

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系 台北校區 日間部 四技課程科目表 (105學年度產學攜手計畫入學適用)

104學年第2學期第2次課程委員會通過 105.06.03

學年	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年														
	第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期											
學期	代碼	科目名稱	學分	時數	代碼	科目名稱	學分	時數	代碼	科目名稱	學分	時數	代碼	科目名稱	學分	時數	代碼	科目名稱	學分	時數	代碼	科目名稱	學分	時數	代碼	科目名稱	學分	時數					
通識課程	校通識核心	ZENG11211	大學外文(英文)(一) ⁽³⁾	2	2	ZENG11212	大學外文(英文)(二) ⁽³⁾	2	2	ZENG12213	大學外文(英文)(三) ⁽³⁾	2	2	ZENG12231	職場英文 ⁽³⁾	2	2																
		ZJAP11201	大學外文(日文)(一) ⁽³⁾	2	2	ZJAP11202	大學外文(日文)(二) ⁽³⁾	2	2	ZJAP12203	大學外文(日文)(三) ⁽³⁾	2	2	ZJAP12204	大學外文(日文)(四) ⁽³⁾	2	2																
		ZCHN11213	中文寫作與思維	2	2	ZCHN11212	應用文	2	2	ZGSO12237	藝術與美學	2	2	ZGSO12236	法治與公民社會	2	2																
		ZMAT11217	數學與邏輯	2	2	ZTEC11201	科技與永續環境	2	2	ZGCE12201	溝通與表達	2	2																				
		ZPHY11255	*體適能與保健(一) ⁽⁴⁾	2	2	ZPHY11256	*體適能與保健(二) ⁽⁴⁾	2	2																								
		ZGSE11001	勞作教育(一)	0	1	ZGSE11002	勞作教育(二)	0	1																								
小計			6	9			6	9			4	4																		0			
通識課程	校通識選修								人文藝術領域	2	2		社會科學領域	2	2		自然科學領域	2	2														
小計								2	2			2	2																				
通識課程	院通識核心				WGSO11250	職涯探索	2	2					WGET12201	專業倫理	2	2																	
小計																																	
基礎課程	院核心	WMGM11201	管理學(一)	2	2	WMGM11202	管理學(二)	2	2																								
		WCIS11205	資訊概論(一)	2	2	WCIS11206	資訊概論(二)	2	2																								
		小計		4	4			4	4																								
基礎課程	系專業必修								KSTA12301	統計學(一)	3	3	KSTA12302	統計學(二)	3	3																	
		小計								3	3			3	3																		
專業課程	系專業必修	KECO11301	經濟學(一)	3	3	KECO11302	經濟學(二)	3	3	KLOG12301	物流管理	3	3	KMKT12308	消費者行為	3	3	KTRA13316	門市服務實習(一)	3	3	KTRA13317	門市服務實習(二)	3	3	KTRA14231	服務品質改善實務實習(一)	3	3	KTRA14232	服務品質改善實務實習(二)	3	3
		KACCC1301	初等會計學(一)	3	3	KACCC1302	初等會計學(二)	3	3	KQTY12303	服務業品質管理	3	3	KMG12302	顧客關係管理	3	3	KTRA13313	門市銷售實習(一)	3	3	KTRA13314	門市銷售實習(二)	3	3	KTRA14333	門市行銷實務實習(一)	3	3	KTRA14334	門市行銷實務實習(二)	3	3
		KCSS11302	門市服務管理	3	3	KMKT11205	行銷管理(一)	2	2	KTRA12216	商業禮儀	2	2	KLOG12305	供應鏈管理	3	3	KTRA13320	顧客服務實習(一)	3	3	KTRA13321	顧客服務實習(二)	3	3	KTRA14335	門市營運實習(一)	3	3	KTRA14336	門市營運實習(二)	3	3
										KMKT12206	行銷管理(二)	2	2	KQTY12208	服務品質稽核實務	2	2	KLOG13327	商圈調查與展店實務	3	3	KPOM13302	商店規劃與設計	3	3								
														KCSS12307	連鎖業經營管理	3	3	KPLT13106	實務專題(一)	1	2	HUM13303	連鎖業人力資源管理	3	3								
小計			9	9			8	8			10	10			14	14			13	14			16	17			9	9		9	9		
預定開課學分			19	22			20	23			21	21			23	23			17	18			16	17			9	9		9	9		
畢業應修學分	通識課程		32		基礎課程		14		專業課程		88		總學分數														134						
	校訂課程	校通識核心			22		校通識選修		通識博雅		6		系訂課程														94						
	院訂課程	院通識核心			4		院核心		8		總學分數														134								
(1) 畢業學分至少134學分。 (2) 本課程科目表105年06月03日經課程委員會通過，105年06月06日教務會議備查。 (3) 「大學外文(英文)(一)(二)(三)」、「職場英文」與「大學外文(日文)(一)(二)(三)(四)」為2組可供選擇之外語課程，學生應擇一外語修讀，惟如有轉換，須至次一學年始得提出申請，並須全程修讀擬轉換之課程。 (4) 「體適能與保健(一)、(二)」為本校必修課程，不納入畢業應修學分計算。 (5) 本院、通識教育中心及本系規定之畢業門檻，可參考相關單位公告與網頁資訊。																																	
														系主任審核		行銷與流通管理系主任 王懷田		通識教育中心		通識教育中心 張旭光		院長審核		管理學院 劉明德		教務處覆核		中國科技大學 課程委員會					