

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系 台北校區 日間部 四技課程科目表 (104學年度英語類及高中申請入學適用)

103學年第2學期第2次課程委員會通過 104.06.01

學年	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年											
	上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期								
學期	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數	代碼	科目	學分	時數						
校通識核心	ZCHN11213	中文寫作與思維	2	2	ZCHN11212	應用文	2	2	ZGSO12237	藝術與美學	2	2	ZGSO12236	法治與公民社會	2	2														
	ZENG11211	大學外文(英文)(一) ⁽⁴⁾	2	2	ZENG11212	大學外文(英文)(二) ⁽⁴⁾	2	2	ZENG12213	大學外文(英文)(三) ⁽⁴⁾	2	2	ZENG12231	職場英文 ⁽⁴⁾	2	2														
	ZMAT11217	數學與邏輯	2	2	ZTEC11201	科技與永續環境	2	2	ZGCE12201	溝通與表達	2	2																		
	ZPHY11255	*體適能與保健(一) ⁽³⁾	2	2	ZPHY11256	*體適能與保健(二) ⁽³⁾	2	2																						
	ZGSE11001	勞作教育(一)	0	1	ZGSE11002	勞作教育(二)	0	1																						
小計			6	9			6	9			6	6			4	4			0	0										
校通識選修	通博								人文藝術領域	2	2			社會科學領域	2	2			自然科學領域	2	2									
	共選同修	ZMIL11225	*全民國防教育-國防科技	2	2	ZMIL11226	*全民國防教育-防衛動員	2	2					ZGAR13241	*精修外語(英文)	1	1													
小計			0	2			0	2			2	2			2	3							0	0						
院通識核心					WWER11201	職涯探索	2	2							WGET13201	專業倫理	2	2												
	小計						2	2																0	0					
院核心	WCIS11205	資訊概論(一)	2	2	WCIS11206	資訊概論(二)	2	2					WPLT13101	實務專題(一)	1	2	KPLT13107	實務專題(二)	1	2										
	WMGM11201	管理學(一)	2	2	WMGM11202	管理學(二)	2	2					WLSP13201	專業外語(一)	2	2	WPFL13202	專業外語(二)	2	2										
	小計			4	4		4	4			0	0			3	4			3	4			0	0						
系專業必修	KMAT11304	微積分	3	3	KMKT11205	行銷管理(一)	2	2	KSTA12301	統計學(一)	3	3	KSTA12302	統計學(二)	3	3	KSTA13204	統計軟體應用	2	2			商務簡報英文	2	2					
	KMGT11205	商業心理學	2	2	KADV11205	行銷多媒體製作	2	2	KMKT12304	行銷管理(二)	2	2	KMKT12308	消費者行為	3	3	KMKT13302	行銷企劃實務	3	3			KTRA14318	職場專業實習(一) ⁽⁷⁾	3	3				
	KACC11301	初等會計學(一)	3	3	KACC11302	初等會計學(二)	3	3	KECO12301	經濟學(一)	3	3	KECO12302	經濟學(二)	3	3	KPLT13201	專題製作方法研究	2	2										
小計			8	8		7	7			8	8			9	9			7	7			2	2	3	3					
系專業選修	共同選修	KADV11209	商業影像處理	2	2	*跨領域課程	2	2	KCON12210	商用英文(一)	2	2	KCON12211	商用英文(二)	2	2	KPOM13305	作業管理	3	3	KPRO13301	專案管理	3	3	KCON14212	專業外語(三)	2	2		
									KCON12217	商務英文書信撰寫	2	2	KCIS12206	簡報技巧	2	2	KMGT13304	管理技能實務	3	3	KHUM13301	人力資源管理	3	3	KIND14203	創新趨勢產業實務	2	2		
									KADV12207	商業攝影	2	2	KCRE12205	創意發想與創新實作(一)	2	2	KCIS13305	管理資訊系統	3	3	KCIS13210	企業資源規劃	2	2	KPRO14305	創新創業管理	3	3		
												KCRE12206	創意發想與創新實作(二)	2	2	KTRA13330	職場實習	3	3	KFIN13201	財務報表分析	2	2	KMKT14225	商業談判與銷售實務	2	2			
															KAOC13405	管理會計(MSU)	4	4	KFIN13203	個人理財	2	2	KMGT14212	兩岸經營實務專題研討	2	2				
																			KGSO13201	自我行銷與表現技巧	2	2	KMGT14213	跨國經營實務專題研討	2	2				
																			KPOL13401	商事法(MSU)	4	4	KTRA14245	國際文化禮儀	2	2				
																				KMKT13229	企劃實務競賽	2	2	KTRA14224	作業實務實習(一)	2	2			
																								KTRA14226	管理實務實習(一)	2	2			
																									KTRA14228	營運實務實習(一)	2	2		
		小計			2	2			2	2			6	6			7	7			6	6			7	7	6	6		
預定開課學分			20	25			21	26			22	22			22	22			20	22			12	13	9	9				
畢業應修學分	校訂課程	校通識核心	22						校通識選修	6						系訂課程	47						系專業選修	35						
	院訂課程	院通識核心	4						院核心	14						總學分數	128													
備註	(1) 畢業學分至少128學分。 (2) 本課程科目表104年6月01日經課程委員會議決通過，104年6月15日教務會議通過。 (3) 「體適能與保健」為本校必修課程，「全民國防教育」、「精修外語(英文)」為本校共同選修課程，均不納入畢業應修學分計算。其中「精修外語(英文)」課程每院以開設1班為原則。 (4) 大學外文選讀英文者，須通過「外語英語文學習成就評量」。請參考教務處或通識教育中心網頁公告之相關評量辦法。 (5) 系專業選修中應修習「跨領域課程」至少2學分(含)以上。 (6) 本院、通識教育中心及本系規定之畢業門檻，可參考相關單位公告及網頁資訊。 (7) 四年級專業必修課程分兩組，「國際行銷管理」(課堂課程)與「職場專業實習(一)」(校外實習課程)為並列之選擇性課程，學生須擇一課程修讀。 (8) 本系畢業學分，專業選修34學分中，可跨本校所開設之專業課程至多12學分(不包含通識或共同科目，跨學院選修學分至多6學分)，且課程性質應以符合本系培育目標為原則，需經系主任審核同意。 (9) 個人應就系模組選定其中一模組，並至少修習該模組之專業選修15學分。																													
							系主任審核						行銷與流通管理系主任 王懷田						通識教育中心 副中心主任 莊明哲						院長審核					
													管理學院 代理院長 王金利						教務處覆核											
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 中國科技大學 課程委員會 </div>																													