**中國科技大學103學年第一學期**

**CUTe「客｣圓融:圖騰設計徵稿實施要點**

1. 目的：

為讓學生瞭解客家文化的本質與精神，培養美術創作素養，特舉辦此項活動。

1. 主辦單位：

學生事務處。

1. 承辦單位：

臺北校區日間部課外組。

1. 協辦單位：

臺北校區進修部進修組、新竹校區日間部課外組、新竹校區進修部進修組。

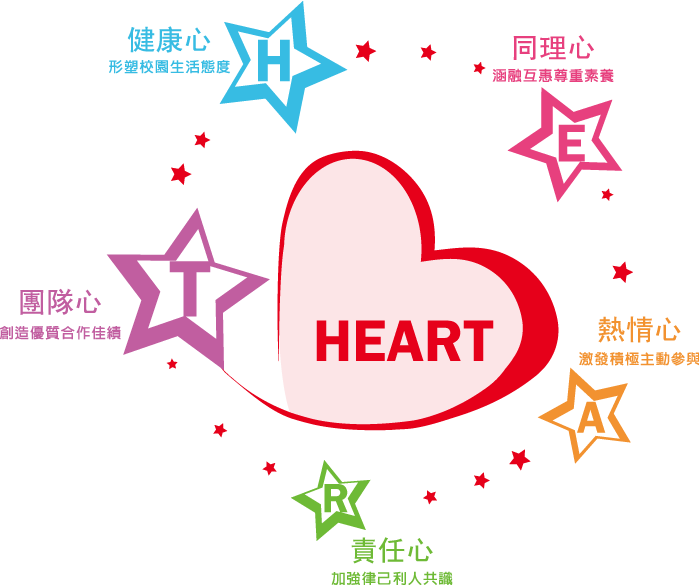
1. 參與對象：

本校在校具有正式學籍學生。

1. 徵稿主題：

(一)以品牌圖騰為概念，設計融合本校名稱縮寫(CUTe)與五心(健康心、同理心、熱情心、責任心、團隊心)的學務發展目標，同時融鑄客家精神氣質的圖騰，傳遞屬於中國科技大學與在地客家文化合而為一的象徵。

(二)本校五心意義說明如下：

 1.健康心(**H**ealth)；形塑校園生活態度。

2.同理心(**E**mpathy)；涵融互惠尊重素養。

3.熱情心(**A**ffection)；激發積極主動參與。

4.責任心(**R**esponsibility)；加強律己利人共識。

5.團隊心(**T**eamwork)；創造優質合作佳績。

七、徵稿規範：

(一)每人不限作品數量，請以電腦繪圖方式製作(勿以手繪、剪貼製作，以手繪、剪貼者不予收件)。

(二)投稿作品不得抄襲或剽竊他人之作品，若經發現上述不法情事，經查證屬實者除取消資格外並追回核發之設計費。

八、評選方式/獎勵：

(一)由承辦單位邀請相關領域或單位主管組成評審團，對投稿作品進行評選。

(二)評選要件：

1.圖騰需具備吸引人的格局設計且需融鑄客家精神的生命力。

2.作品具有獨創性、美感，並擁有客家鮮明的特質。

(三)由投稿作品中評選出優秀作品36件，一經入選，每件稿酬致送設計費800元。

(四)主辦單位擁有將徵稿作品刊登於學校學務及社團網站，廣為宣傳之權利。

(五)凡投稿件者，其事蹟均登錄於本校「學優、樂群、職場能力手冊」優良事蹟中。

九、報名與投稿：

(一)報名表：格式見本要點第二頁。

(二)輸出檔：規格A4，彩色。

(三)繳交作品光碟。

(四)收件/截稿日期：即日起至10月31日止。

1. 收件地點：

(一)臺北校區日間部/學務處課外組陳玉芬。

(二)臺北校區進修部及進修專校、學院/進修組蔡依玲。

(三)新竹校區日間部/學務處課外組陳郁涵。

(四)新竹校區進修部及進修專校、學院/進修組虞順逸。

**中國科技大學103學年第一學期CUTe「客｣圓融:圖騰設計徵稿報名表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 校區別 | □臺北校區 □新竹校區 | |
| 部制 | □日間部 □進修部 □進修專校、學院 | |
| 系年班 | □二專 □二技  □四技 □研究所 | 系 年 班 |
| 姓名 |  | |
| 學號 |  | |
| 聯絡電話 | 家/ 手機/ | |
| e-mail |  | |
| 作品主題 |  | |
| 設計理念 |  | |