

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系新竹校區 日間部 四技課程科目表 (103學年度英語類及高中申請入學適用)

102學年第2學期第3次課程委員會通過 103.04.16

學年 學期	第一學年(103學年)						第二學年(104學年)						第三學年(105學年)						第四學年(106學年)										
	上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期							
	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分					
校通識核心	ZCHN11213	中文寫作與思維	2	ZCHN11212	應用文	2	ZGSO12237	藝術與美學	2	ZGSO12236	法治與公民社會	2																	
	ZENG11211	大學外文(英文)(一) ⁽⁵⁾	2	ZENG11212	大學外文(英文)(二) ⁽⁵⁾	2	ZENG12213	大學外文(英文)(三) ⁽⁵⁾	2	ZENG12231	職場英文 ⁽⁵⁾	2																	
	ZJAP11201	大學外文(日文)(一) ⁽⁵⁾	2	ZJAP11202	大學外文(日文)(二) ⁽⁵⁾	2	ZJAP12203	大學外文(日文)(三) ⁽⁵⁾	2	ZJAP12204	大學外文(日文)(四) ⁽⁵⁾	2																	
	ZMAT11217	數學與邏輯	2	ZTEC11201	科技與永續環境	2	ZGCE12201	溝通與表達	2																				
	ZGSE11001	勞作教育(一)	0	ZGSE11002	勞作教育(二)	0																							
	ZMIL11225	*全民國防教育-國防科技 ⁽⁴⁾	2	ZMIL11226	*全民國防教育-國防動員 ⁽⁴⁾	2																							
	ZPHY11231	*體育(一) ⁽⁴⁾	2	ZPHY11232	*體育(二) ⁽⁴⁾	2																							
小計			6			6			6			6			6			6			6			6					
校通識選修								人文藝術領域	2			社會科學領域	2			自然科學領域	2												
小計			0			0			2			2			2			2			2			2					
院通識核心				WWER11201	職涯探索	2									WGET13201	專業倫理	2												
小計			0			2			0			0			2			2			2			2					
院核心	WCIS11205	資訊概論(一)	2	WCIS11206	資訊概論(二)	2						WLSPI13201	專業外語(一)	2	WPFL13202	專業外語(二)	2												
	WMGM11201	管理學(一)	2	WMGM11202	管理學(二)	2						WPLT13101	實務專題(一)	1	WPLT14102	實務專題(二)	1												
小計			4			4			0			3			4			3			4			4					
系專業必修	KMAT11201	微積分(一)	2	KMAT11202	微積分(二)	2	KSTA12301	統計學(一)	3	KSTA12302	統計學(二)	3	KSTA13204	統計軟體應用	2	KMKT14319	品牌經營與管理	2	KMKT14309	國際行銷管理 ⁽⁸⁾	3	KTRA14319	職場專業實習 ⁽⁸⁾	3					
	KMGT12205	商業心理學	2	KMKT13308	消費者行為	3	KECO11301	經濟學(一)	3	KECO11302	經濟學(二)	3	KMKT13302	行銷企劃實務	3	KCIS12206	簡報技巧	2	KTRA14318	產業實習 ⁽⁸⁾	3								
	KACC11301	初等會計學(一)	3	KACC11302	初等會計學(二)	3	KMKT12304	行銷管理	3	KADV12205	行銷多媒體製作	2	KPLT13201	專題製作方法研究	2														
小計			7		8		9		9		8		7		4			3			3		3						
系專業選修					*跨領域課程	2	KCON12210	商用英文(一)	2	KCON12210	商用英文(二)	2	KPOM13305	作業管理	3	KPRO13301	專案管理	3	KCON14212	專業外語(三)	2	KTRA14325	作業實務實習(二)	2					
							KCON12217	商務英文書信撰寫	2	KCIS12206	簡報技巧	2	KMGT33304	管理技能實務	3	KHUM13301	人力資源管理	3	KIND14203	創新趨勢產業實務	2	KTRA14327	管理實務實習(二)	2					
