理	3	3	1. 商流、物流、金流、資訊流四流的統合與實作 2. 掌握全球的脈動與最新趨勢的發展	1. 培訓基層人力及幹部，培養基層人力對物流運作流程和基礎設施運作有更深層的認識，以提昇基層員工流程運作的效能。 2. 了解物流中心作業設施與安全評估 3. 熟悉配送與運輸管理的重要性及操作方法 4. 訓練物流空間規劃與設計能力 5. 學習先進國家或兩岸最新GLM標竿實務，隨時掌握及了解第一手最新GLM訊息，與國際趨勢同步成長。	SOLE LEVEL1-DL物流助理管理師	鄭世雄、曾玉勤、蕭亞洲、林宏勳
5	行銷企劃實務	3	3	培養行銷企劃能力	1. 本課程著重在輔導學生能獨立撰寫行銷企劃書，學習環境分析能力並且能透過決策分析產生行銷創意。 2. 要求個人及分組都撰寫行銷企劃書，分組企劃書須以參加企劃競賽為目標，個人企劃書以考取TBSA進階商務能力企劃證照為目標。 3. 企劃書撰寫須搭配一項行銷素材實作，以設計廣告海報或拍攝廣告影片擇一進行。	TBSA進階商務能力企劃證照	李銘尉、賴建華
6	網路行銷	3	3	利用數據會說話的特性，從數據中找出機會，培養更精準、有效的網路行銷能力	1. 經過第一學年資訊概論(一)、(二)之鋪陳介紹，讓網路行銷與現今時代的潮流——「數據行銷」接軌。 2. 授課先複習「互聯網」與「物聯網」以及「數據探勘基本介紹」，並介紹在實務上，企業(網路商家)是如何利用數據進行分析，再利用分析後之結果進行精準行銷。 3. 要求學生能在電腦教室中下載相關資料集，實際操作數據分析，一學期約需繳交3份數據分析作業以達學習訓練之成效，並具業界從業人員之基本能力——如「社群行銷」、「口碑行銷」...等網路行銷技能。	1. 網路社群行銷管理師 2. 電子商務E-COMMERCE標準級認證 3. TQC電子商務概論專業級 4. TQC專業電子商務應用工程師	曾宥宏、張健中
7	門市乙級	3	3	門市服務企劃實務及經營實務	1. 為讓學生學習門市服務專業知識，要求學生對收銀、清潔作業、陳列、促銷等工作具備能力。 2. 鼓勵學生將經營與企劃專業知識導入門市服務實際作業中，使學生朝培養店長能力邁進。 3. 為讓學生具備商店(連鎖店)經營之整合能力，將口試應對及企劃書寫作實務化導入教學。	1. 門市服務丙級 2. 門市服務乙級	羅應浮、郭小喬、蕭亞洲
8	專業外語(一)、(二)	2	2	行銷、物流、流通之專業日語及英語	專業日語：由行銷、物流及流通之視點開始分成8個單元的專業名詞，分上、下學期共4學分將最基本的專業名詞以簡單易懂的介紹方式，讓同學由淺而深的了解物流業界專業名詞，為後續更為專業的進階課程奠下重要的基礎。 專業英文：結合行銷、零售及物流相關專業名詞從基礎的語彙到商業書信往來之應用。	1. 日本語能力試驗JLPT-N2 2. TOEIC多益英語測驗	鄭世雄、林淑美、柯守仁
9	連鎖業經營管理	3	3	未來就業之關鍵專業能力。	讓修習本課程學生能獲得連鎖企業的管理概念，再搭配門市證照認證，以培育具有「跨國及兩岸連鎖服務業管理能力」中階幹部人才。 1. 瞭解連鎖企業概論與連鎖企業的市場機會、發展現況，同時觀察未來發展趨勢。 2. 熟悉連鎖經營特性與連鎖體系的經營型態，得以比較分辨各式加盟的差異或優劣點。 3. 瞭解連鎖企業組織結構及連鎖企業總部功能運作與管理。 4. 瞭解商圈立地調查評估、位址選擇及賣場規劃設計、管理。 5. 熟悉連鎖門市營運管理、顧客服務策略、服務作業管理 6. 熟悉連鎖業商品採購訂貨、銷售與存貨作業相關的管理 7. 瞭解連鎖企業行銷策略與規劃執行 8. 瞭解連鎖企業人才甄選訓練、幹部培養養成等人力資源規劃與管理。 9. 學習連鎖企業財務規劃、績效評估及營運數據分析與對策管理 10. 瞭解連鎖企業資訊系統科技運作管理		林興郎、曾玉勤、陳玉燕