

中國科技大學管理學院國際商務系學生專業能力指標實施要點

中華民國 98 年 12 月 25 日系務會議訂定
中華民國 100 年 4 月 13 日系務會議修正
中華民國 108 年 1 月 23 日系務會議修正
中華民國 108 年 09 月 27 日系務會議統一修訂文字
中華民國 108 年 10 月 18 日院務會議統一修訂文字
中華民國 109 年 4 月 22 日系務會議通過

一、中國科技大學管理學院國際商務系(以下簡稱本系)為提昇本系學生專業能力，培養就業競爭優勢，特訂定「中國科技大學管理學院國際商務系學生專業能力指標實施要點」(以下簡稱本要點)。

二、依據本系培育目標，訂定本系學生專業能力指標分為下列十項：

- (一)了解與運用經貿知識之能力
- (二)電腦基本操作之能力
- (三)商務外語溝通之能力
- (四)國際貿易實務操作之能力
- (五)了解貿易法規、貿易融資、商務談判之能力
- (六)物流運籌管理之能力
- (七)會計、財務與金融知識應用之能力
- (八)電子商務、網際網路及智慧科技應用之能力
- (九)行銷企劃分析與決策之能力
- (十)會展策劃與行銷之能力

三、本系專業能力指標之檢核機制分為課程檢核與證照檢核。

(一)課程檢核：每一門課程應將專業能力指標與課程連結，並於教學規範之中標示該課程與各項專業能力指標之關連性，確保學生在學習過程中取得相關之專業能力。

(二)證照檢核：鼓勵並輔導學生取得相關專業證照。本系鼓勵之證照與各項專業能力之對照如下表。

項次	專業能力指標	相關證照
1	了解與運用經貿知識之能力	兩岸經貿人才認證
2	電腦基本操作之能力	MOS 認證、電腦軟體運用、網頁設計

3	商務外語溝通之能力	英語多益測驗、日本語檢定
4	國際貿易實務操作之能力	國貿業務技術士、國貿大會考
5	了解貿易法規、貿易融資、商務談判之能力	國貿業務技術士、國貿大會考
6	物流運籌管理之能力	初階物流運籌人才認證、航空貨運承攬技術認證、通關自動化人才認證
7	會計、財務與金融知識應用之能力	會計業務技術士、中小企業財務人員認證、金融數位力知識檢定
8	電子商務、網際網路及智慧科技應用之能力	跨境電商應用師-Alibaba、EEC-EEP 企業電子化規劃師-網路行銷、TQC-DK 電子商務概論
9	行銷企劃分析與決策之能力	國際行銷人才認證
10	會展策劃與行銷之能力	會展人才認證

四、為使本系學生將來畢業後在職場上取得優勢，並配合本系培育目標，積極鼓

勵並輔導本系學生在畢業之前具備前述專業能力及相關證照。

五、本要點未規定事項依本校相關規定辦理。

六、本要點經系務會議通過，自發布日施行。