							KADV12207	商業攝影	2	KDIG12205	影音設計	2	KSTA13204	管理資訊系統	3	KCIS14210	企業資源規劃	2	KPRO14305	創新創業管理	3	KTRA14329	營運實務實習(三)	2					
												KSTA13204	統計軟體應用	2	KFIN13201	財務報表分析	2	KMKT14225	商業談判與銷售實務	2									
												KTRA13330	職場實習	3	KFIN13203	個人理財	2	KMGT14212	兩岸經營實務專題研討	2									
												KAOC13405	管理會計(MSU)	4	KGSO13201	自我行銷與表現技巧	2	KMGT14213	跨國經營實務專題研討	2									
															KMAT12229	企劃實務競賽	2	KTRA14245	國際文化禮儀	2									
															KPOL13401	商事法(MSU)	4	KTRA14324	作業實務實習(一)	2									
																		KTRA14326	管理實務實習(一)	2									
																		KTRA14328	營運實務實習(一)	2									
								KCRE12203	產品設計創意思考	2	KSTR12205	定價與促銷管理	2	KSPD13201	廣告設計與實務	2	KMKT13227	公關策略企劃	2	KMKT14307	服務業行銷	3							
								KADV12208	社群媒體經營實務	2	KMKT12230	行銷文案寫作	2	KDIG14204	媒體規劃與採購實務	2	KMKT13224	行動媒體行銷	2	KMAN14201	行銷專題研討	2							
													KMKT13303	行銷研究	3	KCRE14202	創意行銷	2	KMKT14328	整合行銷傳播	3								
													KQTY13303	服務品質管理	3	KQTY13208	服務品質稽核實務	2	KMGT13302	顧客關係管理	3								
							KCIS12212	電子商務與網路行銷	2	KCSS12211	門市作業管理	3	KLOG13223	流通情報分析與管理	2	KCSS13213	門市營運管理	3	KPRO13303	商品開發與管理	3								
												KADV12331	商品展示與解說	2	KPOM14302	商店規劃與設計	3	KLOG14308	通路策略與管理	3									
							KLOG12207	採購管理	2	KLOG12304	海關EDI報關實務	3	KJTP13301	國際貿易實務	3	KLOG13308	航空貨運承攬	3	KLOG14330	國際運籌管理	3								
小計			0			2			6			6			6			8			8			6					
預定開課學分			17			22			23			20			18			17			18			9					
畢業應修學分	校訂課程	校通識核心	22			校通識選修	6			通識博雅	6			共同選修	0			系訂課程	49			系專業必修	49			系專業選修	33		
	院訂課程	院通識核心	4			院核心	14			總學分數	128																		
備註	(1) 畢業學分至少128學分。 (2) 個人應就系核組選定其中一核組，並至少修得該核組之專業選修15學分。 (3) 本課程表於103年4月16日經課程委員會決議，103年6月11日教務會議通過。 (4) 「體育」為本校必修課程，「全民國防教育」為本校共同選修課程，均不納入畢業應修學分計算。 (5) 校通識核心中之「大學外文(英文)(一)(二)(三)、職場英文」與「大學外文(日文)(一)(二)(三)(四)」為一組可供選擇之外語課程，學生應擇一外語修讀。惟如有轉換，須自大一學年始得提出申請，並須全程修讀擬轉換之課程。 (6) 系專業選修中應修習「跨領域課程」至少2學分(含)以上。 (7) 本院、本系及通識教育中心規定之畢業門檻(學業成就評量)，請參考相關單位公告及網頁資訊。 (8) 四年級專業必修課程分兩組：「國際行銷管理」(課堂課程) + 「職場專業實習」(校外實習課程) 或「產業實習」(校外實習課程) + 「職場專業實習」(校外實習課程)，學生須擇一組課程修讀。 (9) 本系畢業學分、專業選修33學分中，可跨本校所開設之專業課程至多12學分(不含通識或共同科目，跨學院選修學分至多6學分)，且課程性質應以符合本系培育目標為原則，需經系主任審核同意。 (10) 單獨招生入學學生依系上專長編組以決定適用之課程科目表。																												
	系主任審核	行銷與流通管理系主任 羅文陽												通識教育中心	院長審核			管理學院院長			教務處覆核								

中國科技大學
課程委員會