

中國科技大學 管理學院 行銷與流通管理系 台北校區 日間部 四技課程科目表 (99學年度入學適用)

98學年第2學期第2次課程委員會通過 99.06.18

學年		第一學年						第二學年						第三學年						第四學年					
學期	上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期			上學期			下學期			
校通識核心	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	代碼	科目	學分	
	ZCHN11213	中文寫作與思維	2	ZCHN11212	應用文	2	ZGSO12237	藝術與美學	2	ZGSO12236	法治與公民社會	2													
	ZENG11211	大學外文(英文)(一)	2	ZENG11212	大學外文(英文)(二)	2	ZENG12213	大學外文(英文)(三)	2	ZENG12214	大學外文(英文)(四)	2													
	ZJAP11215	大學外文(日文)(五)	2	ZJAP11216	大學外文(日文)(六)	2	ZJAP11217	大學外文(日文)(七)	2	ZJAP11218	大學外文(日文)(八)	2													
	ZMAT11217	數學與邏輯	2	ZTEC11201	科技與永續環境	2	ZGCE12201	溝通與表達	2																
	ZGSE11001	勞作教育(一)	0	ZGSE11002	勞作教育(二)	0																			
	ZPHY11254	體適能與保健	2																						
小計			6			8			6			4			0			0			0		0		
校通識選修	通識博雅						自然科學/人文藝術領域	2		自然科學/人文藝術領域	2														
	共通選修																								
小計			0			0			2			2			0			0			0		0		
院通識核心	WWER11201	生涯探索	2										WGET13201	專業倫理	2										
小計			2			0			0			0			2			0			0		0		
院核心	WCIS11205	資訊概論(一)	2	WCIS11206	資訊概論(二)	2							WPLT13101	實務專題(一)	1	WPLT14102	實務專題(二)	1							
	WMGM11201	管理學(一)	2	WMGM11202	管理學(二)	2							WEFB13201	職場外文(一)	2	WEFB13202	職場外文(二)	2							
小計			4			4			0			0			3		4				0		0		
系專業必修	KMAT11201	微積分(一)	2	KMAT11202	微積分(二)	2	KSTA12301	統計學(一)	3	KSTA12302	統計學(二)	3	KMKT13308	消費者行為	3	KMKT13302	行銷企劃實務	3	KLOG14308	通路策略與管理	3	KCSS14307	連鎖業經營管理	3	
	KECO11301	經濟學(一)	3	KECO11302	經濟學(二)	3	KMKT12304	行銷管理	3	KLOG12206	流通概論	2	KCSS13309	零售管理	3	KHUM13302	銷售人力管理	3							
	KACC11301	初等會計學(一)	3	KACC11302	初等會計學(二)	3	KLOG12301	物流管理	3	KPOM12301	生產與作業管理	3													
										KTRA12021	關懷服務學習	0													
小計			8			8			9			8			6		6				3		3		
系專業選修				*跨領域課程	2	KMGT12205	商業心理學	2	KFIN12202	財務管理	2	KHUM13301	人力資源管理	3	KCIS13305	管理資訊系統	3	KCIS14210	企業資源規劃	2	KSTRI4301	競爭策略分析	3		
												KPRO13301	專案管理	3	KQTY13303	服務業品質管理	3	KTRA14216	商業禮儀	2	KMKT14216	商業談判	2		
												KPLT13201	專題製作方法研究	2				KCON14203	專業外文(一)	2	KCON14204	專業外文(二)	2		
												KTRA12220	職場體驗	2	KTRA12201	企業作業實習	2	KTRA13202	企業服務實習	2	KTRA13205	企業管理實習	2		
小計						2			5			5			5		7				8		8		
預定開課學分			20			22			22			19			16		16				11		11		
畢業應修學分	校訂課程	校通識核心	24		校通識選修	4		通識博雅	4		共同選修	0		系訂課程	系專業必修		51		系專業選修	35					
	院訂課程	院通識核心	4					院核心	14					總學分數			132								
備註	(1) 畢業學分至少132學分。 (2) 本課科目表於99年6月18日經課程委員會通過，99年7月9日教務會議通過。 (3) 軍訓課程所修學分為本校承認學分，惟不納入畢業應修學分計算。 (4) 職場(專業)外文以英文或日文擇其一課程修讀。 (5) 外語群日語類入學學生應選擇「大學外文(日文)(五)(六)(七)(八)」修讀。 (6) *系專業選修中應修習「跨領域課程」至少2學分(含)以上。 註：本系畢業學分中，專業選修35學分中，可跨非本系所開設之專業課程至多12學分(不包含通識或共同科目)，且課程性質應以符合本系培育目標為原則，需經系主任審核同意。										系主任審核	行銷與流通管理系主任 羅文陽	通識教育中心	通識教育中心副主任 莊明哲	院長審核	管理學院院長 劉明德	教務處審核	中國科技大學 課程委員會							