

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系新竹校區 日間部 四技課程科目表 (102學年度高中申請入學適用)

101學年第2學期第2次課程委員會會議通過102.05.14

學年 學期	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年									
	上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期							
	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數						
校 通 識 核 心	ZCHN11213	中文寫作與思維	2	2	ZCHN11212	應用文	2	2	ZGSO12237	藝術與美學	2	2	ZGSO12236	法治與公民社會	2	2						
	ZENG11211	大學外文(英文)(一) ⁽⁴⁾	2	2	ZENG11212	大學外文(英文)(二) ⁽⁴⁾	2	2	ZENG12213	大學外文(英文)(三) ⁽⁴⁾	2	2	ZENG12231	職場英文 ⁽⁴⁾	2	2						
	ZJAP11201	大學外文(日文)(一) ⁽⁴⁾	2	2	ZJAP11202	大學外文(日文)(二) ⁽⁴⁾	2	2	ZJAP12203	大學外文(日文)(三) ⁽⁴⁾	2	2	ZJAP12204	大學外文(日文)(四) ⁽⁴⁾	2	2						
	ZMAT11217	數學與邏輯	2	2	ZTEC11201	科技與永續環境	2	2	ZGCE12201	溝通與表達	2	2										
	ZGSE11001	勞作教育(一)	0	1	ZGSE11002	勞作教育(二)	0	1														
	ZML11225	*全民國防教育-國防科技 ⁽³⁾	2	2	ZML11226	*全民國防教育-防衛動員 ⁽³⁾	2	2														
	ZPHY11231	*體育(一) ⁽³⁾	2	2	ZPHY11232	*體育(二) ⁽³⁾	2	2														
小計			6	11			6	11			4	4			0	0						
校 通 識 選 修									人文藝術領域	2	2		社會科學領域	2	2		自然科學領域	2	2			
	小計		0	0			0	0		2	2		2	2		0	0					
院 通 識 核 心	WWER11201	職涯探索	2	2									WGET13201	專業倫理	2	2						
	小計		2	2			0	0			0	0		2	2			0	0			
院 核 心	WCIS11205	資訊概論(一)	2	2	WCIS11206	資訊概論(二)	2	2					WLSPI3201	專業外語(一)	2	2	WPFL13202	專業外語(二)	2	2		
	WMGM11201	管理學(一)	2	2	WMGM11202	管理學(二)	2	2					WPLT13101	實務專題(一)	1	2	WPLT14102	實務專題(二)	1	2		
小計			4	4			4	4			0	0			3	4			3	4		
系 專 業 必 修	KMAT11201	微積分(一)	2	2	KMAT11202	微積分(二)	2	2	KSTA12301	統計學(一)	3	3	KSTA12302	統計學(二)	3	3	KSTA13204	統計軟體應用	2	2		
	KECO11301	經濟學(一)	3	3	KECO11302	經濟學(二)	3	3	KMKT12304	行銷管理	3	3	KADV12205	行銷多媒體製作	2	2	KMKT13308	消費者行為	3	3		
	KACC11301	初等會計學(一)	3	3	KACC11302	初等會計學(二)	3	3	KMGT12205	商業心理學	2	2			KPLT13201	專題製作方法研究	2	2				
小計			8	8			8	8			5	5			7	7			6	6		
系 專 業 選 修					*跨領域課程	2	2	KCON12210	商用英文(一)	2	2	KCON12210	商用英文(二)	2	2			KCON14212	專業外語(三)	2	2	
																		KCON14213	專業外語(四)	2	2	
													KCIS13305	管理資訊系統	3	3	KPRO13301	專案管理	3	3		
													KMGT33304	管理技能實務	3	3			KIND14203	創新趨勢產業實務	2	2
																		KMGT14212	兩岸經營實務專題研討	2	2	
																		KFIN13203	個人理財	2	2	
																		KMKT14225	商業談判與銷售實務	2	2	
																		KTRA14324	作業實務實習(一)	2	2	
																		KTRA14326	管理實務實習(一)	2	2	
																		KTRA14328	營運實務實習(一)	2	2	
																		KSTR14301	競爭策略分析	3	3	
																		KMKT13223	網路與社群行銷	2	2	
																		KMKT13224	行動媒體行銷	2	2	
小計			0	0			2	2			6	6					6	6		8	8	
預定開課學分			20	25			20	25			22	22					17	17		18	19	
畢業應修學分	校訂課程	校通識核心	22		校通識選修	6		通識博雅	6		共同選修	0		系訂課程	系專業必修	48		系專業選修	34			
	院訂課程	院通識核心	4		院核心	14		總學分數	128													

- 備註
- (1) 畢業學分至少128學分。
 - (2) 本課科目表於102年05月14日經課程委員會會議通過，102年06月11日教務會議通過。
 - (3) 「全民國防教育-國防科技」、「全民國防教育-防衛動員」與「體育」課程為本校必修課程，惟不納入畢業應修學分計算。
 - (4) 校通識核心中之「大學外文(英文)(一)(二)(三)」、「職場英文」與「大學外文(日文)(一)(二)(三)(四)」為2組可供選擇之外語課程，學生應擇一外語修讀，惟如有轉換，須至次一學年始得提出申請，並須全程修讀擬轉換之課程。
 - (5) 專業外語以英文或日文擇其一課程修讀。
 - (6) 系專業選修中應修習「跨領域課程」至少2學分(含)以上。
 - (7) 本院、通識教育中心及本系規定之畢業門檻，可參考相關單位公告及網頁資訊。
 - (8) 四年級專業必修課程分兩組，「品牌經營與管理、國際行銷管理」(課堂課程)與「職場專業實習(一)(二)」(校外實習課程)為並列之選擇性課程，學生須擇一課程修讀。
 - (9) 本系畢業學分，專業選修34學分中，可跨本校所開設之專業課程至多12學分(不包含通識或共同科目，跨學院選修學分至多6學分)，且課程性質應以符合本系培育目標為原則，需經系主任審核同意。

系主任審核

通識教育中心

院長審核

教務處覆核

中國科技大學 課程委員會