

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系新竹校區 日間部 四技課程科目表 (101學年度日語類入學適用)

100學年第2學期第2次課程委員會通過101.05.11

學年 學期	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年																		
	上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期															
代碼	科目	學分 時數	代碼	科目	學分 時數	代碼	科目	學分 時數	代碼	科目	學分 時數	代碼	科目	學分 時數	代碼	科目	學分 時數	代碼	科目	學分 時數	代碼	科目	學分 時數	代碼	科目	學分 時數											
核通 講核 心	ZCHN11213	中文寫作與思辯	2	ZCHN11212	應用文	2	ZGSO12237	溝通與美學	2	ZGSO12236	法治與公民社會	2																									
	ZIAP11205	大學外文(日文)(C)	2	ZIAP11206	大學外文(日文)(D)	2	ZIAP11207	大學外文(日文)(七)	2	ZIAP11208	大學外文(日文)(八)	2																									
	ZMAT11217	數學與邏輯	2	ZTEC11201	科技與永續環境	2	ZGCB12201	溝通與表達	2																												
	ZGSE11001	勞作教育(一)	0	ZGSE11002	勞作教育(二)	0																															
	ZMBL11211	*信誼(一)	2	ZMBL11212	*信誼(二)	2																															
	ZPHY11231	*體育(一)	2	ZPHY11232	*體育(二)	2																															
小計		6			6			6			4																										
核通 講選 修							人文藝術領域	2			社會科學領域	2			自然科學領域	2																					
小計		0			0			2			2			2																							
院 核 心	WWER11201	職涯探索	2											WGET13201	專業倫理	2																					
小計		2			0			0			0			0																							
院 核 心	WCIS11205	資訊概論(一)	2	WCIS11206	資訊概論(二)	2						WLSPI3201	專業外語(一)	2	WLSPI3202	專業外語(二)	2																				
	WMGM11201	管理學(一)	2	WMGM11202	管理學(二)	2									WPLT13101	實務專題(一)	1	WPLT14102	實務專題(二)	1																	
小計		4			4			0			0			2																							
系 專 業 必 修	KMAT11201	微積分(一)	2	KMAT11202	微積分(二)	2	KSTA12301	統計學(一)	3	KSTA12302	統計學(二)	3	KMKT13308	消費者行爲	3	KMKT13302	行銷企劃實務	3	KLOC113319	國際專題管理	3	KLOC114215	流通專題管理研討	3													
	KECO11301	經濟學(一)	3	KECO11302	經濟學(二)	3	KMKM12304	行銷管理	3	KLOC12206	流通概論	2	KPOM12301	作業管理	3	KCSS11315	零售實務	3																			
	KACCI1301	初等會計學(一)	3	KACCI1302	初等會計學(二)	3	KLOG12301	物流管理	3																												
小計		8			8			9			5			6																							
系 專 業 選 修				*跨領域課程	2	KMGT12205	商業心理學	2				KFIN13201	財務報表分析	2	KMGT13207	企業經營決策	2	KCSI4210	企業資源規劃	2	KSTRI4301	競爭策略分析	3														
												KCIS13305	管理資訊系統	3	KPRO13301	專案管理	3				KMKT14216	商業談判	3														
												KPLT13201	專題製作方法研究	2				KCON14203	專業外語(三)	2	KCON14204	專業外語(四)	2														
															KSOL13301	問題分析與解決	3	KTRA14524	作業實務實習(一)	3	KTRA14325	作業實務實習(二)	3														
																		KTRA14326	管理實務實習(一)	3	KTRA14327	管理實務實習(二)	3														
																		KTRA14328	營運實務實習(一)	3	KTRA14329	營運實務實習(二)	3														
																		KCSS14214	兩岸經營環境專題研討(一)	2	KCSS14215	兩岸經營環境專題研討(二)	2														
																		KMKT13315	提銷策略與銷售技巧	3	KSTRI3302	價格策略管理	3	KPRO13303	品牌開發與管理	3	KMKT14319	品牌經營與管理	3								
																		KCBE13301	調查方法	3	KSPD13201	廣告設計與實務	2			KMKT14310	策略行銷	3									
																			KMGT13302	顧客關係管理	3																
																			KMKT12217	音場專題與管理	2	KSPD13202	音場經營與發展	2	KOTY13303	服務品質管理	3	KPOW13302	商品開發與設計	3							
																			KCSS12202	門市服務管理	2	KCSS12211	門市作業管理	2	KCSS13312	門市營運實務個案	2	KCSS13213	門市營運管理	2	KLOG14311	全球運籌管理	3	KLOG14215	流通專題專題研討	2	
																		KCSIS12304	電子商務	2																	
																		KLOG12207	採購管理	2																	
																		KLOC112303	行銷與運輸管理	3	KLANG1314	顧客管理	3														
小計		0			2			4			5			6																							
自定選		20	25		20	25		21	21		16	16		16	16																						
畢業應 修學分	核訂課程	核通講核心				22	核通講選修	6				通講博雅	6				共同選修	0				系訂課程	系專業必修				48	系專業選修	34								
	院訂課程	院通講核心				4						院核心	14														128										

備註

- 畢業學分至少128學分。
- 本課程自101年05月11日經課程委員會通過，101年06月22日經校務會議通過。
- 「體育」與「信誼」課程為本校必修課程，惟不納入畢業應修學分計算。
- 外語部日文組入學學生應選擇「大學外文(日文)(D)(七)(八)」修讀。
- 系專業選修中應修習「跨領域課程」至少2學分(含)以上。
- 部分專業課程以原文(日文)授課。
- 本院、通識教育中心及本系規定專業門類，可參用通識中心公告網頁查詢。

註：本系畢業學分中，專業選修34學分中，可跨本校所開設之專業課程最多12學分(不包含通識或共同科目)，且課程性質應以符合本系培育目標為原則，請經系主任審核同意。

行銷與流通  
管理系主任 羅文陽

通識教育  
中心  
主任 莊明哲

院長  
審核  
黃明德

通識教育  
中心  
主任 莊明哲

院長  
審核  
黃明德

中國科技大學  
課程委員會